



COMUNICAZIONE
E TECNOLOGIE
PER L'INNOVAZIONE

**La comunità
professionale
dei comunicatori
pubblici**

STRUTTURE – TECNOLOGIE - PROFESSIONI

Web 2.0 per



**guadagnare
salute**

rendere facili le scelte salutari

Innovazione organizzativa

Comunicazione pubblica e costruzione sociale della salute



Valori – Obiettivi

Leggi
Europa - Nazioni

Organizzazione

Normative nazionali
(es. L. 150/2000) e regionali

Strumenti

Aziende Sanitarie
Enti Locali



Sistema comunicazione:
URP, Ufficio Stampa, Educazione alla Salute, Laboratorio Cittadino Competente, **Marketing sociale**, Sportello per la prevenzione e analoghe strutture

- Budget
- Formazione
- Verifiche

Esempi:

- Pubblicazioni
- Eventi/Fiere
- Internet/Intranet
- Radio
- WEB 2.0

GUADAGNARE SALUTE

1- Integrazione tra livelli di **programmazione**



2- Integrazione nella **comunicazione**



3- Integrazione nell'**educazione**



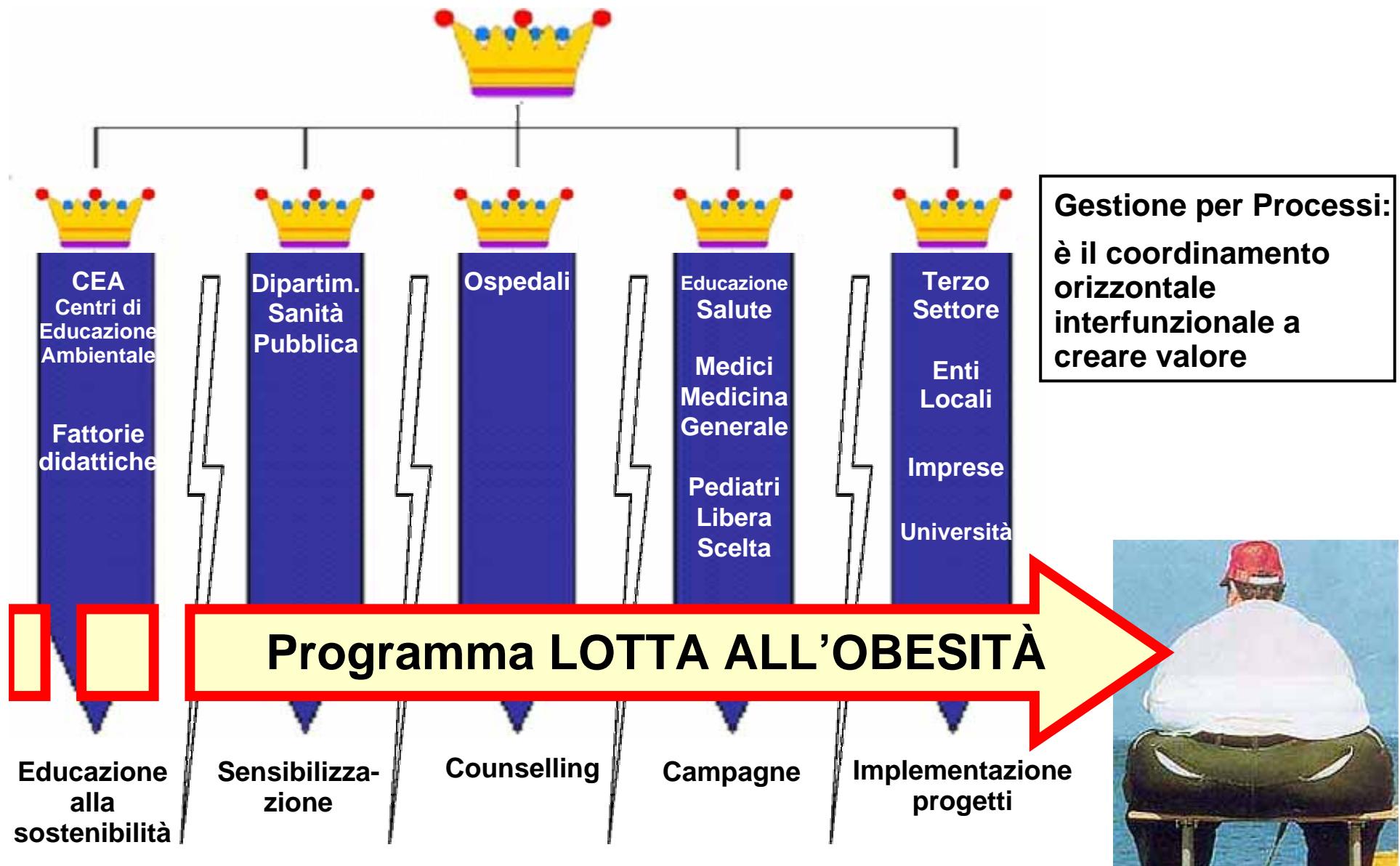
4- Integrazione nel **marketing sociale** (ricerca)

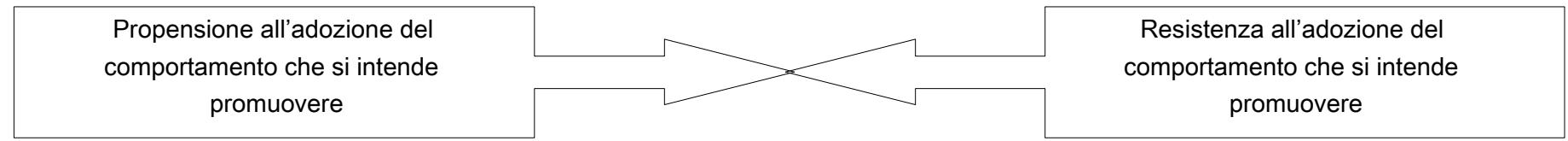


5-Integrazione delle **attività** (setting)



