



## Laboratorio “Comunicazione e Promozione della Salute”

**Milano, 28 settembre 2015**  
**Pianeta Lombardia\***  
**EXPO 2015**



MILANO 2015

## Promozione della Salute: organizzazione, competenze, esperienze in pratica

convegno

**IUHPE**  
INTERNATIONAL UNION FOR HEALTH PROMOTION AND EDUCATION

**Vicepresidente IUHPE  
Capacity Building, Education  
and Training**

[IUHPE](#) [Groups](#) [Publications](#) [Projects](#) [Accreditation](#) [VHPO](#) [Teleconference](#) [Tools Inventory](#)

**Introduction**  
The International Union for Health Promotion and Education (IUHPE) is a unique worldwide, independent and professional association of individuals and organisations committed to improving the health and wellbeing of the people through education, community action and the development of healthy public policy.

The **vision** of the IUHPE is a world where all people achieve optimum health and wellbeing.

The **values** critical to the achievement of this vision include:

- Respect- for the innate dignity of all people; for cultural identity; for cultural diversity; and for natural resources and the environment;
- Inclusion and involvement of people in making the decisions that shape their lives and impact upon their health and wellbeing;
- Equity in health, social and economic outcomes for all people;
- Accountability and transparency – within governments, organisations and communities;
- Sustainability;
- Social justice for all people; and
- Compassion and empowerment.

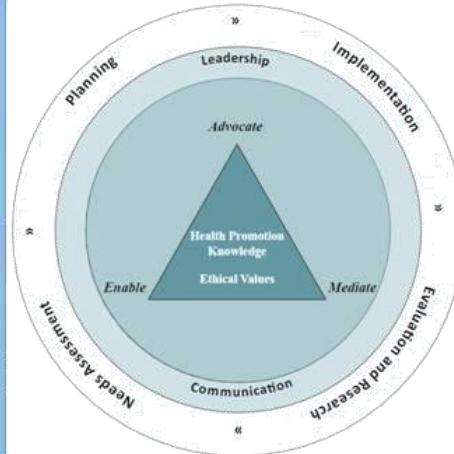
**Mission**

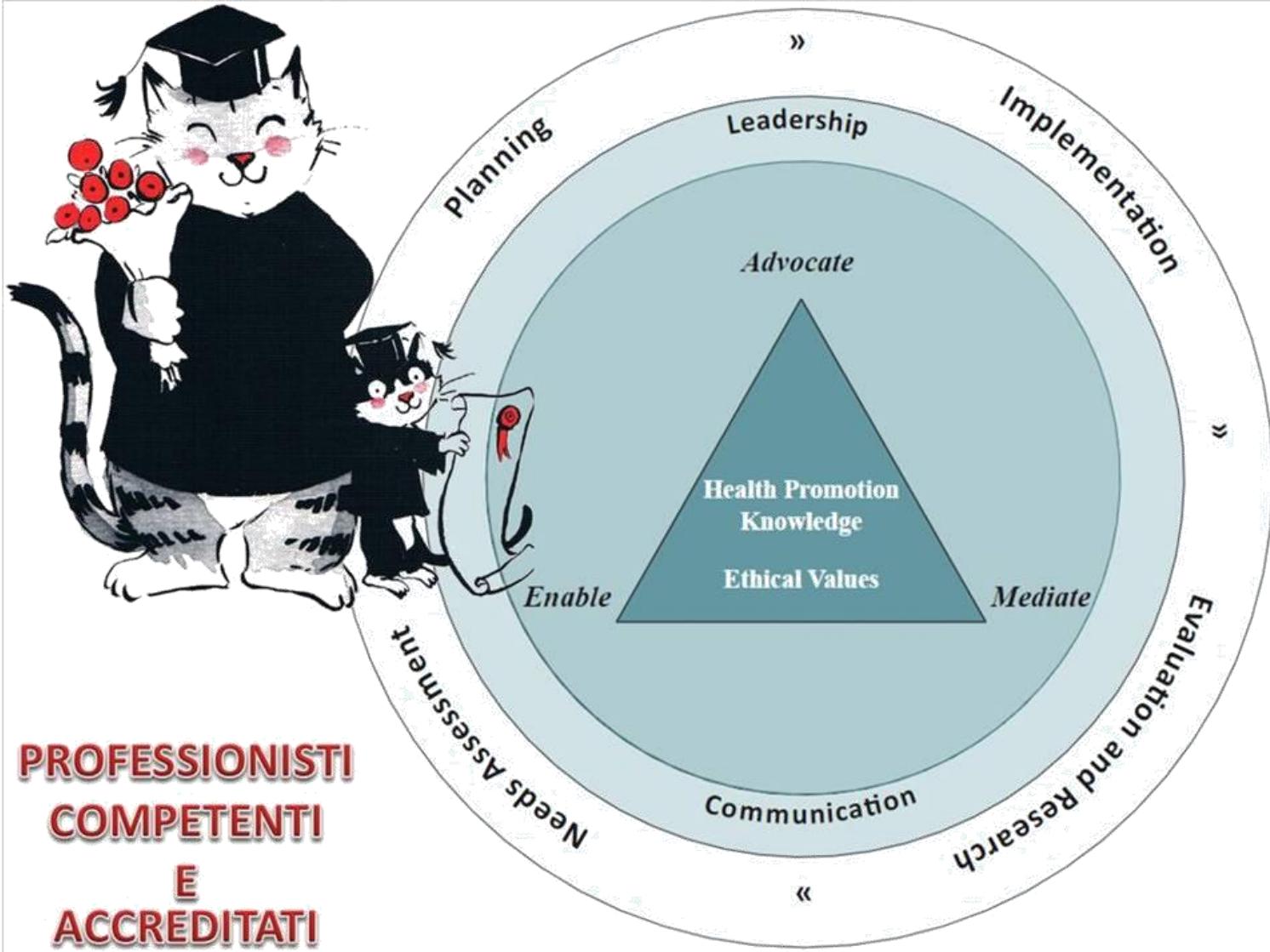
The IUHPE's **mission** is to promote global health and wellbeing and to contribute to the achievement of equity in health between and within countries of the world.

