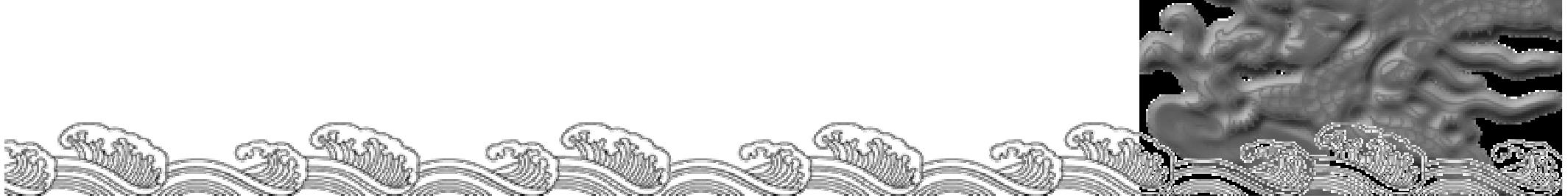


Social Network Services

Nuova Strategia per Marketing Sociale

Yufan An



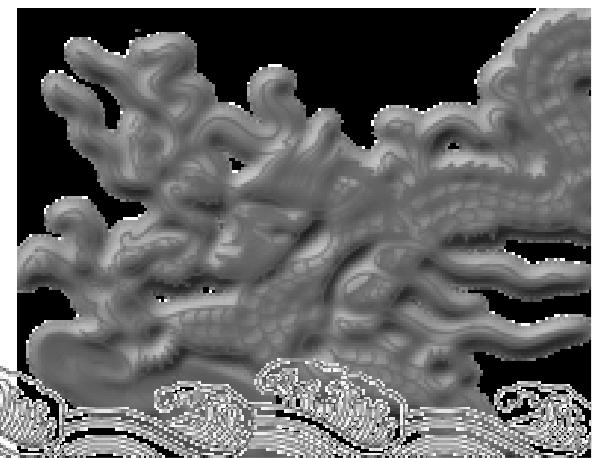
“Il padre di studi di comunicazione”