Nuovi processi



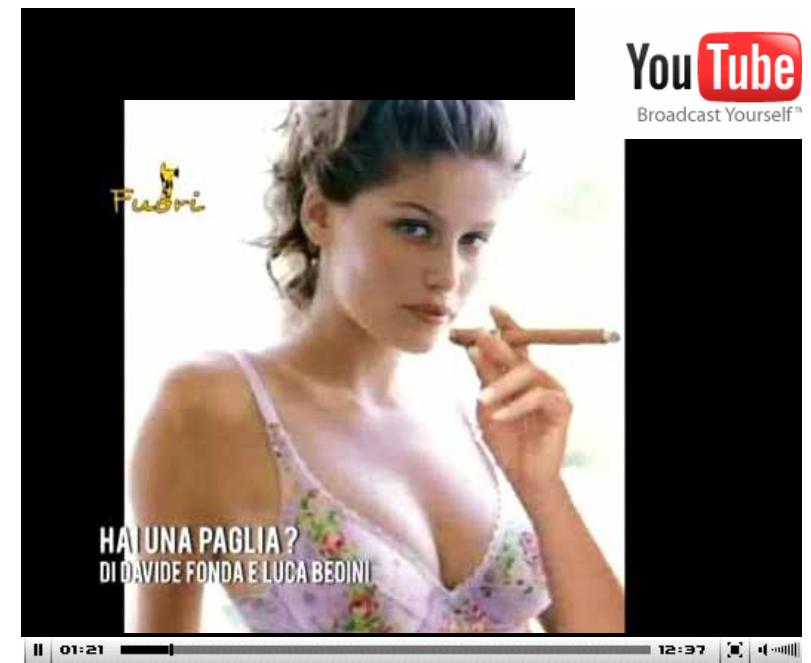
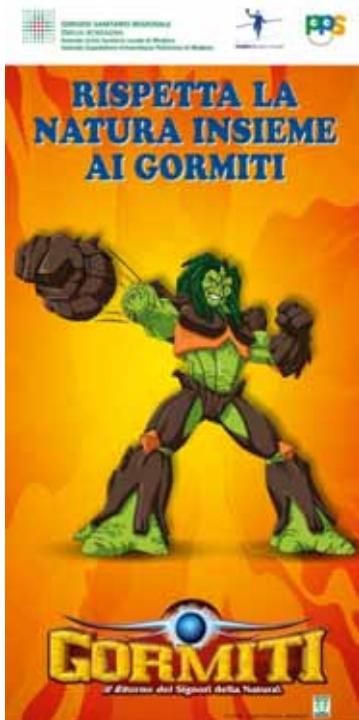


[CDC Home](#) | [Search](#) | [Health Topics A-Z](#)