The IUHPE fulfills its mission by building and operating an independent, global, professional network of people and institutions to encourage the free exchange of ideas, knowledge, know-how, experiences, and the development of relevant collaborative projects, both at global and regional levels.

**Paolo Contu**

**Co-Chair  
Competencies and Workforce  
Development Working Group**





# ENABLE CHANGE - SOSTENERE IL CAMBIAMENTO Mettere in grado individui, gruppi, comunità e organizzazioni di sviluppare le proprie capacità di azione di promozione della salute per migliorare la salute e ridurre le disuguaglianze di salute

**1,1 Lavorare in collaborazione tra settori per influenzare lo sviluppo di politiche pubbliche che abbiano un impatto positivo sulla salute e riducano le disuguaglianze di salute**

**1,2 Utilizzare approcci di promozione della salute che sostengano empowerment, partecipazione, collaborazione ed equità per creare ambienti e contesti che promuovano la salute**

**1,3 Utilizzare approcci di sviluppo comunitario che rafforzino la partecipazione della comunità, il senso di titolarità dello sviluppo e lo sviluppo delle capacità per l'azione di promozione della salute**

**1,5 Lavorare in collaborazione con gli stakeholder chiave per riorientare i servizi sanitari e di altro genere per promuovere la salute e ridurre le disuguaglianze di salute**

**1,4 Facilitare lo sviluppo delle capacità personali in modo da mantenere e migliorare la salute**

# MEDIARE ATTRAVERSO IL PARTENARIATO Lavorare in modo collaborativo tra discipline, settori e partner per esaltare l'impatto e la sostenibilità delle azioni di promozione della salute



**ADVOCACY** Svolgere azioni di advocacy, insieme e per conto di persone, comunità e organizzazioni, per migliorare la salute e il benessere e sviluppare capacità per le azioni di promozione della salute

**2,4 Promuovere idee per lo sviluppo di politiche, linee guida e procedure che abbiano un impatto positivo sulla salute e riducano le disuguaglianze di salute**

**2,3 Aumentare la consapevolezza dell'opinione pubblica e influenzarla sui temi della salute**

**2,5 Facilitare comunità e gruppi perché possano articolare le loro esigenze e patrocinare per le risorse e le capacità necessarie per l'azione di promozione della salute**

**2,1 Utilizzare strategie e tecniche che rispecchino i principi di promozione della salute**

**2,2 Entrare in collaborazione coi principali stakeholder e influenzarli per sviluppare e sostenere l'azione di promozione della salute**