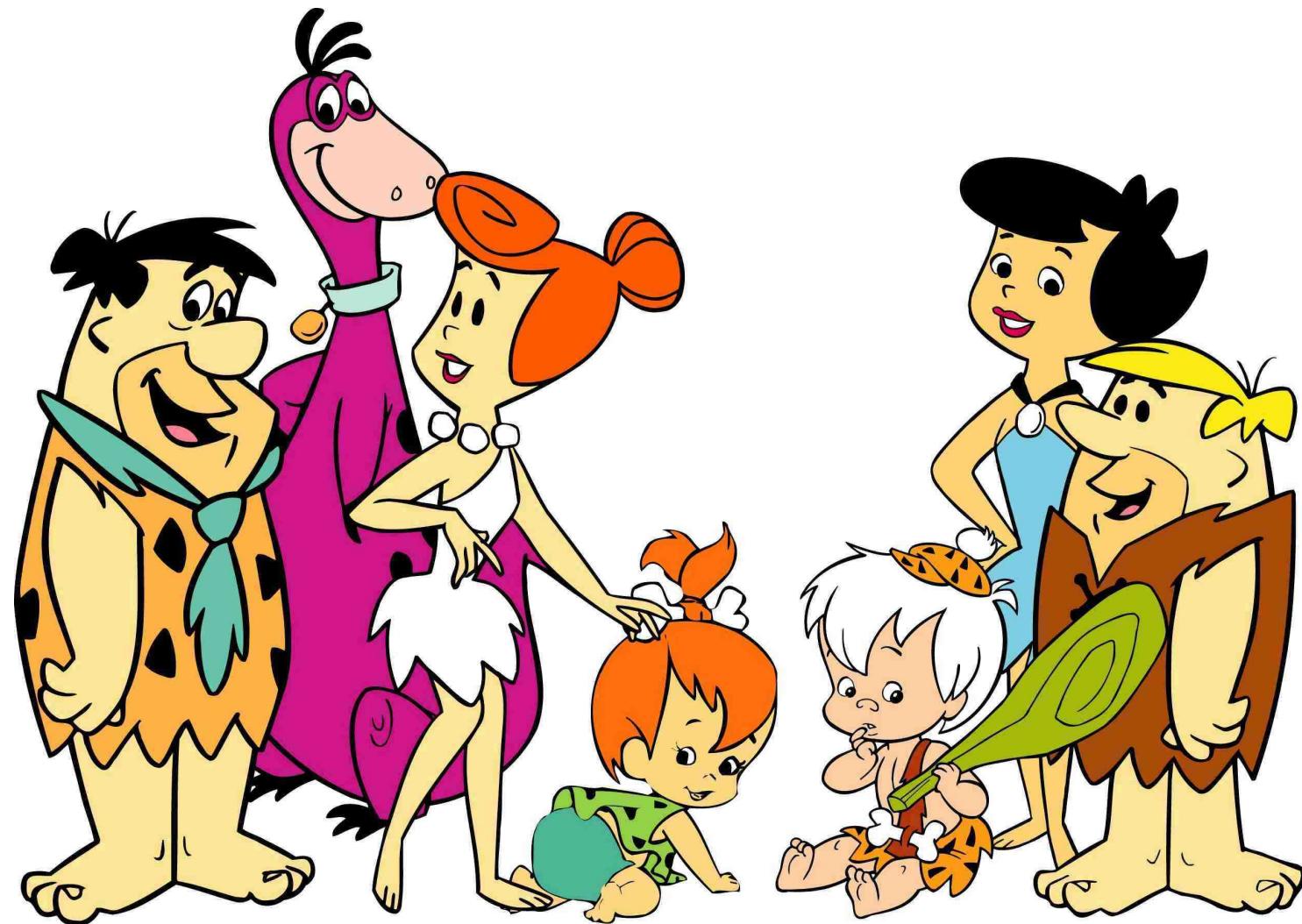
Wilbur Schramm



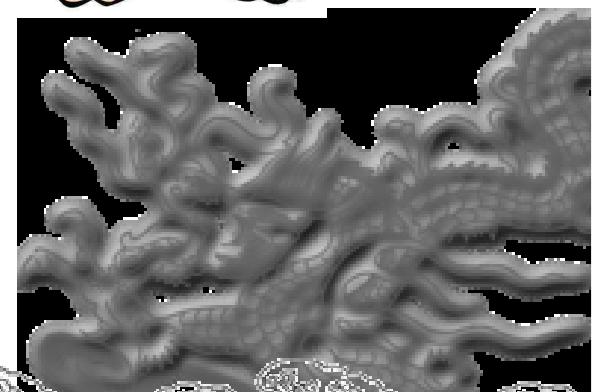
丰↓北★左△森灘×
14||火×△↓喜↑
—○三+土八日||

100 mila anni fa



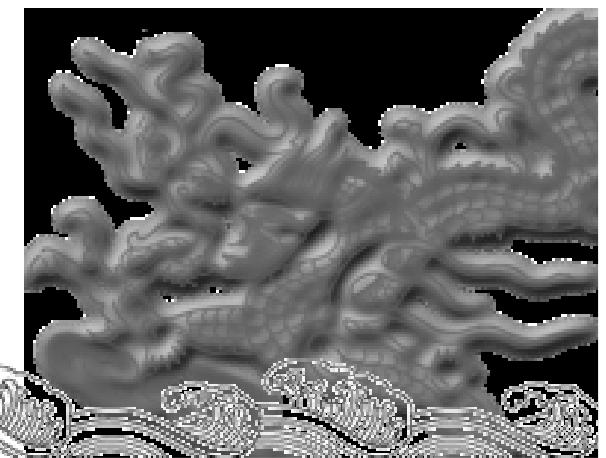


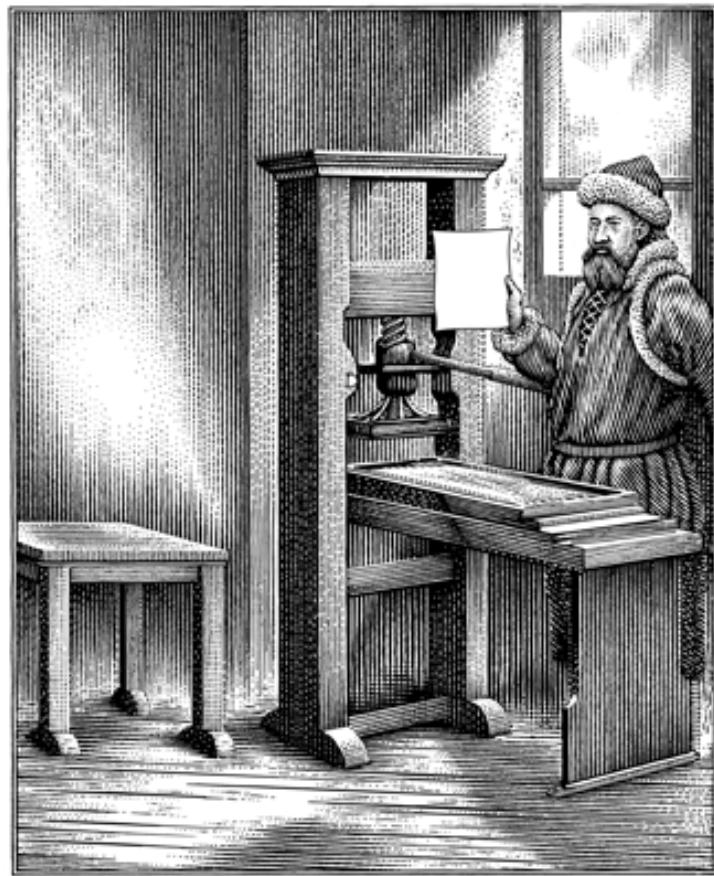
40 mila anni fa



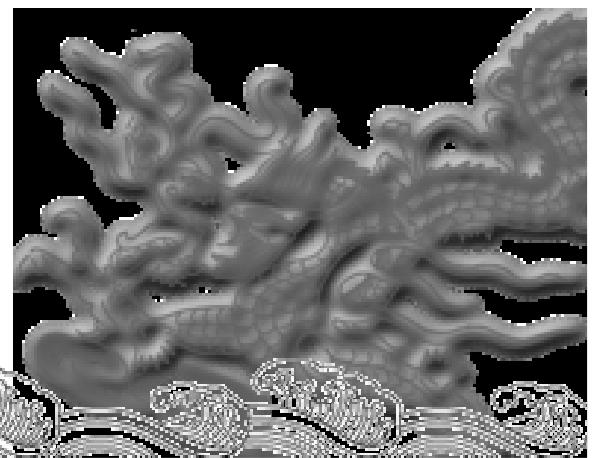


3500 anni fa



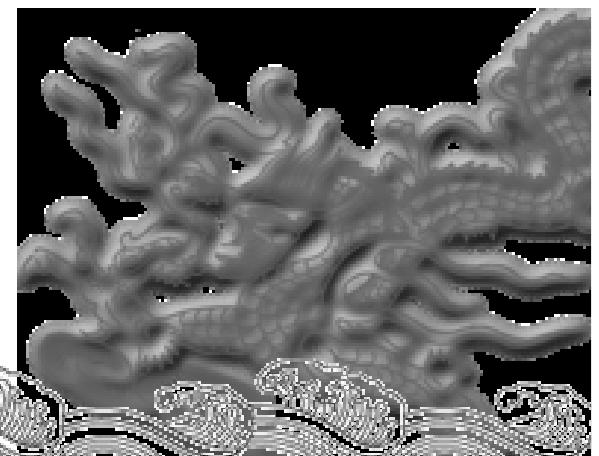


1450





1926





1946



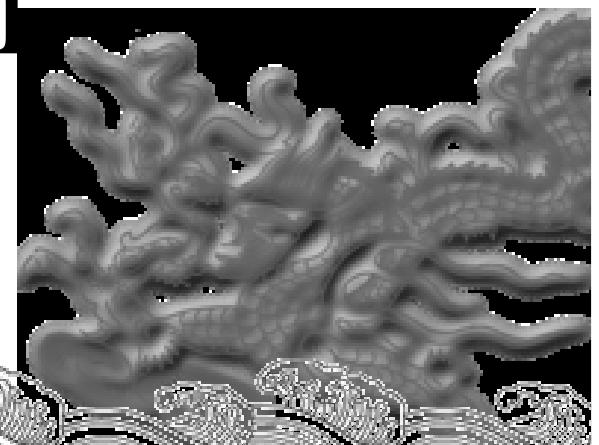
1947



1957

Definizione di SNS

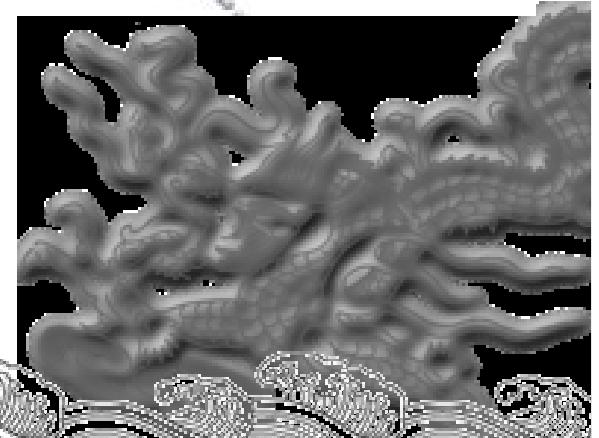
