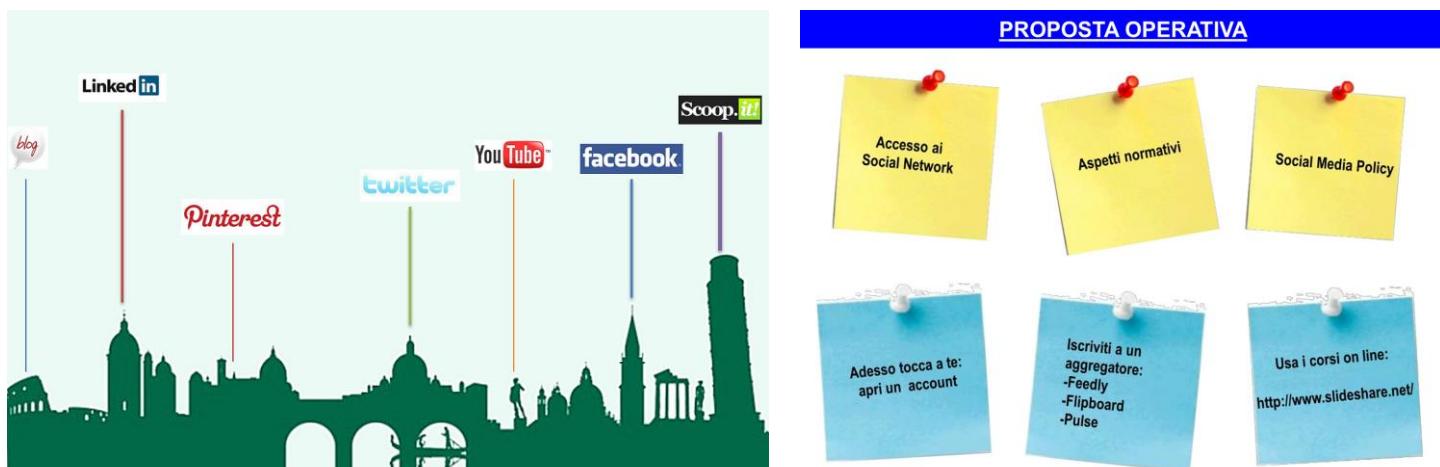


SALUTE 2.0: Social Media e Operatori di Sanità Pubblica

Autori: Antonio Lauriola (a), Michelangelo Bonì (b), Giuseppina De Angelis (b), Giuseppe Fattori (b)

(a) *Informo, Servizio Veterinario, AUSL di Modena, (b) Programma Aziendale Promozione della Salute AUSL di Modena, Regione Emilia-Romagna*



Premessa

Nell'era della rivoluzione informatica, le novità introdotte dal web 2.0 hanno modificato i rapporti tra cittadini e professionisti. Oggi i social media, dove tutti gli utenti sono in grado di condividere e creare contenuti, possono facilitare la comunicazione e l'interazione tra professionista della sanità e paziente o utente. Nuove sfide organizzative formative ed etiche per gli enti pubblici e i professionisti.

Obiettivi

Comprendere le specifiche esigenze di impiego del web 2.0 e dei suoi strumenti per gli operatori di Sanità Pubblica che si occupano di sicurezza alimentare, nutrizione e sanità pubblica veterinaria come i Servizi Veterinari e Servizi Igiene Alimenti e Nutrizione delle Aziende Sanitarie della Regione Emilia-Romagna. Pensare innovative strategie d'intervento e modelli organizzativi in grado di sfruttare le nuove tecnologie per comunicare e promuovere la salute. Valutazioni di performance.

Materiali e metodi

Ai professionisti della Regione Emilia Romagna è stato sottoposto un questionario on-line dal titolo "Social Media e Operatori di Sanità Pubblica" con la finalità conoscere le loro opinioni rispetto ai social media nelle aree sanitarie di competenza.

Le domande sono articolate in 4 filoni principali di indagine:

Rapporto/comunicazione con clienti/pazienti

Rapporto/comunicazione con colleghi e sul luogo di lavoro

Ricerca informazioni ed aggiornamento professionale on-line

Utilizzo social media ed esigenze formative.

I dati raccolti infine, sono stati illustrati graficamente per aree di intervento.

Risultati e Conclusioni

245 operatori hanno risposto al questionario. Tramite la ricerca è stato possibile avere un quadro completo della diffusione del web 2.0 nella Sanità Pubblica. Sono state analizzate le esigenze formative degli operatori; esigenze che saranno affrontate in specifici corsi di aggiornamento professionale, pensati sulle reali necessità dei professionisti. Sono state evidenziate problematicità comuni nell'impiego delle nuove tecnologie che saranno oggetto di interventi futuri.

Il progetto apre la strada alle grandi potenzialità offerte dal web 2.0 nel promuovere e comunicare la salute. La sfida delle nuove tecnologie all'intero settore della sanità è già stata lanciata, rispondere significa formulare proposte operative attraverso politiche e strategie condivise per diffondere il concetto di "Salute 2.0".

Nella banca dati pro.sa. all'indirizzo: http://www.retepromozionesalute.it/bd2_scheda.php?idpr2=3371