**ANALISI DEI BISOGNI E DELLE RISORSE** Analizzare e identificare i bisogni le risorse, **insieme con gli stakeholder**, tenendo conto dei determinanti politici, economici, sociali, culturali, ambientali, comportamentali e biologici che promuovono o compromettono la salute

**6.7 Individuare le priorità per l'azione di promozione della salute in collaborazione con gli stakeholder e sulla base delle migliori evidenze disponibili e dei valori etici**

**6.5 Individuare i bisogni di salute e le risorse esistenti fondamentali per l'azione di promozione della salute**

**6.4 Individuare i determinanti di salute che hanno un impatto sull'azione di promozione della salute**

**6.2 Usare una varietà di metodi di analisi che comprendono metodologie di ricerca qualitativa e quantitativa**

**6.3 Raccogliere, revisionare e valutare i dati, le informazioni e la letteratura più rilevanti per fornire informazioni all'azione di promozione della salute**

**6.6 Utilizzare approcci di analisi culturalmente ed eticamente appropriati**

**6.1 Usare metodi partecipativi per coinvolgere gli stakeholder nel processo di analisi**

# PROGETTAZIONE Elaborare obiettivi di promozione della salute misurabili sulla base dell'analisi dei bisogni e delle risorse **in collaborazione con gli stakeholder.**



# IMPLEMENTAZIONE Implementare un'azione di promozione della salute efficace, efficiente, culturalmente sensibile ed etica, in collaborazione con gli stakeholder

## STAKEHOLDERS

- *8.1 Utilizzare un processo etico, di empowerment, culturalmente appropriato e partecipativo, per implementare l'azione di promozione della salute*
- *8.4 Facilitare la sostenibilità del programma e il senso di appartenenza degli stakeholder attraverso una consultazione e una collaborazione continua*

## RESOURCES

- *8.2 Sviluppare, sperimentare e utilizzare risorse e materiali appropriati*
- *8.3 Gestire le risorse necessarie per implementare in modo efficace l'azione pianificata*

## MONITORING

- *8.5 Monitorare la qualità del processo di implementazione in relazione agli obiettivi e agli scopi condivisi per un'azione di promozione della salute*

**VALUTAZIONE E RICERCA** Utilizzare metodi di ricerca e valutazione appropriati, **in collaborazione con gli stakeholder**, per determinare la portata, l'impatto e l'efficacia dell'azione di promozione della salute.

**Valutazione**

- 9.2 Inserire la valutazione nella progettazione e nella implementazione di tutte le azioni di promozione della salute
- 9.3 Utilizzare gli esiti della valutazione per perfezionare e migliorare l'azione di promozione della salute

**Ricerca**

- 9.4 Utilizzare strategie di ricerca basate sull'evidenza per fornire informazioni alla pratica
- 9.5 Contribuire allo sviluppo e alla disseminazione dei processi di valutazione e di ricerca in promozione della salute

**Metodi**

- 9.1 Individuare ed utilizzare strumenti di valutazione e metodi di ricerca appropriati per la promozione della salute

## COMUNICAZIONE

**Comunicare in modo efficace le azioni di promozione della salute utilizzando tecniche e tecnologie appropriate per i diversi tipi di target**

**4.4 Usare la comunicazione interpersonale e le abilità del lavoro di gruppo per facilitare individui, gruppi, comunità e organizzazioni per migliorare la salute e ridurre le diseguaglianze di salute**

**4.3 Usare metodi e tecniche di comunicazione culturalmente appropriati per gruppi e setting specifici**

**4.1 Utilizzare tecniche di comunicazione efficaci, scritte, verbali, non verbali, di ascolto e di tecnologia dell'informazione**

**4.2 Utilizzare i media elettronici ed altri mezzi di comunicazione per ricevere e disseminare le informazioni di promozione della salute.**

**5.1 Lavorare con gli stakeholders per condividere una visione e una direzione strategica comune per l'azione di promozione della salute**