- Un servizio di rete sociale consiste in una struttura informatica che gestisce nel Web le reti basate su relazioni sociali



Da dove viene SNS

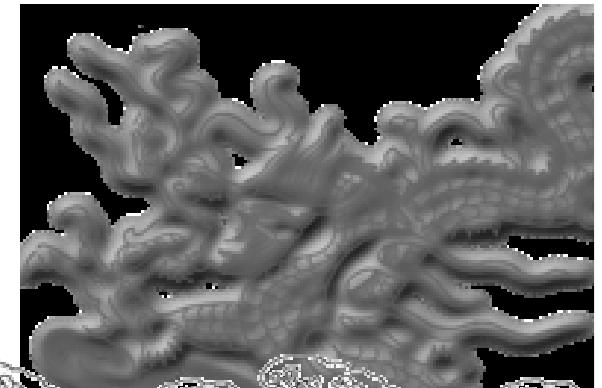
- **Sei gradi di separazione:**

è un'ipotesi secondo cui qualunque persona può essere collegata a qualunque altra persona attraverso una catena di conoscenza con non più di 5 intermediari .



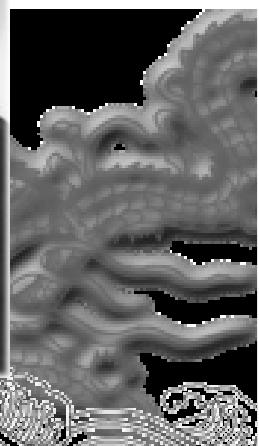
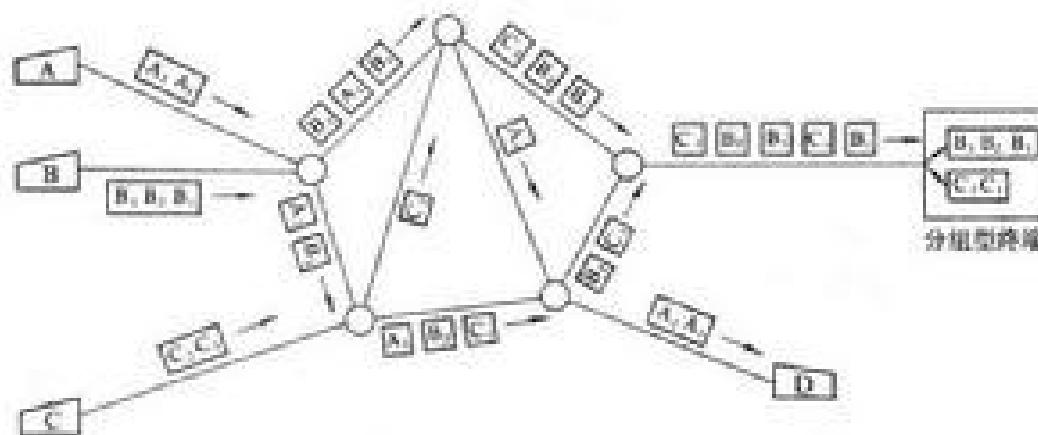
Six gradi di Separazione

Nel 1964, John George Kemeny, coinventore con Thomas Eugene Kurtz hanno completato il linguaggio di programmazione BASIC 1.