Social Marketing

Modificato da: Maibach et al. 2002¹⁰

Nuovi setting

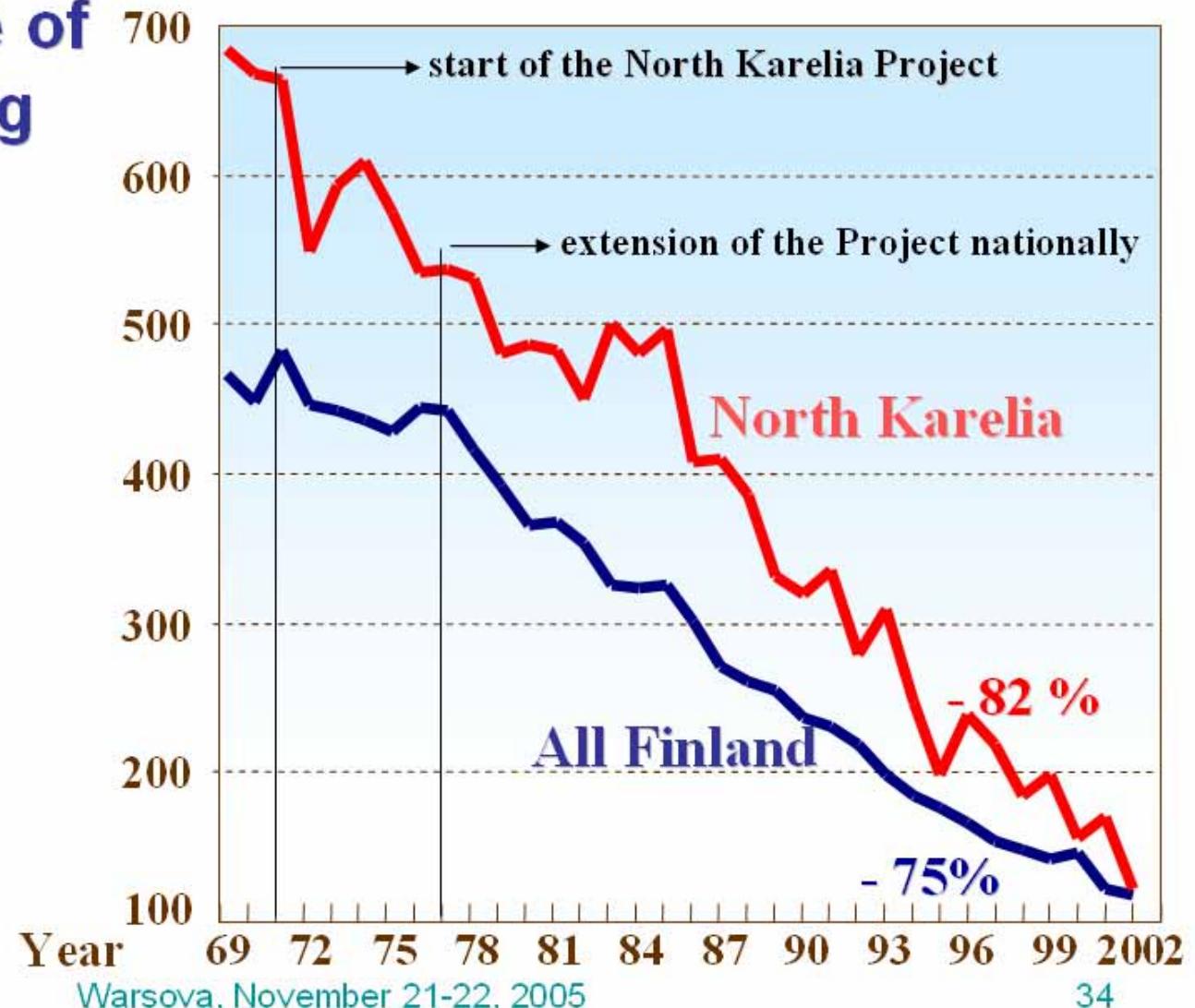


Age-adjusted mortality rates of coronary heart disease in North Karelia



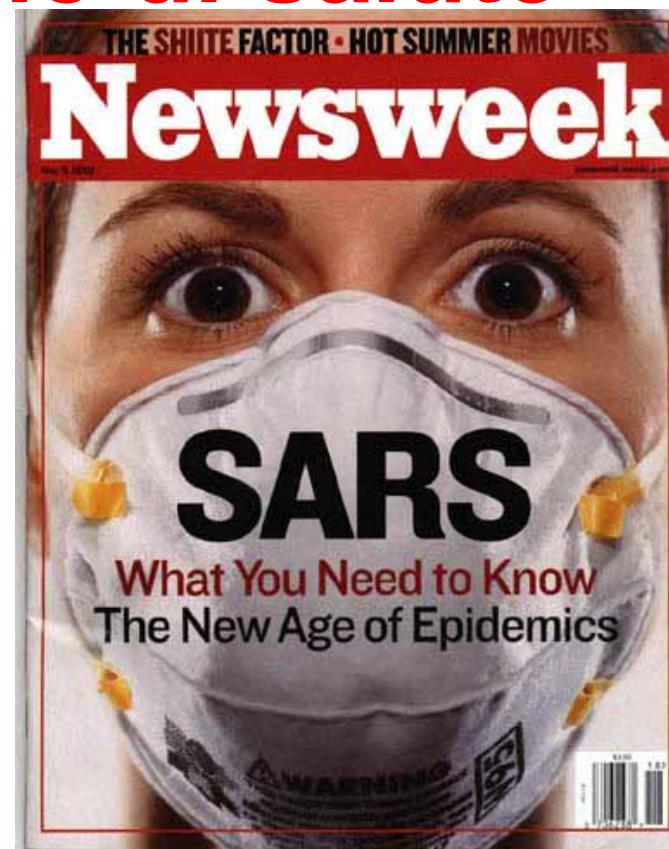
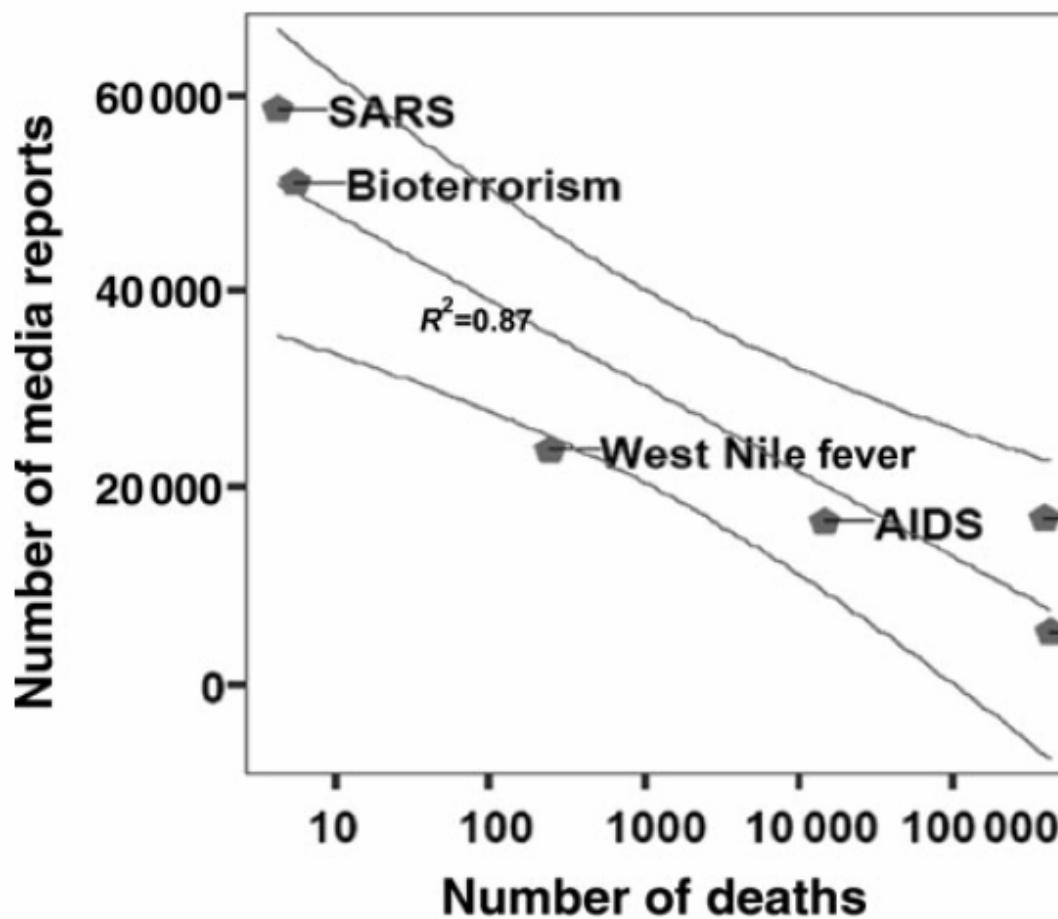
and the whole of Finland among males aged 35-64 years from 1969 to 2002.

Mortality per 100 000 population



Come i media parlano di salute

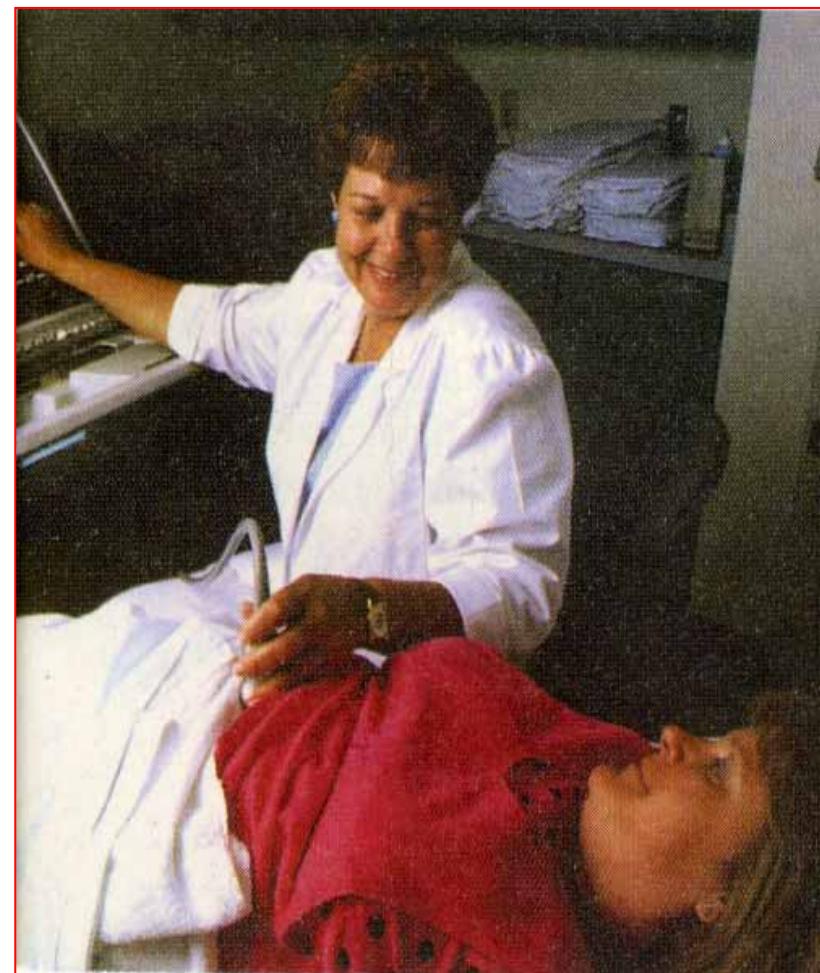
“Misrepresentation of health risks by mass media”
Journal of Public Health 2008



Salute



Sanità



<http://fr.facebook.com/>

facebook

Email:

Password:

Remember me

Login

[Forgot Password?](#)

Use Facebook to...

- Keep up with friends and family
- Share photos and videos
- Control privacy online
- Reconnect with old classmates

Find your Friends on Facebook

This is not a social network.
It is a social networking platform.

Facebook is a social utility that connects you with the people around you.