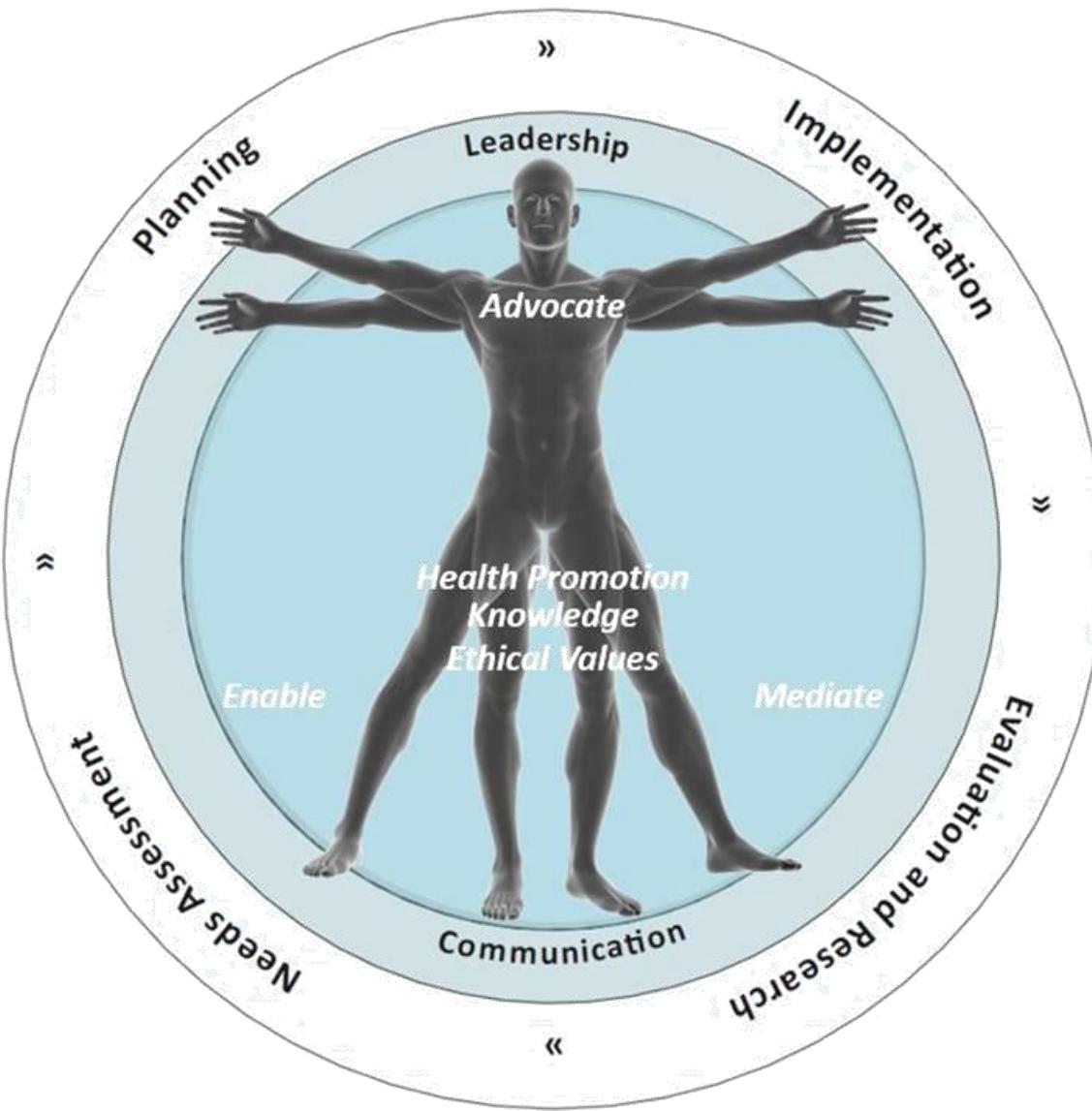
**5.2 Utilizzare abilità di leadership che facilitino l'empowerment e la partecipazione (compreso il lavoro di squadra, la negoziazione, la motivazione, la risoluzione del conflitto, la presa di decisione, la facilitazione e la capacità di risolvere i problemi)**

**5.3 Fare rete e motivare gli stakeholder a condurre un cambiamento al fine di migliorare la salute e ridurre le diseguaglianze**

**5.4 Introdurre nuove conoscenze e nuove idee per migliorare la pratica e rispondere alle sfide emergenti in promozione della salute**

**5.6 Contribuire ad una formazione di gruppo e di tipo organizzativo per far proseguire l'azione di promozione della salute**

**5.5 Contribuire alla mobilitazione e alla gestione delle risorse per l'azione di promozione della salute**





Home > The IUHPE European Health Promotion Accreditation System

## Accreditation

The IUHPE European Health Promotion Accreditation System

Health Promotion Practitioner

Health Promotion Courses

National Accreditation Organisations (NAOs)

Partners

Meetings and events

Links and resources

Media

Contact us

Continuing Professional Development (CPD)

Before the accreditation - The CompHP Project

APPLY NOW

IUHPE accredited courses

IUHPE registered practitioners

## THE IUHPE EUROPEAN HEALTH PROMOTION ACCREDITATION SYSTEM

### Overview

What is the IUHPE European Health Promotion Accreditation System?

