



COMUNICAZIONE
E TECNOLOGIE
PER L'INNOVAZIONE

La comunità
professionale
dei comunicatori
pubblici

STRUTTURE – TECNOLOGIE - PROFESSIONI

Web 2.0 per



guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari

Innovazione organizzativa

Comunicazione pubblica e costruzione sociale della salute



Valori – Obiettivi

**Leggi
Europa - Nazioni**

Organizzazione

**Normative nazionali
(es. L. 150/2000) e regionali**

Strumenti

**Aziende Sanitarie
Enti Locali**



GUADAGNARE SALUTE

1- Integrazione tra livelli di **programmazione**



2- Integrazione nella **comunicazione**



3- Integrazione nell'**educazione**



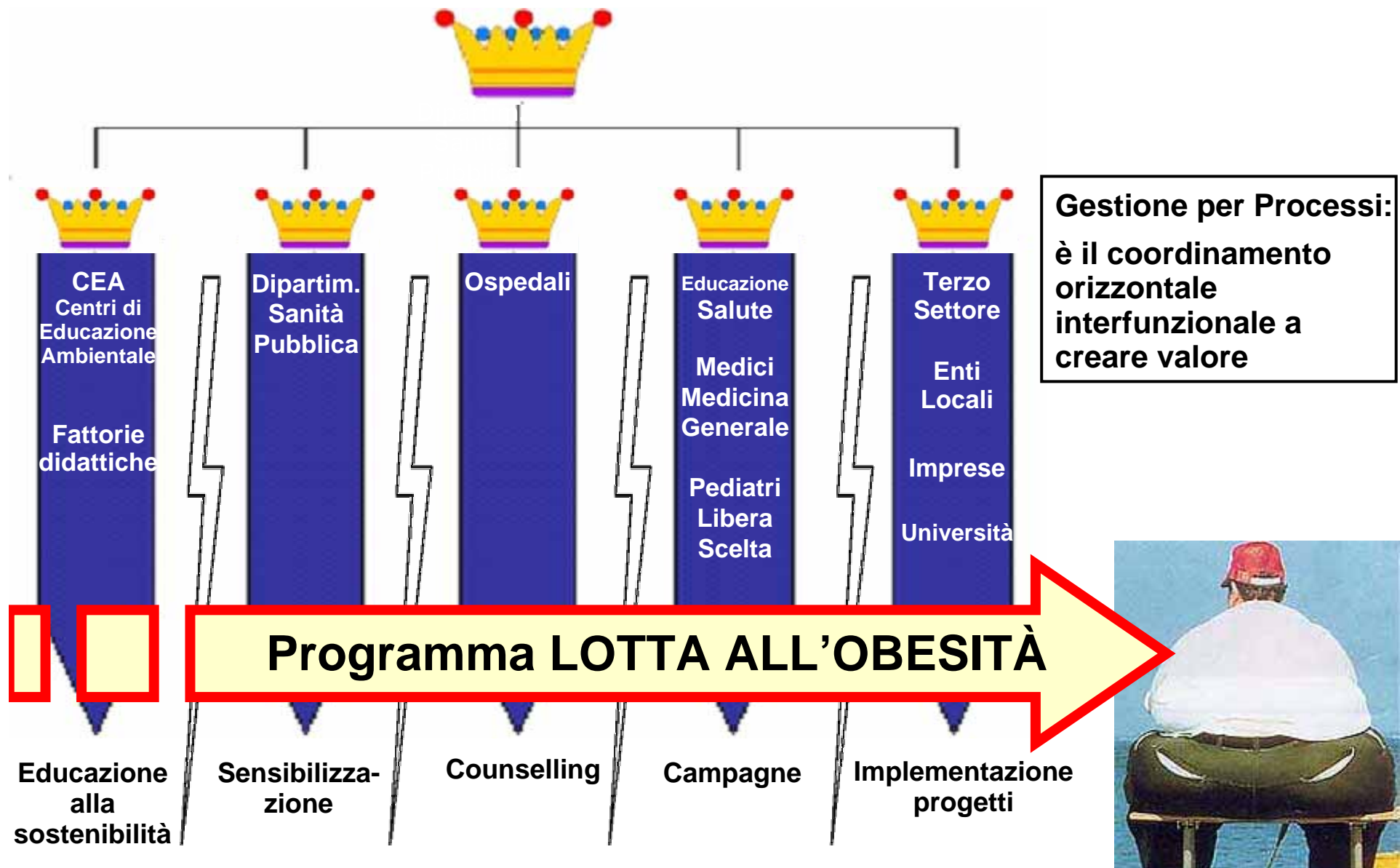
4- Integrazione nel **marketing sociale** (ricerca)



5-Integrazione delle **attività** (setting)