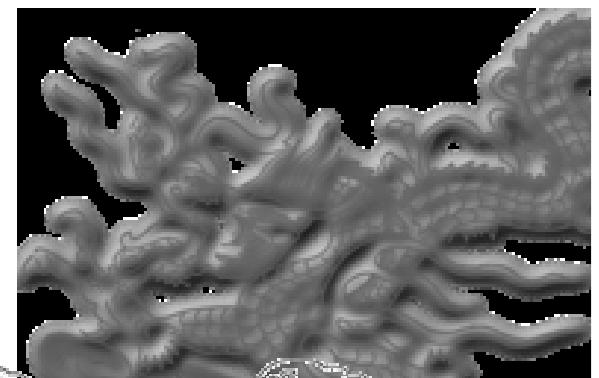
Six gradi di Separazione

- Donald Davies, nel 1965, aveva elaborato l'idea di inviare messaggi non per intero, ma divisi in tanti pezzetti, evitando code,"smarrimenti",sprechi do tempo.



Six gradi di Separazione

- Nel 1989, propose un progetto sull'ipresto, poi noto come World Wide Web.

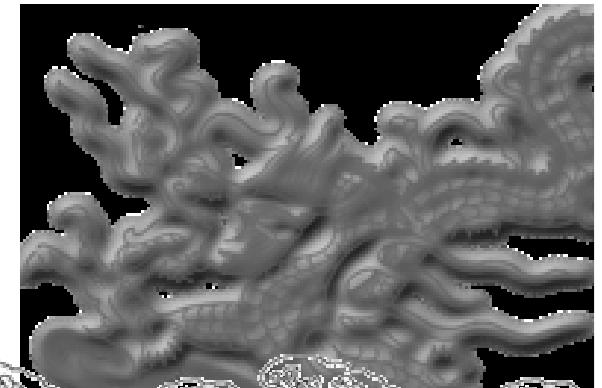
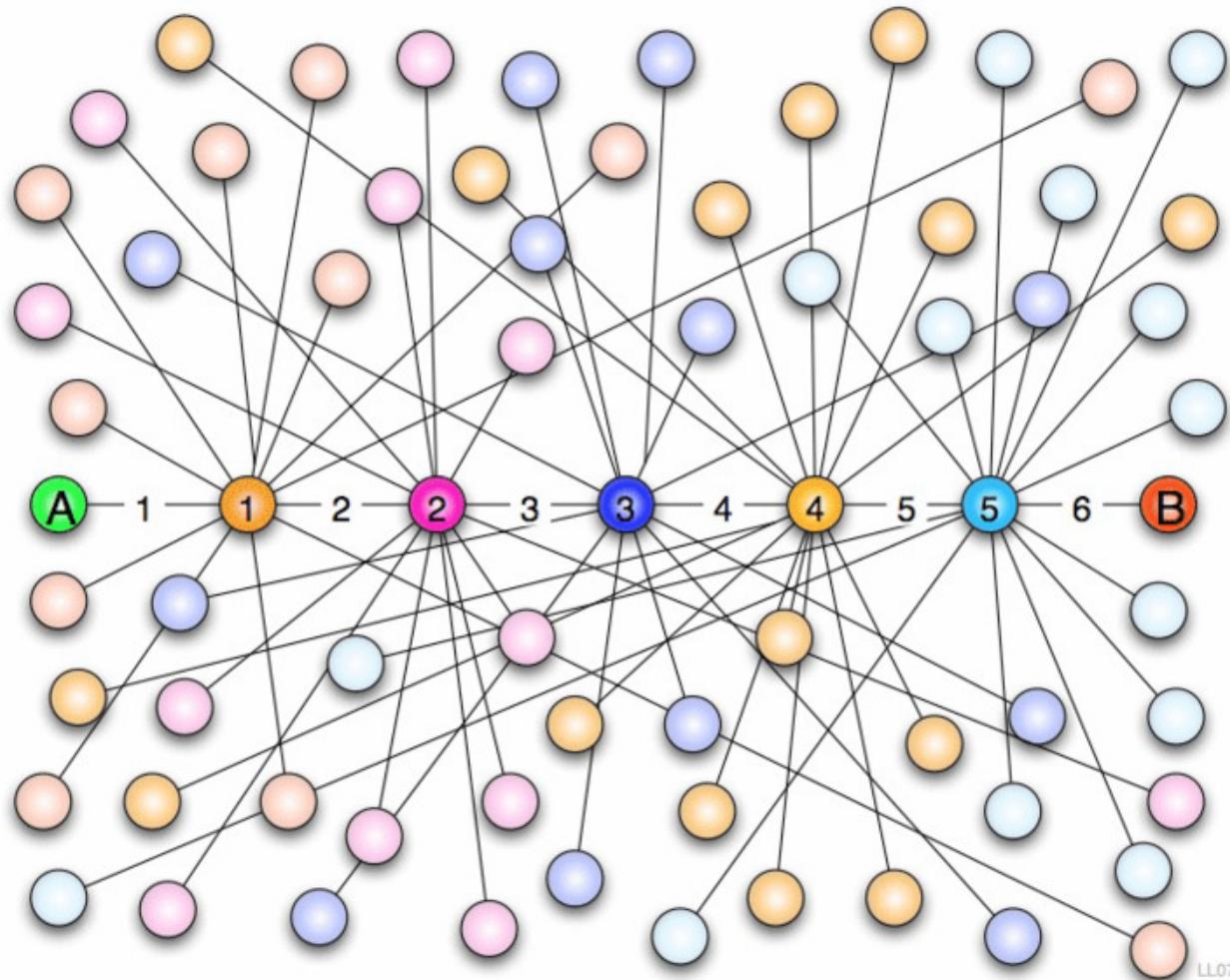


Six gradi di Separazione

- Dopo una lunga attesa, nel 1997, il social network più presto è nata. Si intitola Sixdegree.com, un anno presto di Google.