Sign up for Facebook
It's free and anyone can join.

Full Name:

Your Email:

New Password:

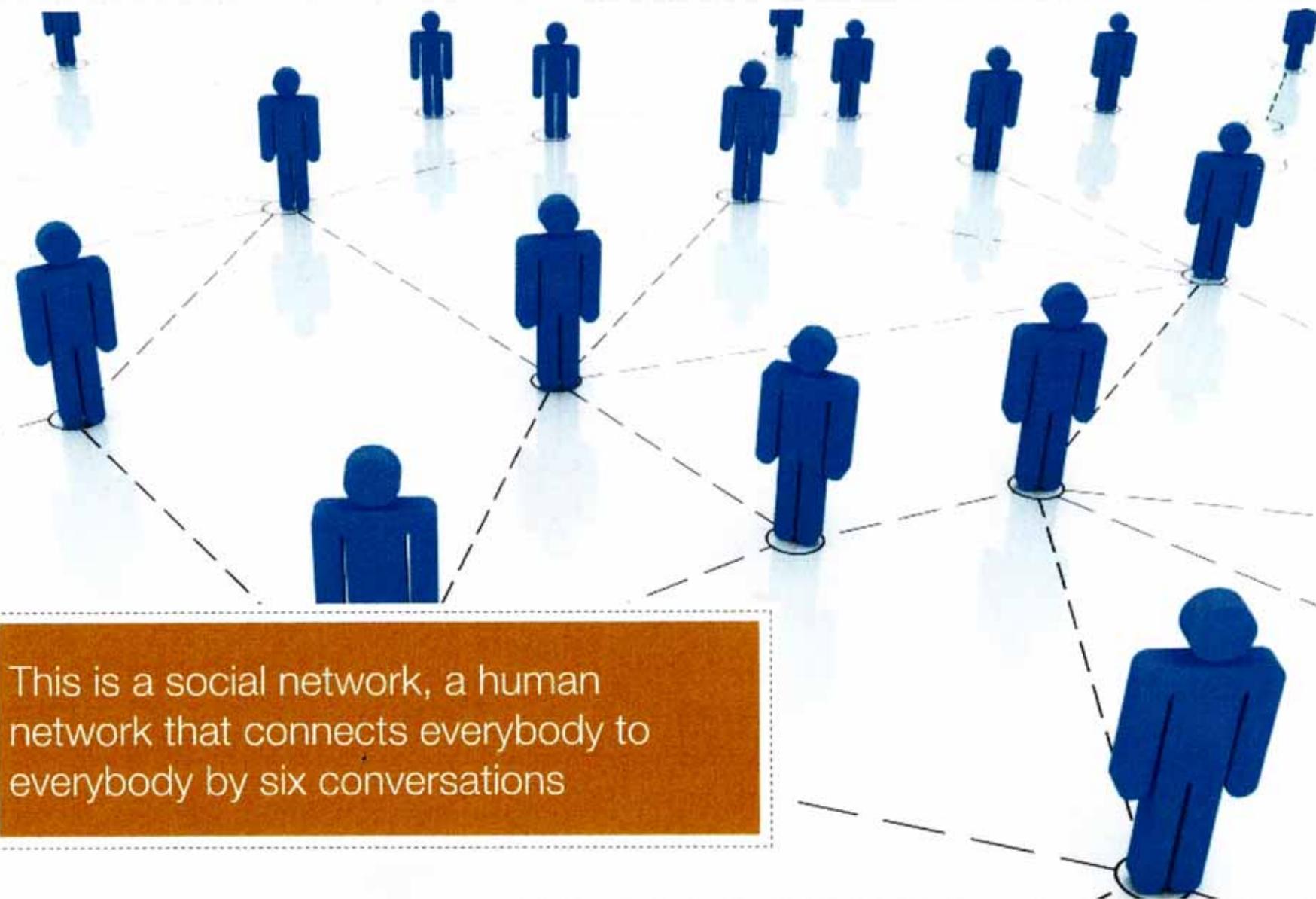
Birthday: Month: Day: Year:

[Why do I need to provide this?](#)

Sign Up

By clicking Sign Up, you are indicating that you have read and agree to the Terms of Use and Privacy Policy.

[Friends](#) [Advertising](#) [Developers](#) [Terms](#) [Privacy](#) [Help](#)