The goal of the IUHPE European Health Promotion Accreditation System is to promote quality assurance, competence and mobility in Health Promotion practice and education through a Europe-wide accreditation system. The System is designed to be flexible and sensitive to different contexts while maintaining robust and validated criteria.

The IUHPE European Health Promotion Accreditation System offers professional recognition for Health Promotion practitioners and accreditation of Health Promotion courses that are assessed as meeting specified competency-based criteria. The criteria for eligibility for practitioners and courses within the System build on the agreed [CompHP Core Competencies](#) and [Professional Standards](#), which have been endorsed at national and European levels.

The definitions of accreditation used in the Accreditation System are:

- **Accreditation of an individual practitioner** is described as 'registration', which confirms an individual as fit to practice based on their educational attainment, work experience, continuous professional development or agreed combinations of these elements.
- **Accreditation of education and training courses** is the process of evaluating full courses to determine whether they meet agreed criteria. A qualification arising from such a course is recognised as the basis for initial registration of practitioners.
- **Accreditation Organisations** are those with the power to make decisions about the status, legitimacy or appropriateness of individual practitioners to practice to agreed quality standards and education and training courses in meeting agreed quality standards.

### Next Accreditation Session

The next assessment session of practitioners, courses and NAOs will be open [July 1<sup>st</sup>, 2014](#).

[APPLY NOW](#)

## Users

User Name

Password

Remember Me

[Log in](#)

[Create an account](#) →

[Forgot your username?](#)

[Forgot your password?](#)

## Member

[Become a member](#)



The goal of the IUHPE European Health Promotion Accreditation System is to promote quality assurance, competence and mobility in Health Promotion practice and education through a Europe-wide accreditation system, which is designed to be flexible and sensitive to different contexts while maintaining robust and validated criteria.

The Accreditation System offers professional recognition for Health Promotion practitioners and accreditation of Health Promotion courses that are assessed as meeting specified competency-based criteria.

# Assicurazione di Qualità Competenze Mobilità



**Laboratorio  
“Comunicazione e Promozione della Salute”**  
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:  
organizzazione, competenze,  
esperienze in pratica**

**Il sistema di accreditamento europeo, può essere utilizzato per:**

**Assicurare la qualità di pratica e formazione**

in promozione della salute

**Garantire alla comunità l'affidabilità dei professionisti** attraverso l'accreditamento.

**Garantire che i corsi di promozione della salute** siano validati sulla base di criteri condivisi.

Fornire un punto di riferimento per i datori di lavoro nella **ricerca e selezione del personale**

Facilitare la **mobilità dei professionisti** tra ruoli, organizzazioni e nazioni mediante l'uso di qualifiche riconosciute e dell'accreditamento.

Conferire maggiore **riconoscimento e visibilità alla promozione della salute e ai suoi professionisti**

Garantire linee guida chiare e condivise e **standard di qualità** per competenze, abilità e valori necessari per una pratica efficace ed etica.

Prends  
soin de toi...



Il Sistema Europeo di Accreditamento è basato su una struttura decentrata che comprende Organizzazioni Nazionali di Accreditamento (NAO) approvate dall'Organizzazione Europea di Accreditamento IUHPE



# National Accreditation Organization

While it is recognised that there may not be an accreditation organisation in all European countries, particularly in the early stages the implementation of the Accreditation System, the System is premised on all participating countries having a National Accreditation Organisation (NAO).

NAOs may be different types of organisations, including professional associations, established national accreditation organisations, or other types of appropriate organisations reflecting national contexts. All NAOs, however, must be independent organisations which are able to make informed and independent decisions about the registration of Health Promotion practitioners and the accreditation of Health Promotion Continuing Professional Development (CPD) activities. NAOs will be required to make formal declarations on any existing or potential conflicts of interest.