Nuovi processi





Nuovi setting

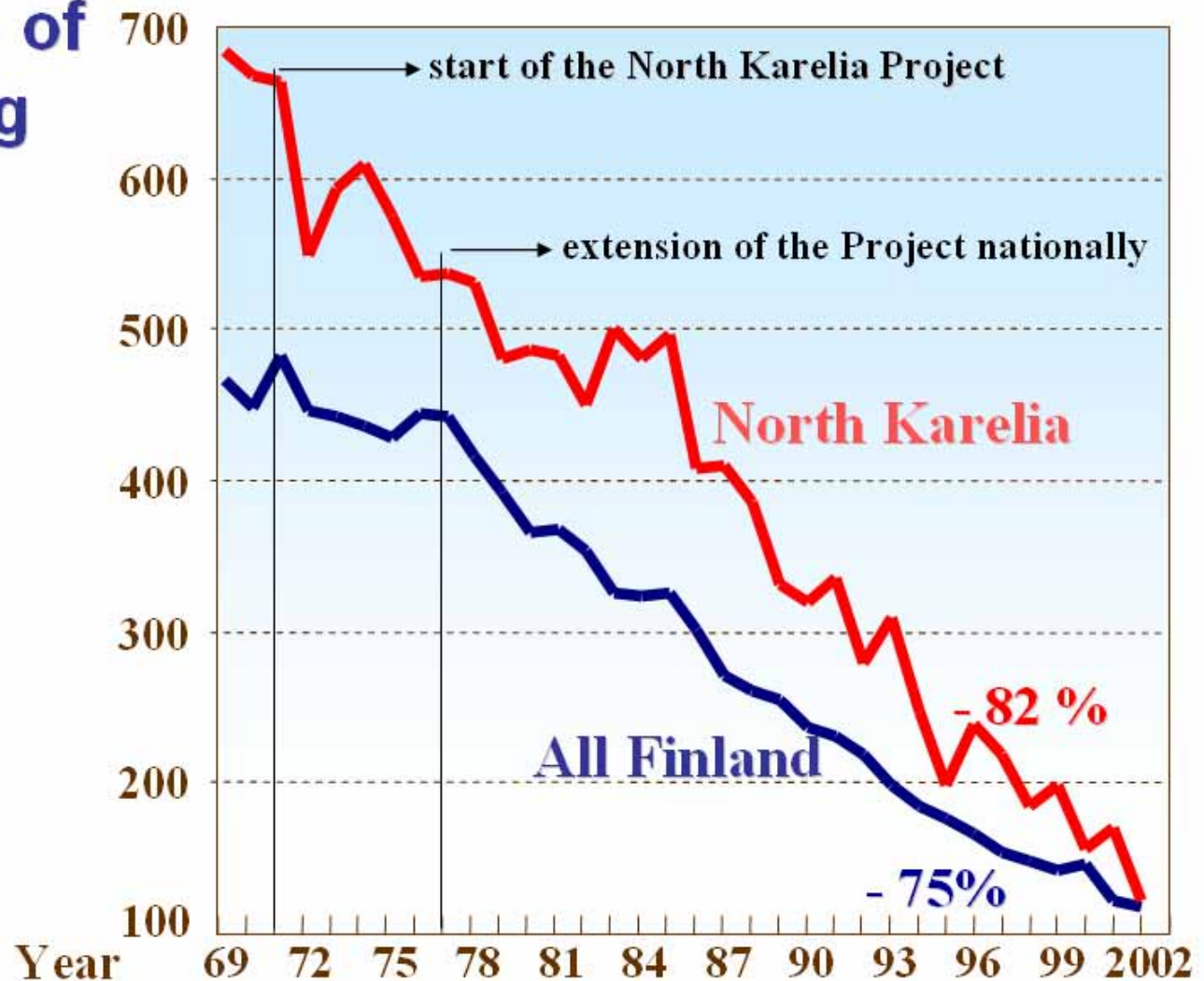


Age-adjusted mortality rates of coronary heart disease in North Karelia



and the whole of Finland among males aged 35-64 years from 1969 to 2002.

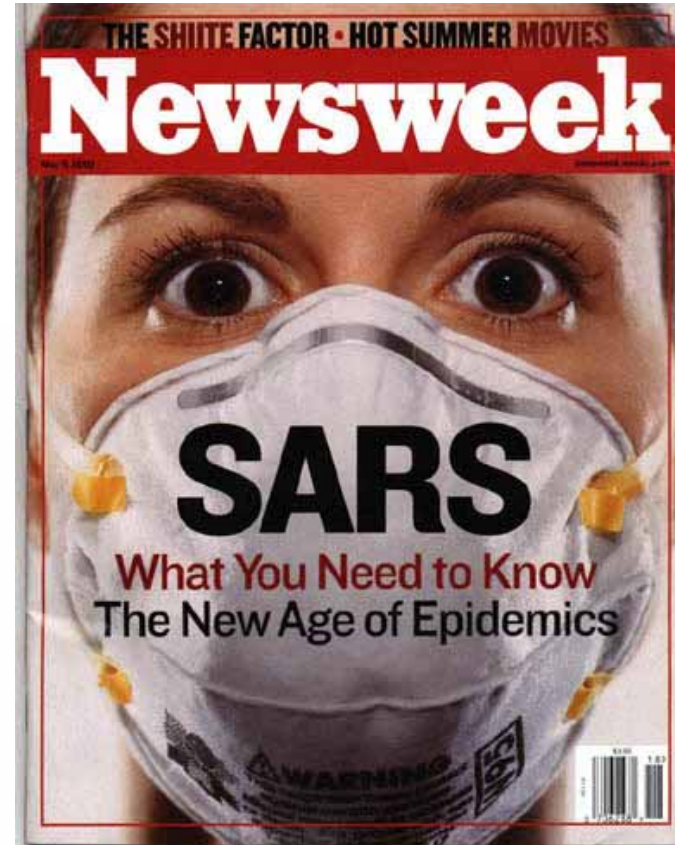
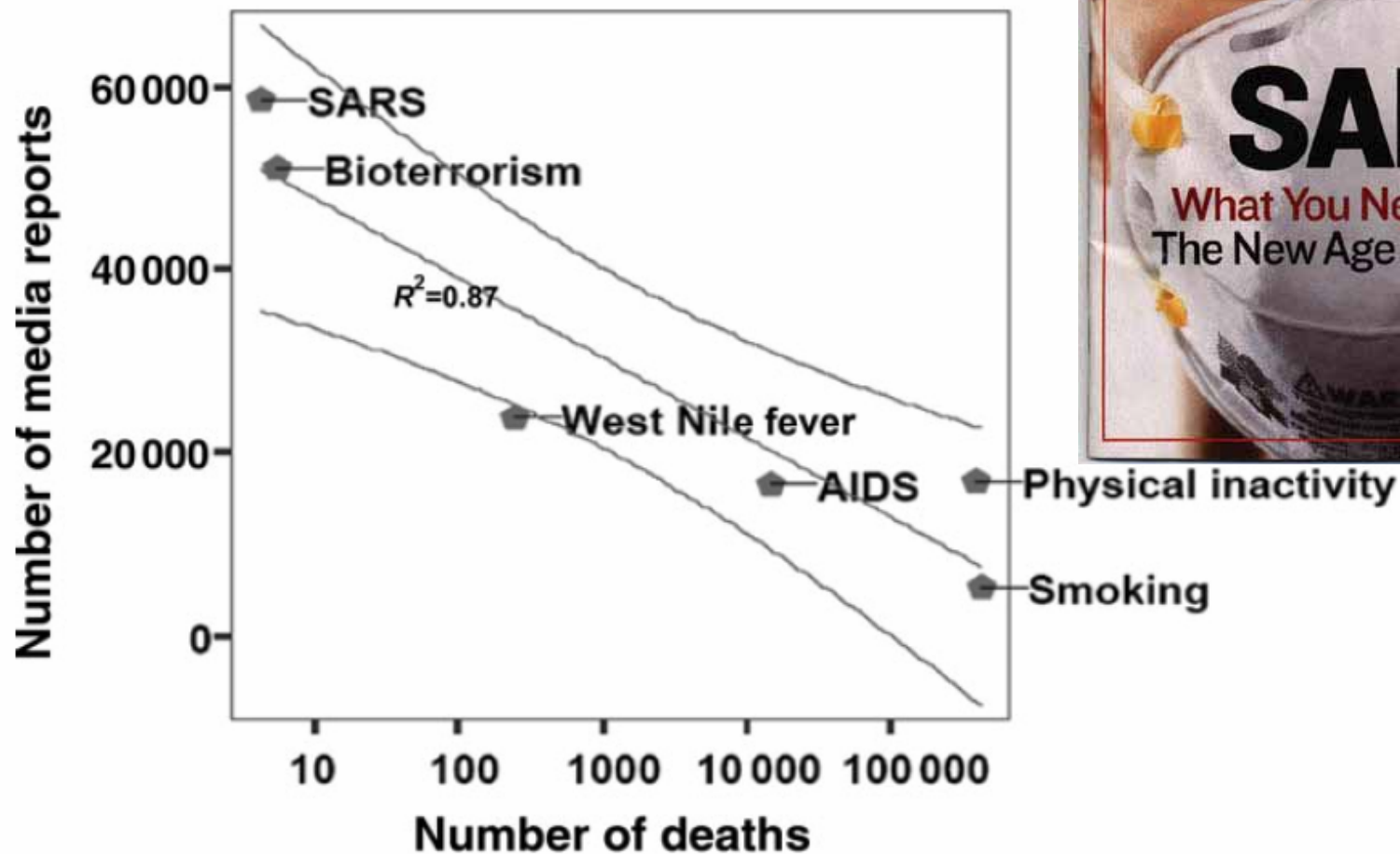
Mortality per
100 000
population