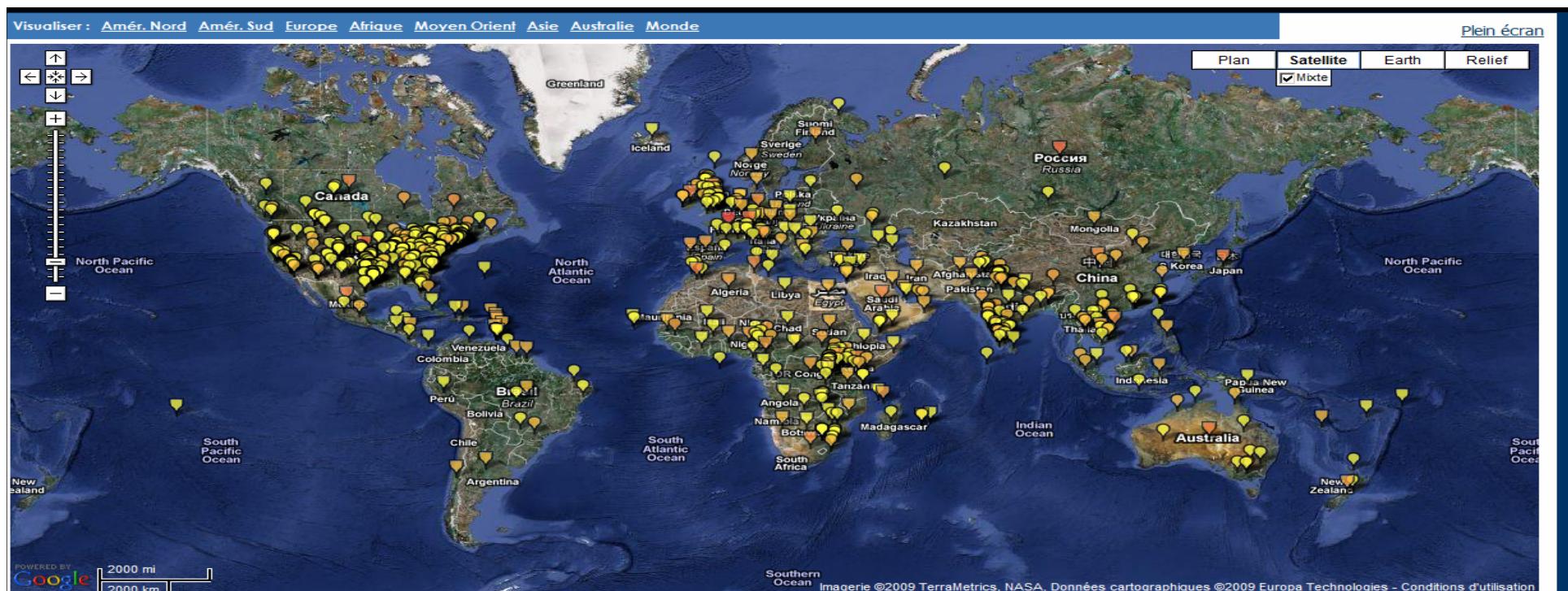
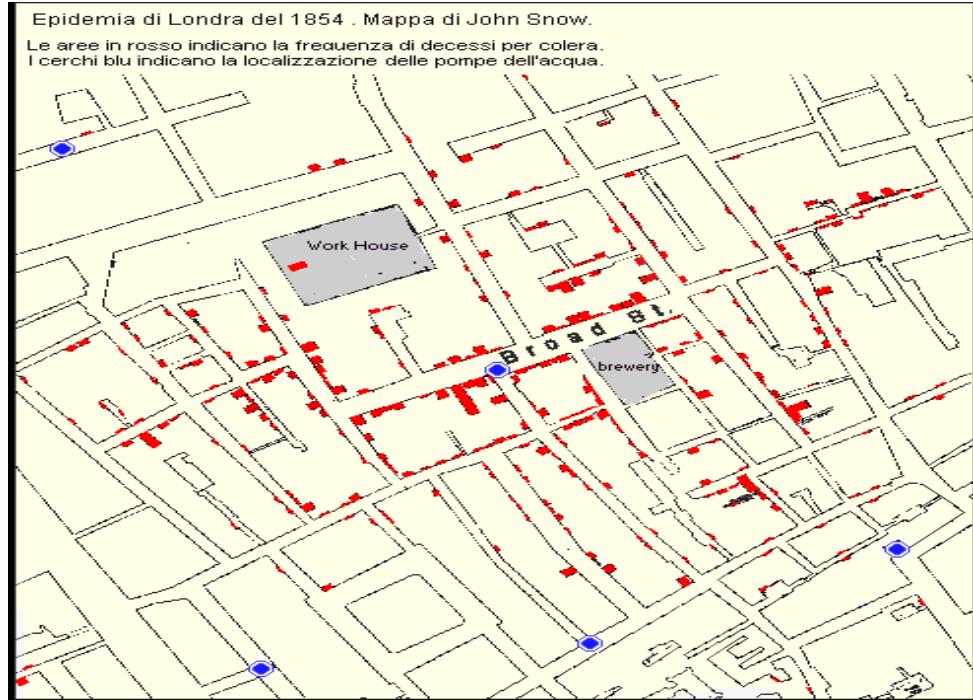
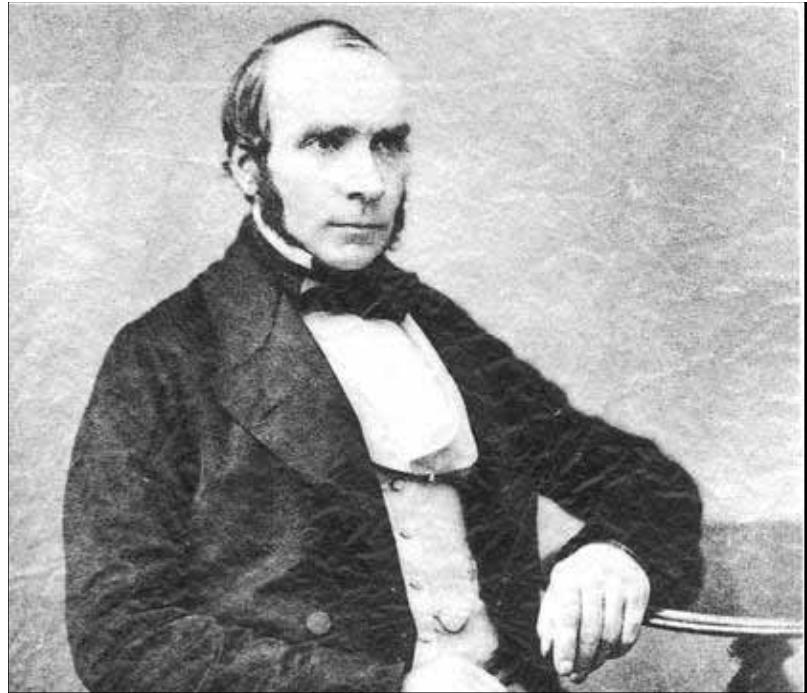
WIRE

marzo 2009

“L'uso che Obama ha fatto della tecnologia è stato molto decantato, e a ragione. Ma **la tecnologia da sola non lo avrebbe fatto vincere.** Lui l'ha saputa **combinare con l'opportunità di partecipazione e di nuove strategie per organizzare i sostenitori e la gente sul territorio.**

...

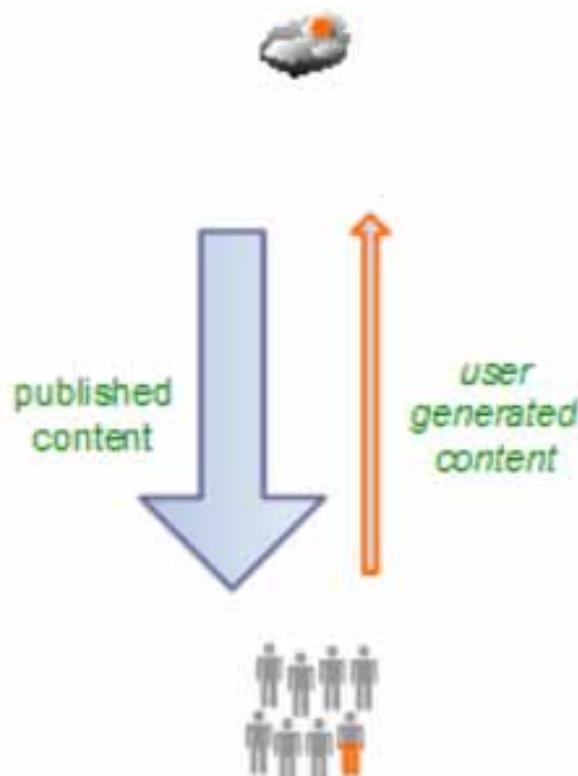
La lezione è che la tecnologia è solo una parte del sistema. E quando si innova il sistema, si cambia il mondo.”