Six gradi di Separazione

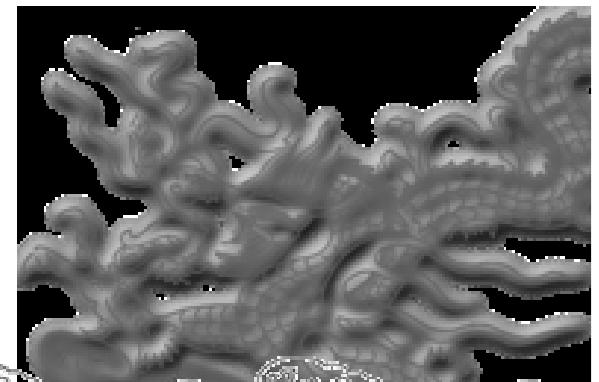


Definizione di SNS

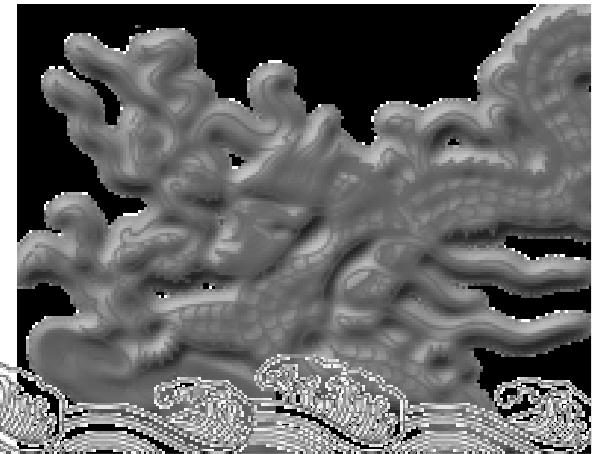
- Who can bring into full play the potential of Internet, will stand out in the next presidential election.



— Eric Schmidt



- “Internet e il mondo intero celebrano Obama”