Warsova, November 21-22, 2005

Come i media parlano di salute

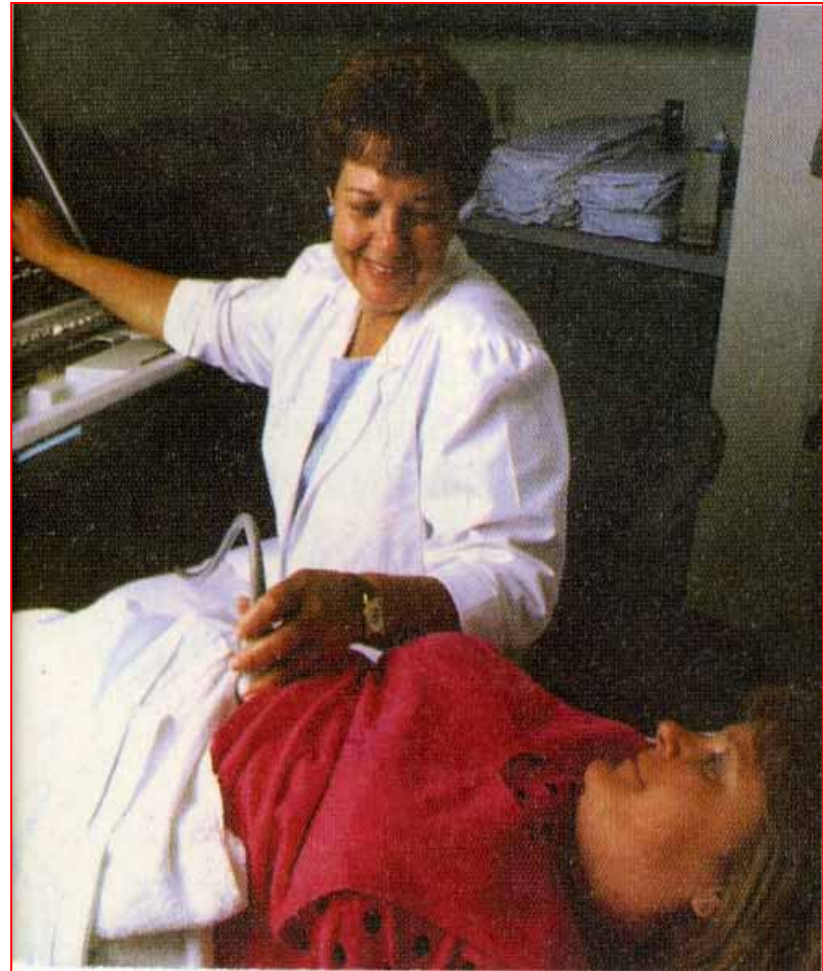
“Misrepresentation of health risks by mass media”
Journal of Public Health 2008