Web 1.0

"the mostly read-only Web"

250,000 sites



45 million global users

1996

Web 2.0

"the wildly read-write Web"

80,000,000 sites



1 billion+ global users

2006



- wikipedia
- linux
- flickr
- youtube
-

Communauté — Guerir.fr - Mozilla Firefox

File Modifica Visualizza Cronologia Delicious Segnalibri Strumenti ?

http://www.guerir.fr/communaute

MAIL Frequenti-utilità Strade . giornali http://webmail.register... SCACCHI Games Dizionari Motori Siti (d... statistica Prevenzione health promotion MKTG social Social Marketing

American Osteopathic Association - Me... Communauté — Guerir.fr gioppino — Guerir.fr Recettes de cuisine anticancer — Guerir...

guerir.fr

Déjà inscrit ? Identifiez-vous

nouveau venu ? inscrivez-vous

Changer la vie pour se protéger du cancer

Accueil Magazine Dossiers Communauté Recommandations

Rechercher un membre

Nom d'utilisateur

Mot-clé

Ville

Age Sélectionnez... ok

Sexe Sélectionnez... ok

Les forums

Trouvez le forum qui s'adapte à votre diagnostic

Par type de tumeur

Autres maladies chroniques

Si vous n'êtes pas malade...

Les approches de "Anticancer", le livre de David Servan-Schreiber

La nutrition

Détoxifier son environnement

Exercice physique

Le mental anticancer

Mobiliser ses défenses naturelles

Stress, anxiété, dépression : les approches de "Guerir", le premier livre de David Servan-Schreiber

Les membres de la communauté

Connectés aujourd'hui

Aucun membre trouvé.

Dernières discussions

Méliolotus dans le forum : Cuisine anticancer
Ma fille m'a acheté un wok à Noël.....j'en suis très ... +++

Hope dans le forum : Cuisine anticancer
Bonjour Hope
C'est ton 1er post, et je te souhaite la bienvenue sur notre forum. Je te ... +++

Marisabel dans le forum : Vos recettes
J'en ai à la maison, c'est un ami "BIO" qui m'en a fait cadeau un jour.....et c'est vrai ... +++

start Microsoft PowerPoint ... Alimentazione Natural... Communauté — Gueri... scanner carpi

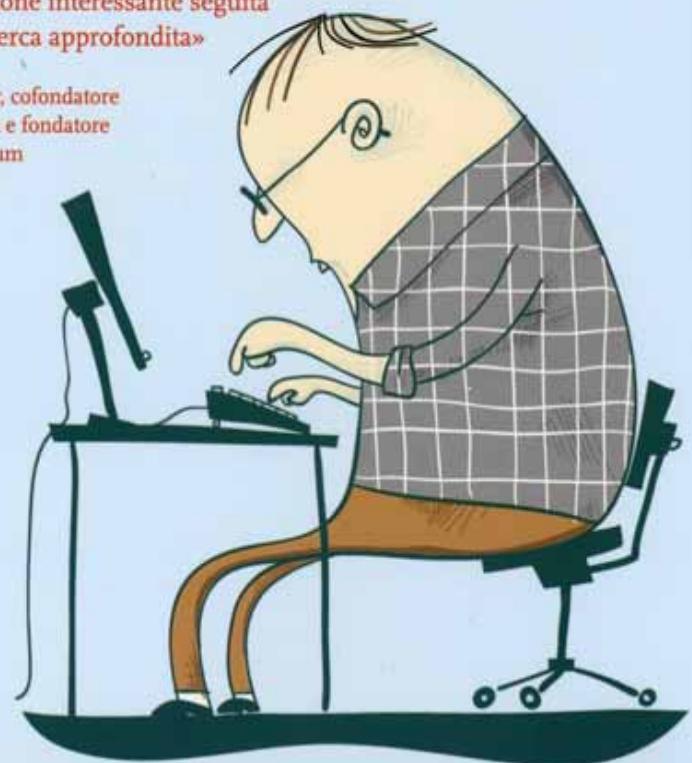
ANDREW KEEN

Dilettanti.com

Come la rivoluzione del Web 2.0 sta uccidendo la nostra cultura e distruggendo la nostra economia

«Un libro provocatorio e intelligente...
Un'intuizione interessante seguita da una ricerca approfondita»

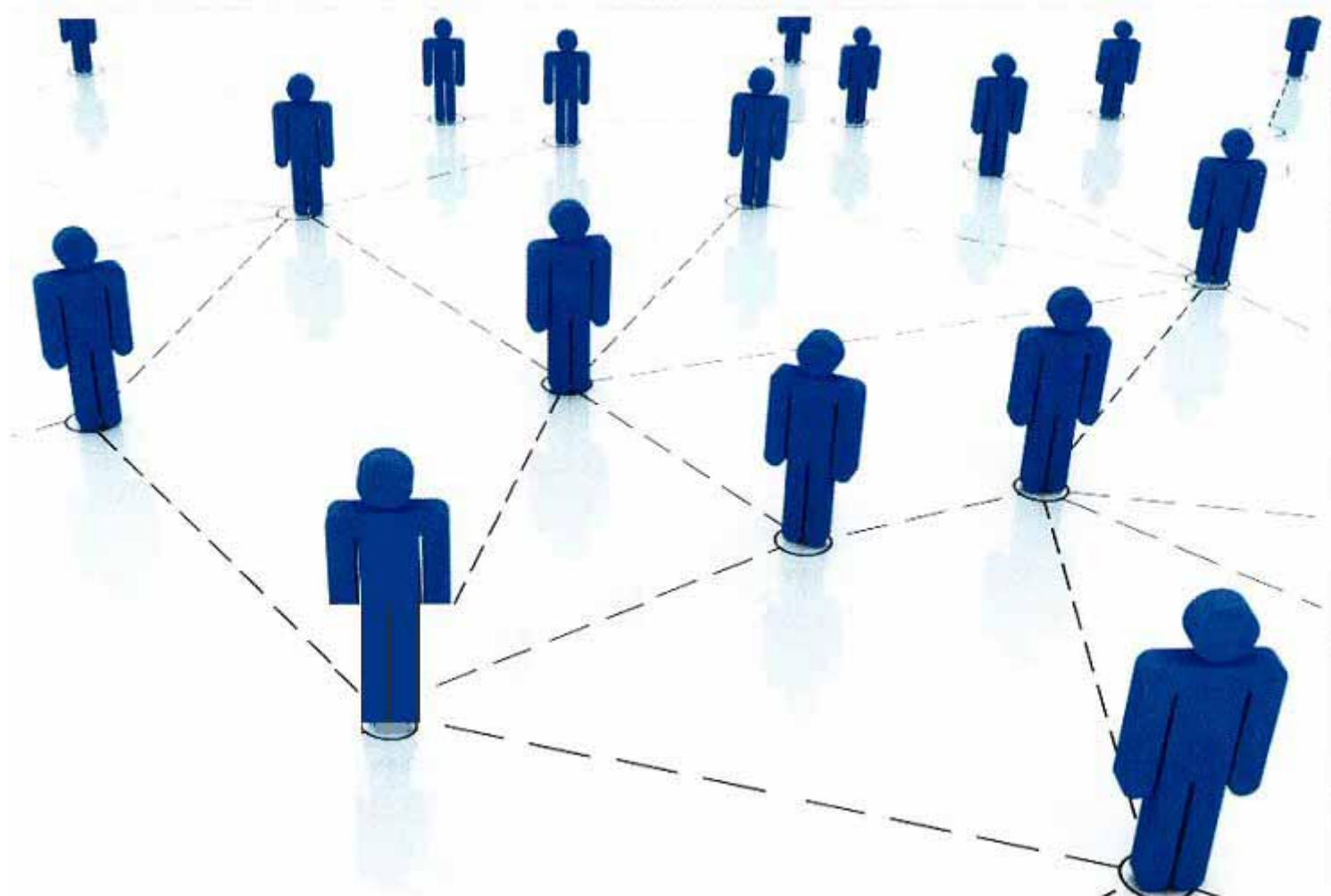
Larry Sanger, cofondatore di Wikipedia e fondatore di Citizendium



Nel momento in cui si celebra il dilettantismo e chiunque abbia un'opinione può scrivere su un blog, caricare un video su YouTube o modificare una voce su Wikipedia, il rischio è che la distinzione tra **esperti** qualificati e **dilettanti** disinformati diventi sempre più indefinita.

