

COMUNICAZIONE PUBBLICA

2008
cento
otto



SETTEMBRE/OTTOBRE

RIVISTA DELL'ASSOCIAZIONE ITALIANA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE
aderente alla Federazione Europea delle Associazioni di Comunicazione Pubblica **feacp**



EDITORIALE
VITA DELL'ASSOCIAZIONE
PROFESSIONE
TERRITORIO
LINGUAGGIO
NUOVE TECNOLOGIE
DIRITTI DI CITTADINANZA
STRUMENTI
CASE HISTORY
CONVEGANI
LIBRI, RIVISTE, WEB

Per prevenire l'Aids

Aziende Sanitarie modenesi e Subsonica insieme

La comunicazione pubblica ha un ruolo strategico per la promozione della salute. Accanto al piano d'azione interministeriale "Guadagnare Salute", al Piano Nazionale della Prevenzione e ai relativi Piani regionali, recentemente la sua rilevanza in tale ambito è stata confermata anche dal nuovo Piano Sociale e Sanitario dell'Emilia-Romagna, approvato dall'Assemblea Legislativa regionale a maggio 2008. Tra i requisiti fondamentali, affinché la comunicazione pubblica per la salute risulti efficace, vi è la capacità di utilizzare canali diversificati in grado di raggiungere in modo mirato e incisivo i destinatari.

È all'interno di queste considerazioni che si inserisce la collaborazione tra le Aziende Sanitarie modenesi e il noto gruppo musicale dei Subsonica. Attraverso la sperimentazione di nuove strategie di comunicazione, l'obiettivo è favorire una maggiore attenzione alla prevenzione dell'Aids tra la popolazione giovane e adulta: sottoporsi periodicamente al test per l'Hiv soprattutto se si hanno avuto comportamenti a rischio, conoscere le modalità di contagio e le misure per evitarlo.

La partnership è nata in occasione della tappa modenese del tour 2008 (27 marzo): prima di salire sul palco, Samuel e Boosta (rispettivamente cantante e tastierista), nel corso di un'intervista con il presentatore Andrea Barbi, hanno lanciato il loro invito a fare prevenzione. Nel contempo, all'interno del Palapanini di Modena sono stati allestiti punti informativi, dove gli operatori sanitari hanno fornito materiali e consigli sul tema ai ragazzi in attesa del concerto; mentre i volontari dell'associazione ASA '97 hanno distribuito profilattici offerti da Federfarma Modena. Tra le finalità dell'iniziativa vi era la promozione della conoscenza dei servizi sul territorio a cui ci si può rivolgere in caso di dubbi o problemi: gli spazi Giovani dell'Azienda USL, il telefono verde Aids 800 856080 e HelpAids (www.helpaids.it), il sito per la lotta all'Aids gestito dalle

Giuseppe
Fattori
e
Manuela
Carobbi



Aziende Sanitarie modenesi per conto del Servizio Sanitario Regionale dell'Emilia-Romagna. Nel corso dell'evento musicale, inoltre, il chitarrista e produttore del gruppo Max Casacci dal palco ha invitato tutti i presenti a visitare i punti informativi ed ha ricordato l'importanza di adottare comportamenti idonei a prevenire l'infezione. Nelle settimane successive, un servizio dell'undicesimo dispaccio di Newsonica ? la videonewsletter di Casasonica, etichetta musicale dei Subsonica - è stato dedicato all'Aids. Anche in questo caso, il gruppo musicale, con il supporto delle Aziende Sanitarie modenesi, ha utilizzato il proprio linguaggio e le proprie modalità di comunicazione per parlare dell'importanza della prevenzione. Tema centrale del documentario è stata l'attività informativa e di counselling online realizzata da HelpAids. Il video contiene interviste a diversi operatori e professionisti sanitari e ai risponditori del sito regionale, mentre il montaggio utilizza ritmi, tempi musicali, sovrappressioni, movimenti di camera ed effetti particolari, che collocano il documentario nell'esperienza stilistica e visiva riconoscibile dal pubblico dei canali musicali. Newsonica ha una diffusione nazionale e, tramite il web, raggiunge oltre cinquemila utenti.

Le attività di prevenzione realizzate con i Subsonica intendono rafforzare messaggi della campagna di comunicazione della Regione Emilia-Romagna avviata in occasione della Giornata mondiale contro l'Aids dello scorso 1 dicembre "In una storia d'amore la tua storia ti accompagna sempre. Tieni fuori l'Aids". Per le Aziende Sanitarie modenesi, tale collaborazione rientra nel Programma Interaziendale "Comunicazione e promozione della salute" e fa parte dei progetti per sostenere l'adozione di sani stili di vita, non solo in setting tradizionali, ma anche in contesti innovativi (quali i centri commerciali, le fiere, lo stadio, le discoteche, le biblioteche, i distributori automatici di alimenti), vicini alla vita dei cittadini modenesi, là dove ogni giorno vivono, studiano, lavorano e si divertono.

Per maggiori informazioni: <http://www.ppsmodena.it/>