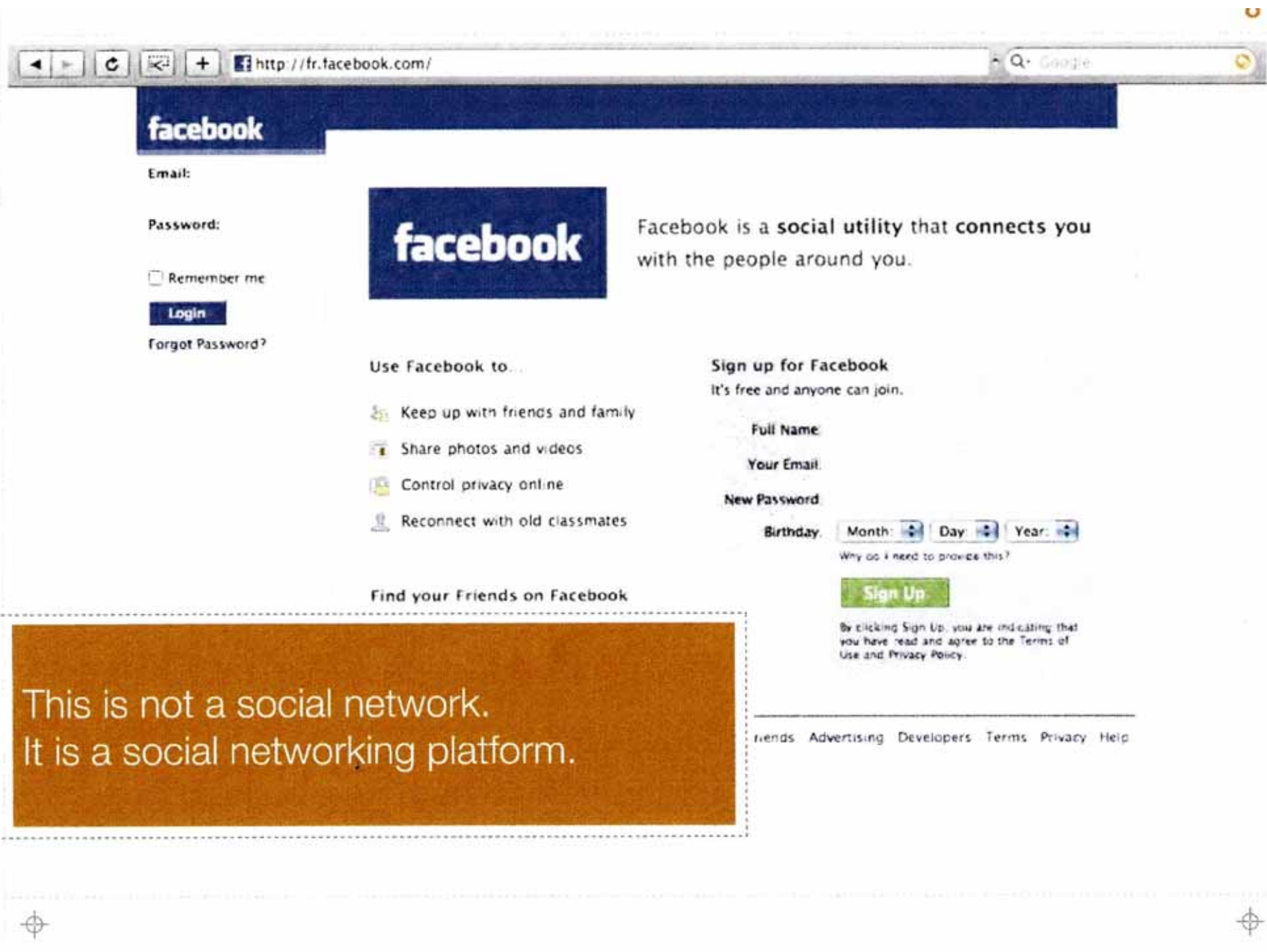


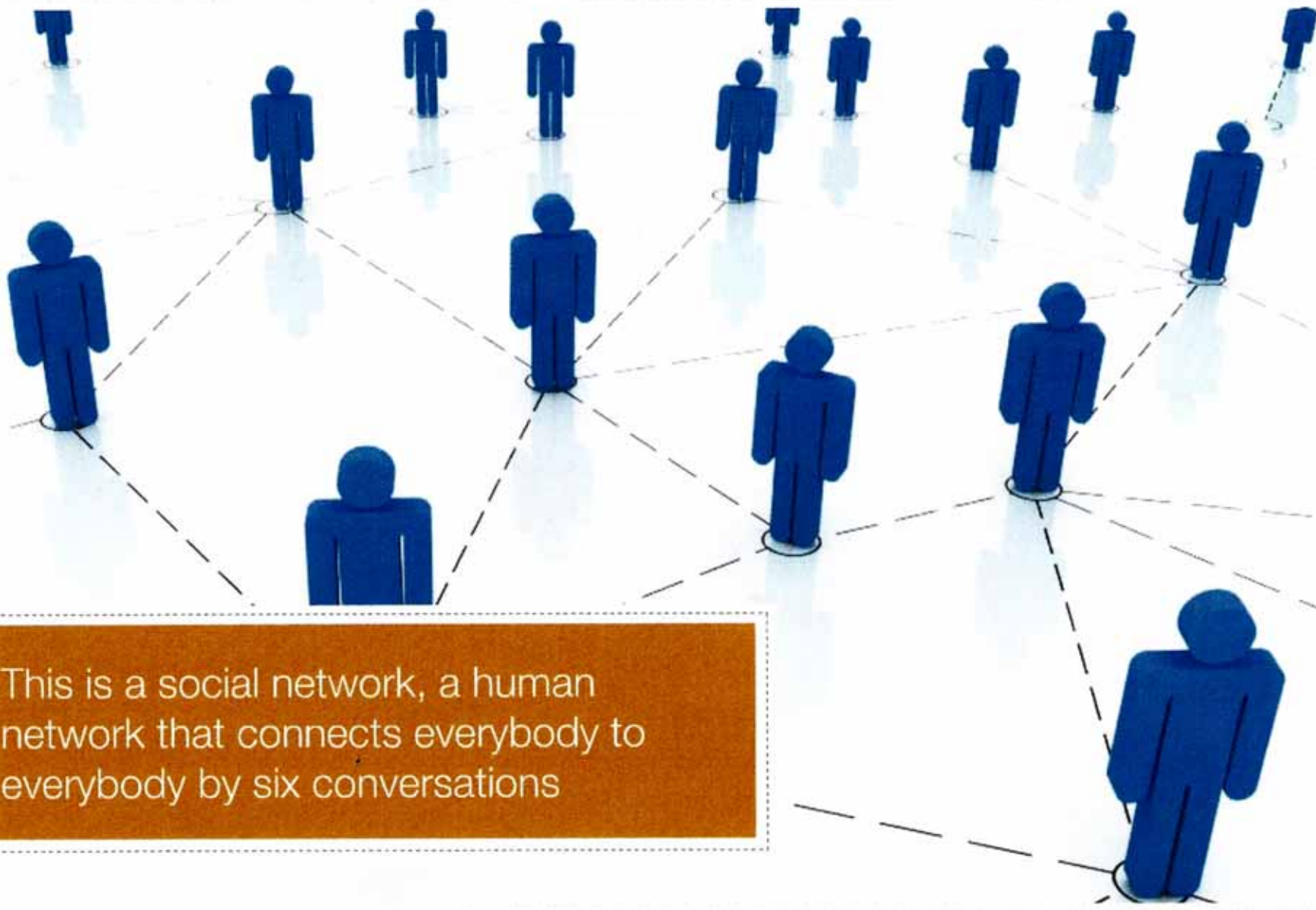
Salute



Sanità







This is a social network, a human network that connects everybody to everybody by six conversations



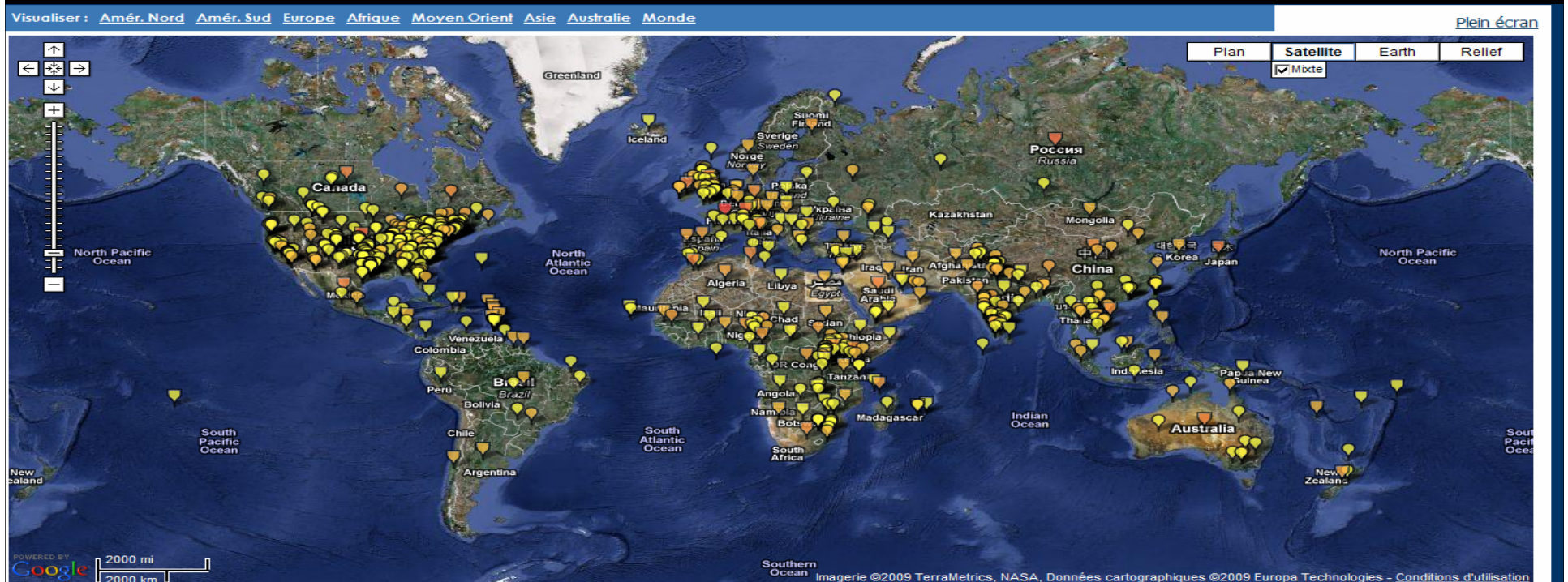
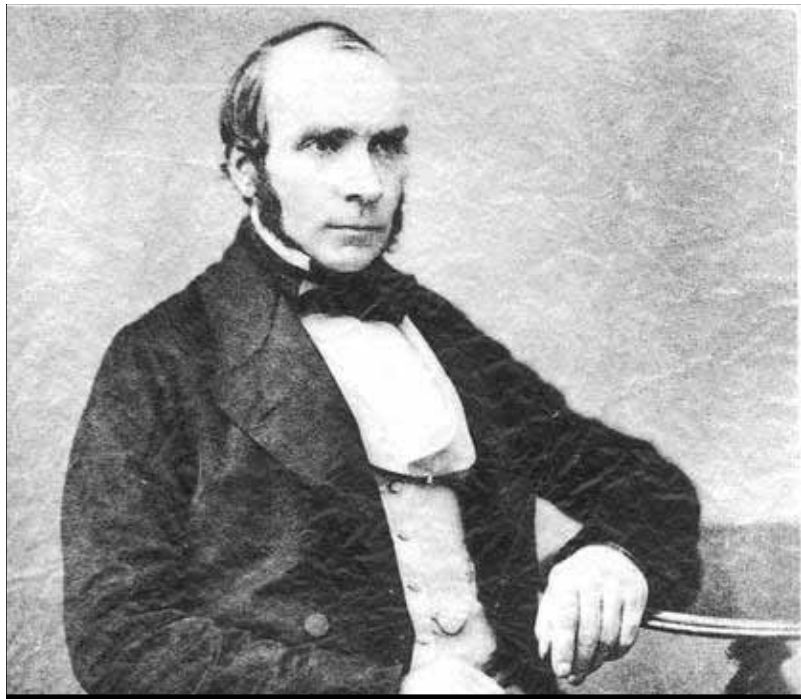
WIRED

marzo 2009

“L’uso che Obama ha fatto della tecnologia è stato molto decantato, e a ragione. Ma **la tecnologia da sola non lo avrebbe fatto vincere.** Lui l’ha saputa **combinare con l’opportunità di partecipazione e di nuove strategie per organizzare i sostenitori e la gente sul territorio.**

... ..