Hoover



Roosevelt

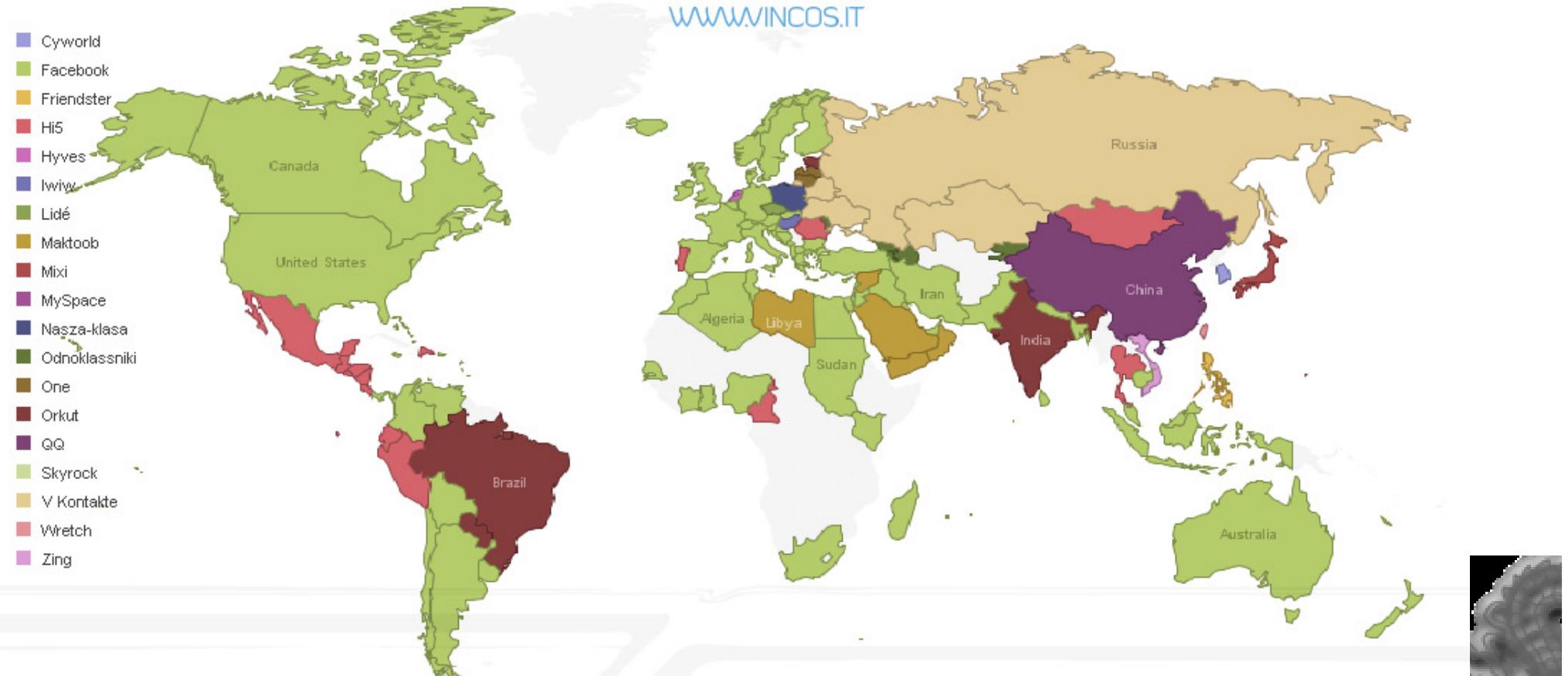


Kennedy



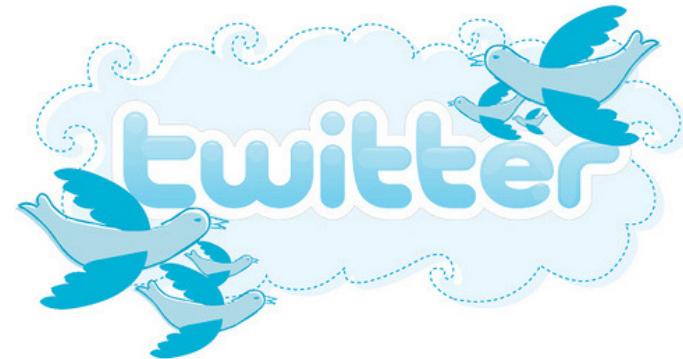
Lo sviluppo prospero di SNS

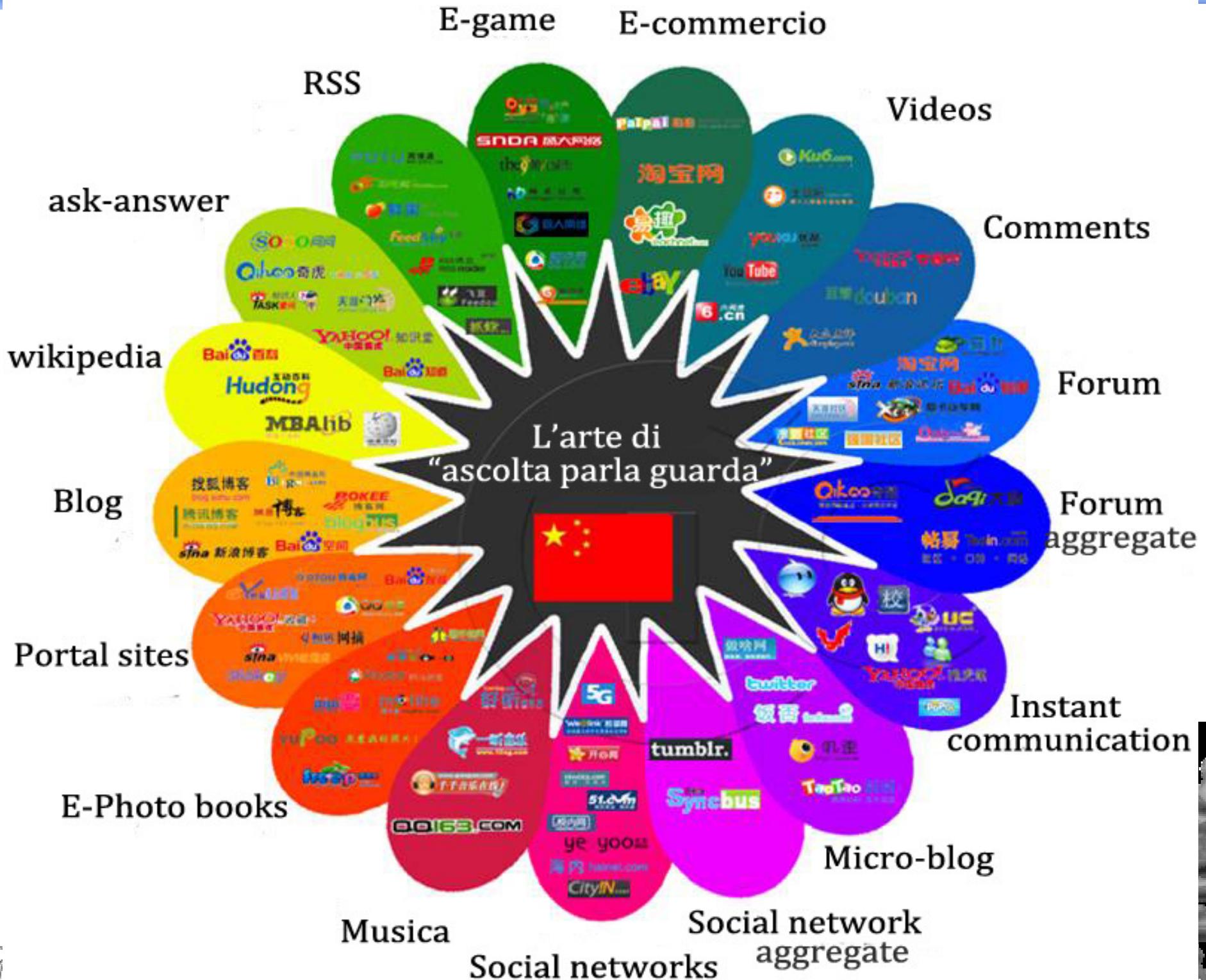
WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS
www.vincos.it



