

MARKETING SOCIALE

Alla salute... Sicuro?

È un progetto di marketing sociale promosso dal SERT di Teramo, in associazione col Comune e la Provincia di Teramo e la regione Abruzzo, sotto l'alto patrocinio del Ministero della Salute.

Il progetto, che si sviluppa a partire dalla creazione di una applicazione per smart phone sulla sensibilizzazione alcolologica, si propone di sviluppare una cultura della sicurezza, modificando comportamenti ed abitudini e aumentando il grado di consapevolezza degli utenti.

L'iniziativa si propone pertanto di realizzare il cambiamento su livelli differenti: a livello cognitivo, d'azione e comportamentale.

Alla salute... Sicuro? ha origine dall'analisi dei dati rilevati dall'ultimo rapporto provinciale sull'abuso di sostanze alcoliche, che mette in evidenza come nella provincia di Teramo, dal 2005 al 2010, le percentuali di persone che abusano di alcool, soprattutto di sesso maschile, siano aumentate in maniera sensibile, in particolare nelle zone del litorale, comportando, di conseguenza, un drastico quanto inesorabile aumento di incidenti automobilistici, soprattutto durante il periodo estivo, nonché di sequestri di vetture e di revoche di patenti, ben oltre la media regionale.

Inoltre, da quanto emerge dal monitoraggio regionale del 2010, si riscontra un notevole consumo a rischio nei giovani che risiedono nei comuni di provincia, a causa delle scarse attrazioni ludiche e sociali.

Di rilievo è anche l'età sempre più prematura dell'iniziazione all'alcool.

Il progetto vuole quindi fornire un servizio multimediale e interattivo che abbia funzioni informative e preventive, in maniera gratuita, attraverso una applicazione completa ed in grado di attrarre l'attenzione dei soggetti più interessati.

La parte di popolazione a cui si rivolge questa iniziativa è rappresentata, chiaramente, dalle fasce più giovani, ma essa punta anche a coinvolgere soggetti entro i 40 anni, età in cui il possesso e l'utilizzo di smartphone si mantiene su percentuali rilevanti e che comunque rappresentano un gruppo interessato e coinvolto dal problema.

L'applicazione mira a focalizzare l'attenzione degli utenti su concetti semplici, quanto basilari, relativi ai rischi della guida in stato di ebbrezza e di quelli legati all'abuso costante e/o eccessivo.

Per quanto riguarda l'applicazione, è possibile entrarne in possesso utilizzando il lettore QR CODE, ovvero di codici a barre bidimensionali a matrice di ultima generazione, presente in ogni smartphone.

Puntando il lettore contro il codice, automaticamente si viene indirizzati alla pagina web da cui è possibile effettuare il download autoinstallante, compatibile con tutti i sistemi operativi Android.

DESCRIZIONE e STRUTTURA

Una volta installata l'applicazione compare una schermata iniziale con nome e logo dell'iniziativa che rimanda ad un menù touch interattivo che comprende 7 diverse opzioni:

- **Griglia d'allerta e tabella sanzioni:** ovvero una tabella, simile a quelle in dotazione agli esercizi commerciali, che in modo graduale spiega i limiti alcolemici e i relativi sintomi, in più vengono fornite le sanzioni penali e civili dovute alla trasgressione della legge riguardante la guida in stato di ebbrezza.
- **In caso d'emergenza... i consigli dell'esperto:** in cui attraverso un filmato uno dei medici della ASL n°4 di Teramo, sede del SERT, elenca i principali comportamenti da tenere in situazioni d'emergenza legate alle conseguenze dell'abuso di sostanze alcoliche. Il filmato è accompagnato da un'immagine e da uno slogan.
- **Consigli per ridurre i rischi:** fornisce all'utente una lista di suggerimenti per la riduzione del rischio.
- **Calcolatore approssimativo del tasso alcolemico:** l'utente è posto davanti ad una schermata in cui vengono elencati, attraverso l'uso di immagini, i diversi tipi di bevande, in cui dovrà indicare il quantitativo di bicchieri bevuto. Al termine dell'operazione, prima di visualizzare il risultato approssimativo, nell'attesa dell'elaborazione dei dati da parte del calcolatore appare all'utente un video di sensibilizzazione. E' possibile anche inserire il nome delle bevande a sommatoria all'interno della piccola barra del motore di ricerca integrato.
- **Effetti sull'organismo:** attraverso una successione di immagini gif. schematizzate, vengono illustrati gli effetti dell'alcool sul corpo umano dal momento dell'ingestione fino allo smaltimento con relativi effetti sugli organi e sui comportamenti conseguenti.
- **Statistiche:** viene fornito all'utente un elenco delle più recenti statistiche in merito al numero di incidenti e di sanzioni legate all'abuso di alcool.
- **Numeri utili:** vengono forniti all'utente un elenco di numeri utili come ad esempio il pronto intervento, carabinieri e servizio radio taxi.

Per quanto riguarda l'aspetto della promozione e della pubblicità del servizio, oltre all'utilizzo di manifesti, depliant, flyer e adesivi posizionati in punti strategici ad alta visibilità è punto di forza l'inserimento e l'utilizzo dei QR CODE sui bicchieri utilizzati negli esercizi commerciali e nelle discoteche soprattutto nel periodo estivo e in seguito alla normativa del 2006 che obbliga i gestori dei locali ad utilizzare bicchieri di plastica.

I partner da affiancare ai soggetti promotori sono costituiti dall' ARCI, servizio radio taxi Teramo, servizio Autolinee Baltour di Teramo, Conf.Esercenti Teramo, Comitato organizzatore Coppa Interamnia, il Gattopardo, Nova vita, il Molikè, l'Heaven, il Manakara e L' Università degli studi di Teramo con particolare partecipazione della facoltà di scienze della comunicazione in pubblicità e marketing che curerà la parte delle immagini e degli slogan grazie al laboratorio multimediale.

Per raccogliere informazioni in merito agli esiti di processo della campagna, utilizzeremo come indicatore il numero di download effettuati con il quale sarà possibile valutare il feedback della proposta.