La lezione è che la tecnologia è solo una parte del sistema. E quando si innova il sistema, si cambia il mondo.”



Web 1.0

"the mostly read-only Web"

250,000 sites



published
content



user
generated
content



45 million global users

1996

Web 2.0

"the wildly read-write Web"

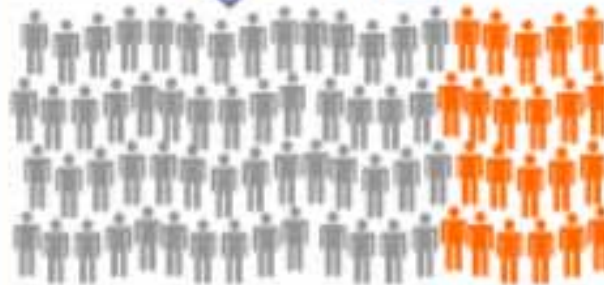
80,000,000 sites



published
content



user
generated
content



1 billion+ global users

2006



-wikipedia
-linux
-flickr
-youtube
-.....

Communauté — Guerir.fr - Mozilla Firefox

File Modifica Visualizza Cronologia Delicious Segnalibri Strumenti ?

http://www.guerir.fr/communaute

MAIL Frequenti-utilità Strade . giornali http://webmail.registe... SCACCHI Games Dizionari Motori Siti (d... statistica Prevenzione health promotion MKTG social Social Marketing

American Osteopathic Association - Me... Communauté — Guerir.fr gioppino — Guerir.fr Recettes de cuisine anticancer — Gueri...

guerir.fr

Déjà inscrit ? [Identifiez-vous](#)

nouveau venu ? [inscrivez-vous](#)

Changer la vie pour se protéger du cancer

Accueil Magazine Dossiers Communauté Recommandations

Rechercher un membre

Nom d'utilisateur

Mot-clé

Ville

Age Sélectionnez...

Sexe Sélectionnez...

Les forums

Trouvez le forum adapté à votre diagnostic

Par type de tumeur

Autres maladies chroniques

Si vous n'êtes pas malade...

Les approches de "Anticancer", le livre de David Servan-Schreiber

La nutrition

Détoxifier son environnement

Exercice physique

Le mental anticancer

Mobiliser ses défenses naturelles

Stress, anxiété, dépression : les approches de "Guérir", le premier livre de David Servan-Schreiber

Les membres de la communauté

Connectés aujourd'hui

Aucun membre trouvé.

Dernières discussions

Mélie dans le forum : [Cuisine anticancer](#)
Ma fille m'a acheté un wok à Noël.....j'en suis très ... +++

Hope dans le forum : [Cuisine anticancer](#)
Bonjour Hope

C'est ton 1er post, et je te souhaite la bienvenue sur notre forum. Je te ... +++

Marisabel dans le forum : [Vos recettes](#)
J'en ai à la maison, c'est un ami "BIO" qui m'en a fait cadeau un jour.....et c'est vrai ... +++

start

Microsoft PowerPoint ... Alimentazione Natural... Communauté — Gueri... scanner carpi

1.09

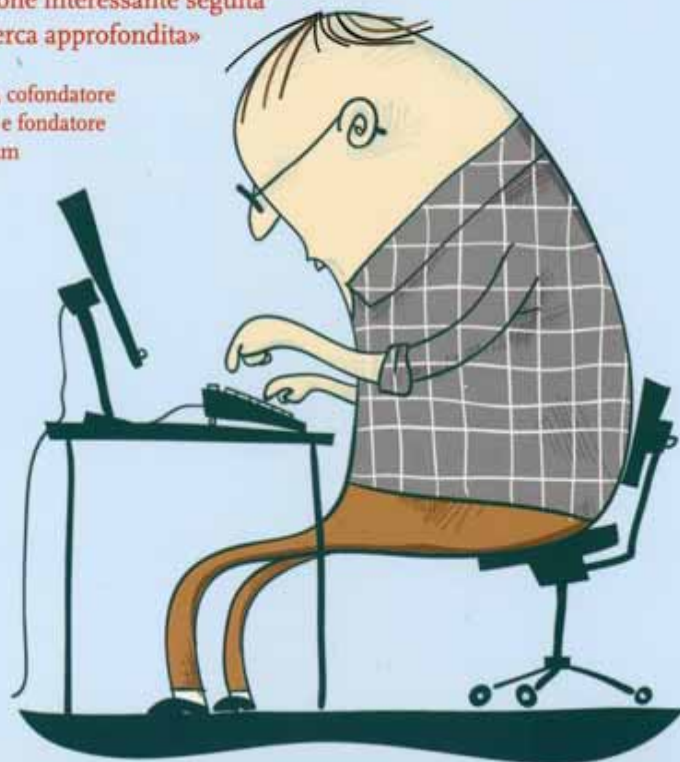
ANDREW KEEN

Dilettanti.com

Come la rivoluzione del Web 2.0
sta uccidendo la nostra cultura
e distruggendo la nostra economia

«Un libro provocatorio e intelligente...
Un'intuizione interessante seguita
da una ricerca approfondita»