Created on Many Eyes (<http://many-eyes.com>) © IBM

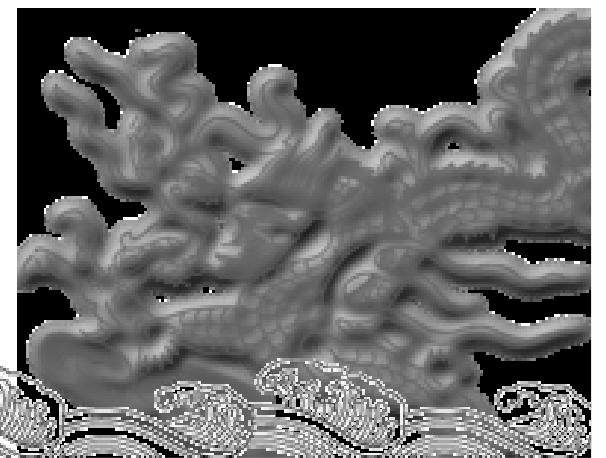
La localizzazione di SNS in Cina



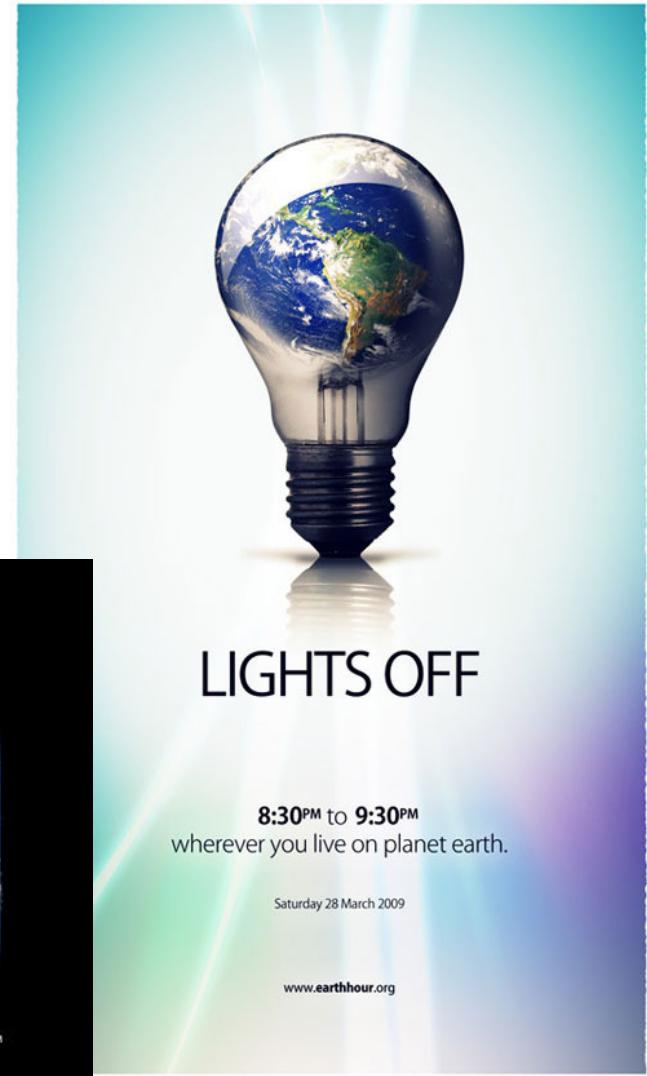


L'applicazione di SNS su marketing sociale

- I. Ora della Terra
- II. Terremoto di Yushu
- III. Impatto positivo di Microblog

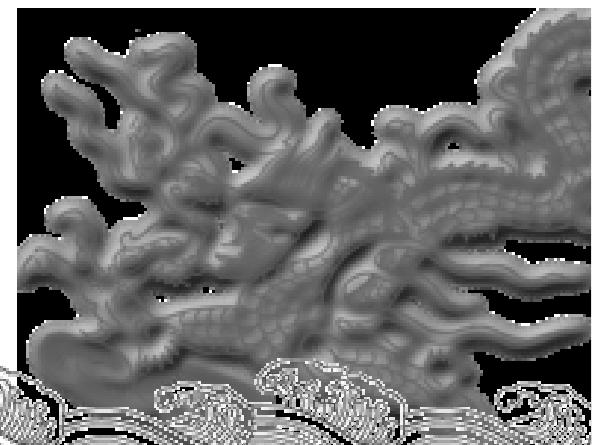


Ora della Terra—un grande successo su marketing sociale globale

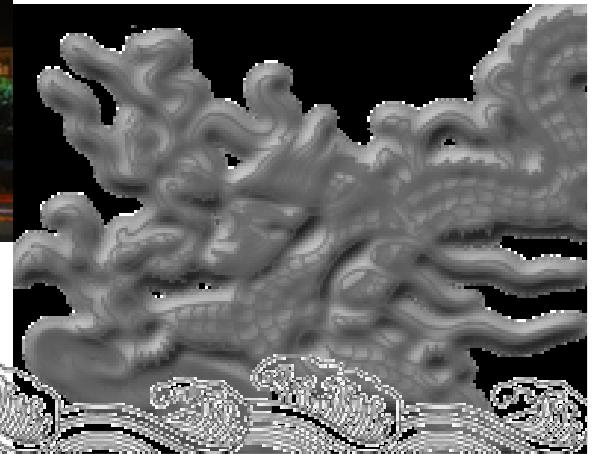


Ispirazione da ora della terra

La protesta fa il giro del mondo, partendo dalla Nuova Zelanda. La maratona spegne le luci di oltre 4000 città e 1274 monumenti simbolo in 125 Paesi. Dalla Città Proibita di Pechino alle Piramidi egiziane, al ponte del Golden Gate a San Francisco, resteranno al buio per un'ora per invitare al basso consumo di CO₂ e per affrontare davvero il problema del riscaldamento globale.