Andrew Keen

La rete di alleanze



Alimentazione e movimento

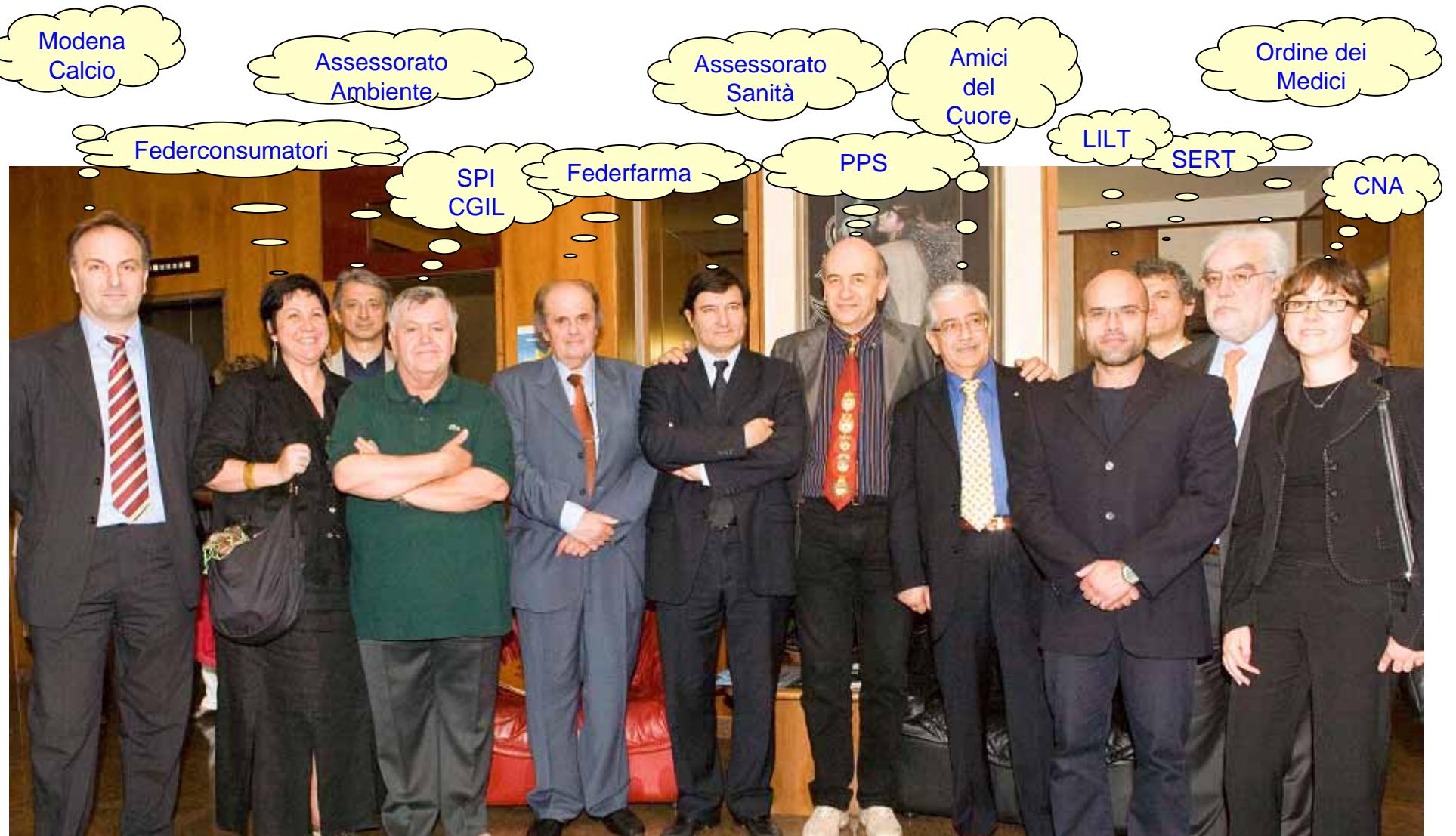
Premiazione del progetto “Mi muovo con piacere”



E inoltre: Dirigenti Scolastici, Docenti di Scienze Motorie, Studenti

Lotta al fumo

Premiazione del Concorso “Scommetti che smetti?”



Lotta all'AIDS

Conferenza stampa presentazione 1° dicembre giornata mondiale AIDS







SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena
Azienda Ospedaliero-Universitaria Policlinico di Modena



ASSOCIAZIONE DI
VOLONTARIATO - ONLUS
"Gli Amici del Cuore"



Concorso a Premi per diventare NON FUMATORI

Sei in: [Home](#) > [Forum](#) > [zompo alla ricerca di nicotina](#)

Forum Scommetti che smetti

Discussione: zompo alla ricerca di nicotina

zompo alla ricerca di nicotina

5 solo 5 giorni senza fumo e mi sento uno zompi alla ricerca di carne oggi è stata terribilmente dura anche se hai tanto da fare ma **non riesci a concentrarti e voi?**

Luigi Aragri

Re: zompo alla ricerca di nicotina

Ti capisco....io non ce la posso fare....ieri ho avuto la prima discussione di questi giorni e il momento di nervosismo è stata una tentazione fortissima....Resisto a fatica!!! **Ma ce la faremo.....tutti...tenete botta**

Silvia

Re: Sò che non sarò mai più fumatrice!

... La sigaretta mi manca inoltre molto. Per me si tratta di un discorso appena iniziato e da portare avanti nel tempo. In passato ero stata 8 anni senza fumare. Poi avevo ripreso. E su e giù varie volte. Non è facile e sono prudente, non canto vittoria facilmente. **Spero che non chiudano il forum, perché ogni tanto mi piace leggervi e scrivere.** Una curiosità: qualcuno di voi è stato tra i premiati?