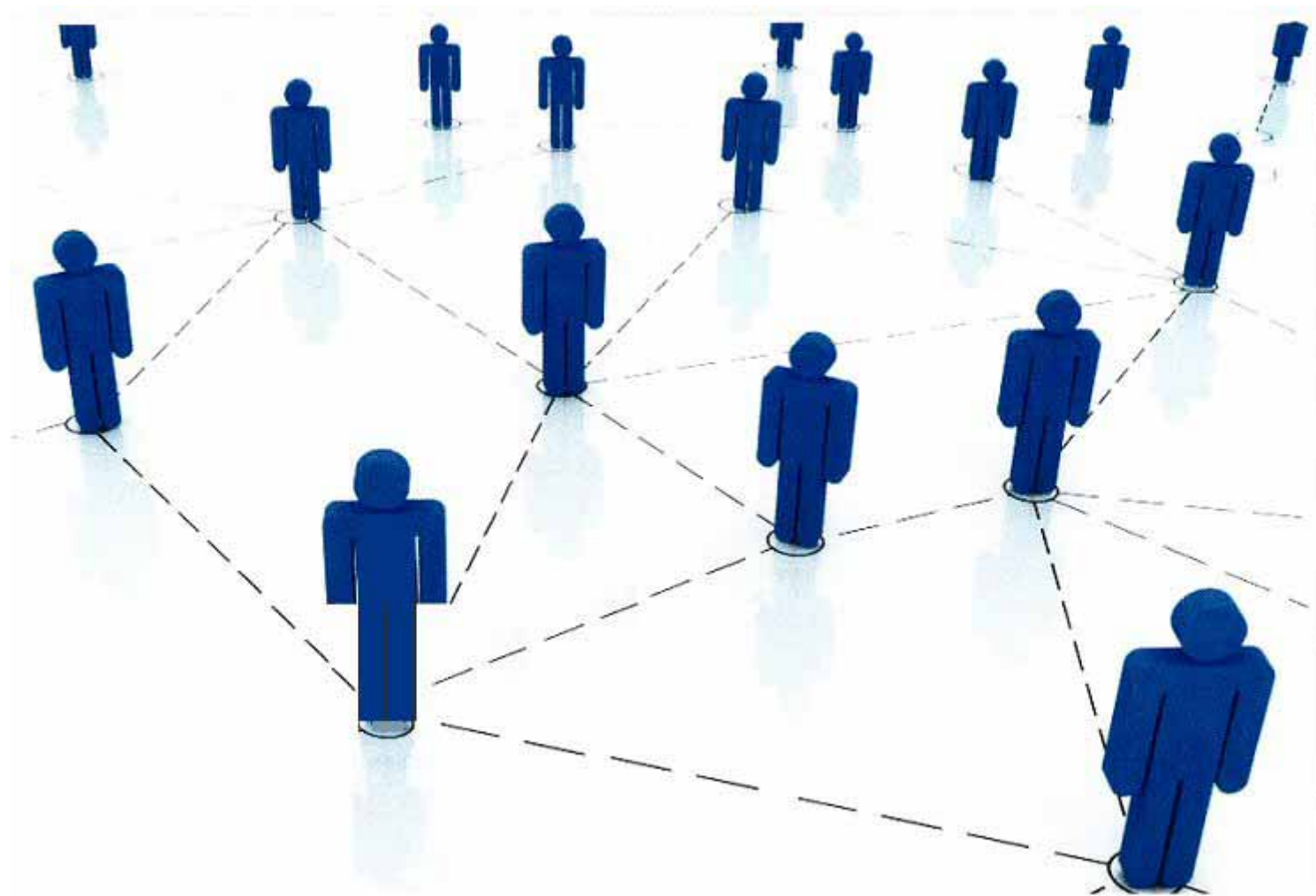
Larry Sanger, cofondatore
di Wikipedia e fondatore
di Citizendium



Nel momento in cui si celebra il dilettantismo e chiunque abbia un'opinione può scrivere su un blog, caricare un video su YouTube o modificare una voce su Wikipedia, Il rischio è che la distinzione tra esperti qualificati e dilettanti disinformati diventi sempre più indefinita.

Andrew Keen

La rete di alleanze



Alimentazione e movimento

Premiazione del progetto “Mi muovo con piacere”



E inoltre: Dirigenti Scolastici, Docenti di Scienze Motorie, Studenti

Lotta al fumo

Premiazione del Concorso “Scommetti che smetti?”



Lotta all'AIDS

Conferenza stampa presentazione 1° dicembre giornata mondiale AIDS







Concorso a Premi per diventare NON FUMATORI

Sei in: [Home](#) > [Forum](#) > [zompo alla ricerca di nicotina](#)

Forum Scommetti che smetti

Discussione: zompo alla ricerca di nicotina

zompo alla ricerca di nicotina

5 solo 5 giorni senza fumo e mi sento uno zompi alla ricerca di carne oggi e stata terribilmente dura anche se hai tanto da fare ma **non riesci a concentrarti e voi?**

Luigi Aragri

Re: zompo alla ricerca di nicotina

Ti capisco....io non ce la posso fare....ieri ho avuto la prima discussione di questi giorni e il momento di nervosismo è stata una tentazione fortissima....Resisto a fatica!!! **Ma ce la faremo.....tutti...tenete botta**

Silvia

Re: Sò che non sarò mai più fumatrice!

... La sigaretta mi manca inoltre molto. Per me si tratta di un discorso appena iniziato e da portare avanti nel tempo. In passato ero stata 8 anni senza fumare. Poi avevo ripreso. E su e giù varie volte. Non è facile e sono prudente, non canto vittoria facilmente. **Spero che non chiudano il forum, perché ogni tanto mi piace leggervi e scrivere.** Una curiosità: qualcuno di voi è stato tra i premiati?