Ora della Terra



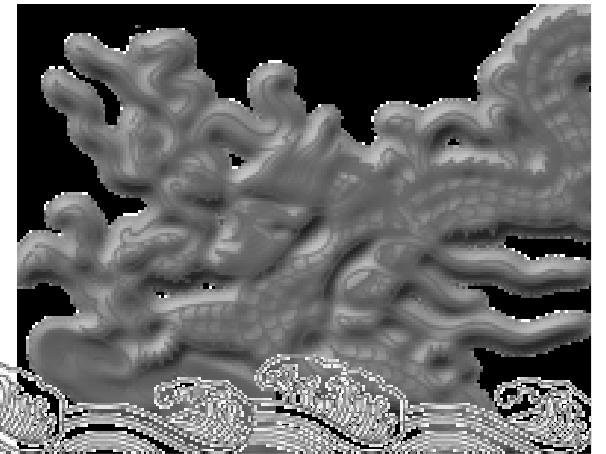
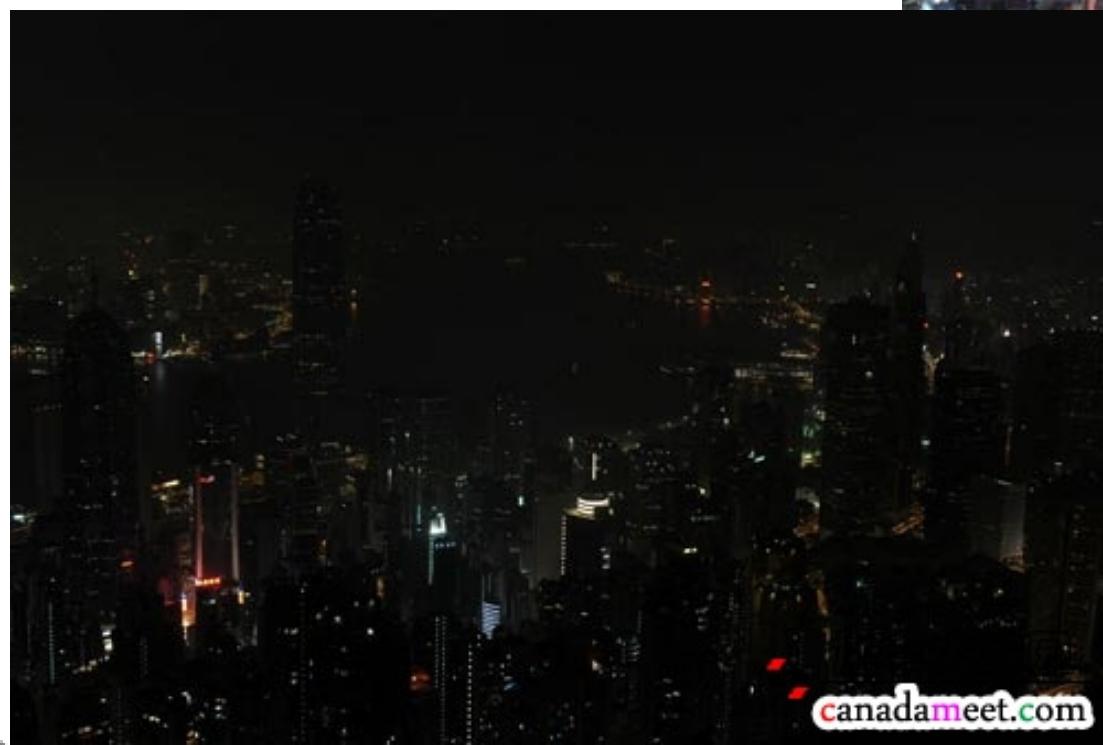
Ora della Terra



Ora della Terra



Ora della Terra

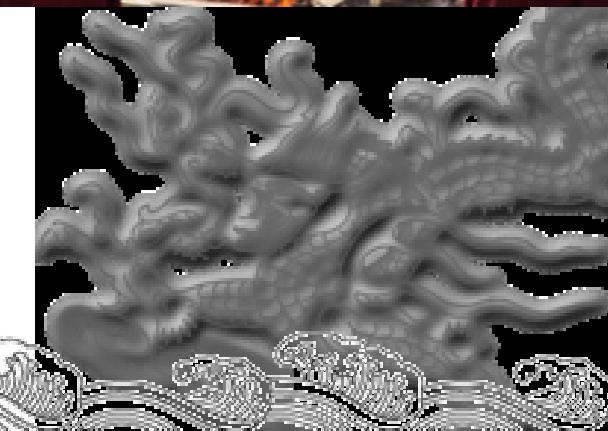


Ora della Terra



Il terremoto dello Yushu

- Il terremoto del Yushu del 2010 è stato un evento sismico verificatosi nella prefettura autonoma tibetana di Yushu, nella provincia del Qinghai in Cina, il 14 aprile 2010 alle ore 7:49 locali



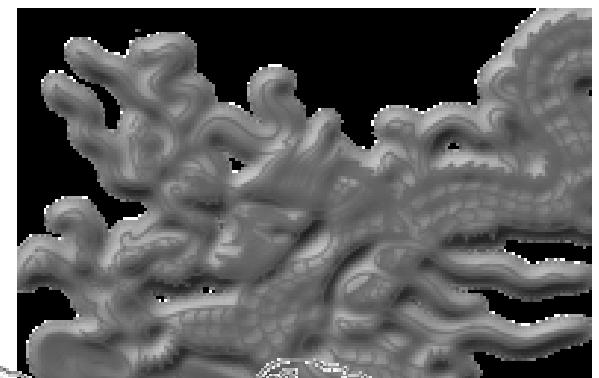


Impatto positivo di Microblog



Twitter è un nuovo strumento di comunicazione e divulgazione, ha le caratteristiche della tempestività, il sincronismo, l'interazione, ecc. Non solo nel caso d'emergenza improvvisa ha svolto un ruolo importante, anche nella vita quotidiana può realizzare un impatto positivo incoscientemente sul pubblico.

- Microblog è la versione localizzata di Twitter in Cina. Quasi tutti i attori e i cantatori e i conduttori famosi ecc. di mondo dello spettacolo hanno registrato microblog. L'hanno trattato come una carriera seria, rinnovano gli stati quasi ogni giorno.



Impatto positivo di Microblog

- Condurre un modo di pensare più positivo
- Sia sincero o no, sono importanti nelle attività di beneficenza.
- Hanno il potere più forte per raccogliere i fondi per calamità naturali