Rita

Counselling online - AIDS



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA



motore di informazioni del Servizio Sanitario Regionale

Regione Emilia Romagna



Digita la parola **cerca**

- > [Home](#)
- > [Chiedi all'esperto](#)
- > [Prevenzione](#)
- > [Dove fare il test](#)
- > [Vivere con l'HIV](#)
- > [Domande e risposte](#)
- > [Volontariato](#)
- > [Progetti Locali](#)
- > [Rete Regionale Servizi](#)
- > [Contattaci](#)
- > [Link](#)
- > [Chi siamo](#)
- > [I nostri obiettivi](#)
- > [Mappa del Sito](#)

DOVE FARE IL TEST

FILO DIRETTO



800.856080

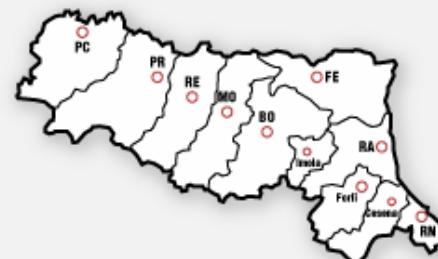
CHIEDI ALL'ESPERTO

Formula i tuoi dubbi e le tue domande sul problema della prevenzione e del controllo sull'HIV.



GLI INTERVENTI DELLA REGIONE

LA RETE REGIONALE DEI SERVIZI



» [Vai alla tua provincia](#)

(seleziona) **vai**

Consulta l'elenco dei servizi delle Aziende sanitarie e quello delle organizzazioni di volontariato.



www.helpaids.it

CAMPAGNA REGIONALE PER LA PREVENZIONE



In una storia d'amore la tua storia ti accompagna sempre. Tieni fuori l'AIDS

•USA IL PRESERVATIVO • SE HAI AVUTO RAPPORTI NON PROTETTI FA IL TEST HIV

AGENDA

24/05/2009

[Milano - "Italian Conference on AIDS and Retroviruses"](#)

15/05/2009

[Roma - Corso "Valutare la comunicazione in ambito HIV/AIDS"](#)

[» Tutti gli appuntamenti](#)

NOTIZIE



[Nominata la commissione nazionale aids](#)



[Vaccino HIV-AIDS:
Ferrara e Modena fra i centri che partecipano alla sperimentazione](#)

[» Tutte le notizie](#)

I nuovi media per la promozione della salute

New Media at the CDC



Body Mass Index

Body Mass Index (BMI) is a number calculated based on a person's weight and height. BMI provides a reliable indicator of body fatness for most people and is used to screen for weight categories that may lead to health problems.

Calculate Your BMI

Adult BMI Calculator

Child and Teen BMI Calculator

applicazioni

iPod



feed RSS



e-card

CDC

Be Active!

www.cdc.gov

e-game

Welcome To Food & Nutrition!

Dining Decisions

Spotlight Zone

The Xtras

video

You Tube

Broadcast Yourself™



Buone notizie. Secondo Google, lei non ha niente.

Fonte: G. Domenighetti

 **Marketing sociale e comunicazione per la salute** 

Home Chi siamo Iscrizione alla Newsletter Area Sematiche Disclaimer Link Per aderire  cerca con google nel sito

Collaborazioni


AMBIENTE & SALUTE


EpiCentro


Progetto Progresso


CONFINDUSTRIA


FIASO


**Coni
Comitato Nazionale
Olimpico**


Parcipsalute

NUOVI MEDIA

Salute - Nuovi Media: quale comunicazione?
Una sezione che raccoglie le esperienze più innovative di comunicazione per la salute realizzate attraverso i nuovi media. Al tema del potenziale di Wikipedia nella segmentazione del pubblico si aggiunge la segnalazione fatto del CDC di Atlanta, nel quale, attraverso la ricerca della voce "New Media", si aprono numerosi percorsi per un approccio al tema delle nuove tecnologie nelle iniziative di promozione della salute. Con tali premesse, si invitano tutti i lettori/cavatori della Newsletter ad alimentare con studi ed esperienze concrete tale sezione di approfondimento.



Sostegno emotivo, norme sociali, condivisione e personalizzazione: Web 2.0 e Salute
Due studi sul tema "nuovi media e salute" tratti dall'ultimo numero del Journal of Health Communication. Nel primo, un interrogativo: quale influenza hanno sui comportamenti la condivisione di risorse informative on-line, i confronti tra pazienti all'interno di social network, i gruppi di sostegno e di discussione? L'articolo di Ancker e al., "Peer-to-Peer Communication, Cancer Prevention, and the Internet", offre utili spunti per una risposta. Un secondo studio, condotto sull'isola di Taiwan, presenta invece l'analisi di un programma internet-based per la promozione dell'attività motoria: "The Effect of an Internet-Based, Stage-Matched Message Intervention on Young Taiwanese Women's Physical Activity". (Newsletter 51 - settembre 2009)

Lotta al fumo 2.0
E' in corso a Modena l'edizione 2009 del concorso a premi per diventare non fumatori "Scommetti che smetti?". L'esperienza ormai consolidata nel territorio si arricchisce quest'anno di interessanti novità, legate alle potenzialità del web 2.0: un forum per dare la possibilità di condividere le sensazioni e i momenti legati all'abbandono della sigaretta e sostenersi a vicenda, nonché il blog "Memorie di un fumatore" aperto da uno dei partecipanti.
(Newsletter 54 - maggio 2009)

I CDC e Twitter, la salute nelle "piazze virtuali"
Un percorso sperimentale di promozione della salute che si sviluppa attraverso numerosi e differenti canali: è la scelta effettuata dal CDC di Atlanta che, dopo Second Life e altri nuovi mondi virtuali, aprono il proprio spazio su Twitter, social network che permette agli utenti di mandare aggiornamenti sulle proprie attività (previ messaggi di testo) via SMS, messaggeria istantanea, e-mail e il sito stesso.
(Newsletter 53 - aprile 2009)

Dopo YouTube, YouImpact: video e file sharing "in verde"
YouImpact si presenta come una piattaforma di sharing nata per creare una community che diffonda la cultura della sostenibilità e dell'ecologia in modo non convenzionale. Il sito assegna alla creatività, all'inventiva e all'ironia un ruolo determinante per esprimersi su temi ambientali attraverso immagini, video e file audio. I contenuti migliori vincono bonus foresta: mò di verde in Costa Rica!
(Newsletter 52 - marzo 2009)

Social bookmarking e marketing virale, 2.0 opportunità da conoscere
Di DeRisi un ulteriore sguardo per arricchire la nostra riflessione sull'utilizzo delle nuove tecnologie, ed in particolare delle opportunità del famigerato web 2.0, nella promozione della salute: sintesi e addallamento dell'articolo di R. Thackeray, B.L. Neiger, C.L. Hanson, J.F. Mackenzie: "Enhancing promotional strategies within social marketing programs: use of Web 2.0 social media", pubblicato recentemente su Health Promotion Practice.
(Newsletter 50 - febbraio 2009)

In primo piano

Concorso


Convegno


Napo 2009


Formazione per le regioni


Emilia-Romagna
Friuli Venezia Giulia
Lazio
Liguria
Lombardia
Piemonte
Puglia
Toscana
Umbria
Veneto