Rita

Counselling online - AIDS



Digita la parola

- › [Home](#)
- › [Chiedi all'esperto](#)
- › [Prevenzione](#)
- › [Dove fare il test](#)
- › [Vivere con l'HIV](#)
- › [Domande e risposte](#)
- › [Volontariato](#)
- › [Progetti Locali](#)
- › [Rete Regionale Servizi](#)
- › [Contattaci](#)
- › [Link](#)
- › [Chi siamo](#)
- › [I nostri obiettivi](#)
- › [Mappa del Sito](#)

DOVE FARE IL TEST

FILO DIRETTO


telefono verde aids
EMILIA ROMAGNA
800.856080

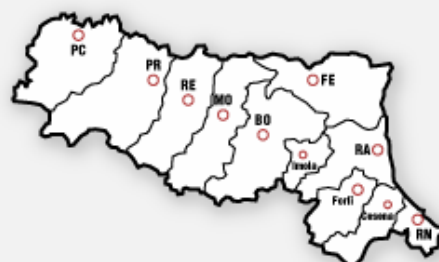
CHIEDI ALL'ESPERTO

Formula i tuoi dubbi e le tue domande sul problema della prevenzione e del controllo sull'HIV.



GLI INTERVENTI DELLA REGIONE

LA RETE REGIONALE DEI SERVIZI



«Vai alla tua provincia

Consulta l'elenco dei servizi delle Aziende sanitarie e quello delle organizzazioni di volontariato.



www.helpaids.it

CAMPAGNA REGIONALE PER LA PREVENZIONE



AGENDA

24/05/2009

Milano - "Italian Conference on AIDS and Retroviruses"

15/05/2009

Roma - Corso "Valutare la comunicazione in ambito HIV/AIDS"

› [Tutti gli appuntamenti](#)

NOTIZIE



Nominata la commissione nazionale aids



Vaccino HIV-AIDS: Ferrara e Modena fra i centri che partecipano alla sperimentazione

› [Tutte le notizie](#)

I nuovi media per la promozione della salute

New Media at the CDC



Body Mass Index

Body Mass Index (BMI) is a number calculated from a person's weight and height. BMI provides a reliable indicator of body fatness for most people and is used to screen for weight categories that may lead to health problems.

Calculate Your BMI

Adult BMI Calculator



Child and Teen BMI Calculator



applicazioni

iPod

feed RSS



e-game



YouTube
Broadcast Yourself™

e-card



video



Google™



Buone notizie. Secondo Google, lei non ha niente.



Marketing sociale e comunicazione per la salute



[Home](#)
[Chi siamo](#)
[Iscrizione alla Newsletter](#)
[Area tematiche](#)
[Disclaimer](#)
[Link](#)
[Per aderire](#)

Collaborazioni



AMBIENTE SALUTE

EpiCentro



PUBBLICITA' PRODUCTIONS

CONFID



Coni



DORS



NUOVI MEDIA

Salute - Nuovi Media: quale comunicazione?



Una sezione che raccoglie le esperienze più innovative di comunicazione per la salute realizzate attraverso i nuovi media. Al tema del potenziale di Wikipedia nella segmentazione del pubblico si aggiunge la segnalazione sito del CDC di Atlanta, nel quale, attraverso la ricerca della voce "New Media", si aprono numerosi percorsi per un approccio al tema delle nuove tecnologie nelle iniziative di promozione della salute. Con tali premesse, si invitano tutti i lettori/coautori della Newsletter ad alimentare con studi ed esperienze concrete tale sezione di approfondimento.

Sostegno emotivo, norme sociali, condivisione e personalizzazione: Web 2.0 e Salute



Due studi sul tema "nuovi media e salute" tratti dall'ultimo numero del Journal of Health Communication. Nel primo, un interrogativo: quale influenza hanno sui comportamenti la condivisione di risorse informative on-line, i confronti tra pazienti all'interno di social network, i gruppi di sostegno e di discussione? L'articolo di Ancker e al, "Peer-to-Peer Communication, Cancer Prevention, and the Internet", offre utili spunti per una risposta. Un secondo studio, condotto sull'isola di Taiwan, presenta invece l'analisi di un programma internet-based per la promozione dell'attività motoria: "The Effect of an Internet-Based, Stage-Matched Message Intervention on Young Taiwanese Women's Physical Activity".

Lotta al fumo 2.0

E' in corso a Modena l'edizione 2009 del concorso a premi per diventare non fumatori "Smetti di fumare". L'esperienza ormai consolidata nel territorio si arricchisce quest'anno di interessanti novità, legate alle potenzialità del web 2.0: un forum per dare la possibilità di condividere le sensazioni e i momenti legati all'abbandono della sigaretta e sostenersi a vicenda, nonché il blog "Mammoni di un fumatore" aperto da uno dei partecipanti.

I CDC e Twitter, la salute nelle "piazze virtuali"

Un percorso sperimentale di promozione della salute che si sviluppa attraverso numerosi e differenti canali, è la scelta effettuata dal CDC di Atlanta che, dopo Second Life e altri nuovi mondi virtuali, aprono il proprio spazio su Twitter, social network che che permette agli utenti di mandare aggiornamenti sulle proprie attività (breve messaggi di testo) via SMS, messaggistica istantanea, e-mail e il sito stesso.

Dopo YouTube, YouImpact: video e file sharing "in verde"



YouImpact si presenta come una piattaforma di sharing nata per creare una community che diffonda la cultura della sostenibilità e dell'ecologia in modo non convenzionale. Il sito assegna alla creatività, all'inverosimile e all'ironia un ruolo determinante per esprimersi su temi ambientali attraverso immagini, video e file audio. I contenuti migliori vincono bonus foreste: mq di verde in Costa Rica!

Social bookmarking e marketing virale, 2.0 opportunità da conoscere



Da DofR un ulteriore spunto per arricchire la nostra riflessione sull'utilizzo delle nuove tecnologie, ed in particolare delle opportunità del famigerato web 2.0, nella promozione della salute: *inviare e adattare* dell'articolo di R. Thackeray, B.L. Neiger, C.L. Hanson, J.F. MacKenzie: "Enhancing promotional strategies within social marketing programs: use of Web 2.0 social media", pubblicato recentemente su Health Promotion Practice.

In primo piano

Concorso



Convegno



Napoli 2009 guadagnare salute



Formazione per regione



Emilia Romagna
Friuli Venezia Giulia
Lazio
Liguria
Lombardia
Piemonte
Puglia
Toscana
Umbria
Veneto