The key role of the NAOs is to manage and maintain the national registration of practitioners, the accreditation of CPD activities within their country, and to ensure that practitioners registered at national level are recorded within the European register so that they are eligible to use the title 'European Health Promotion Practitioner (EuHP)'.

**Organizzazione professionali esistenti**

**Organizzazione di Accreditamento specificamente creata**

**Capace di assumere decisioni indipendenti**

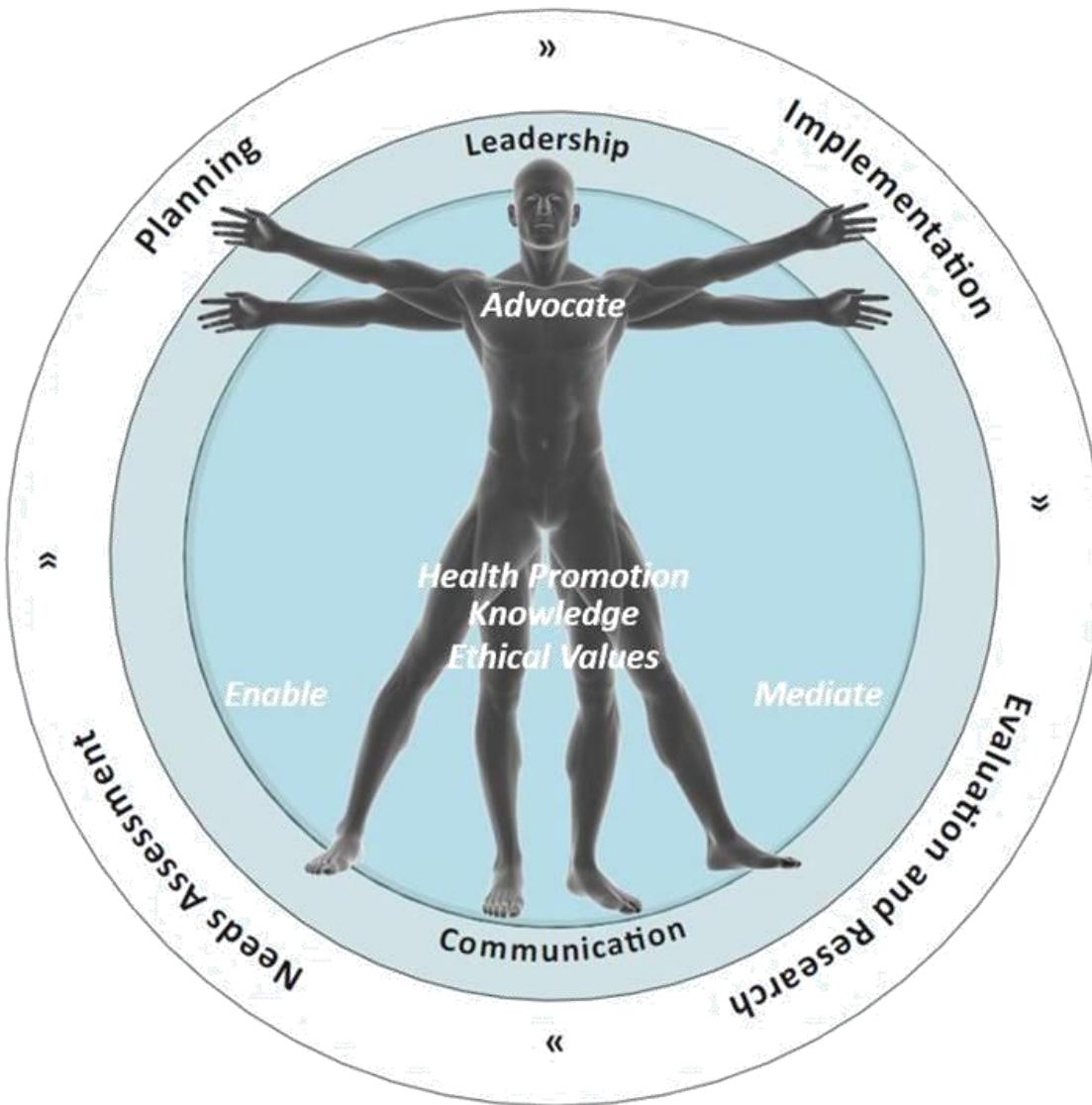
**Accredita i professionisti e Gestisce i Registri Nazionali**

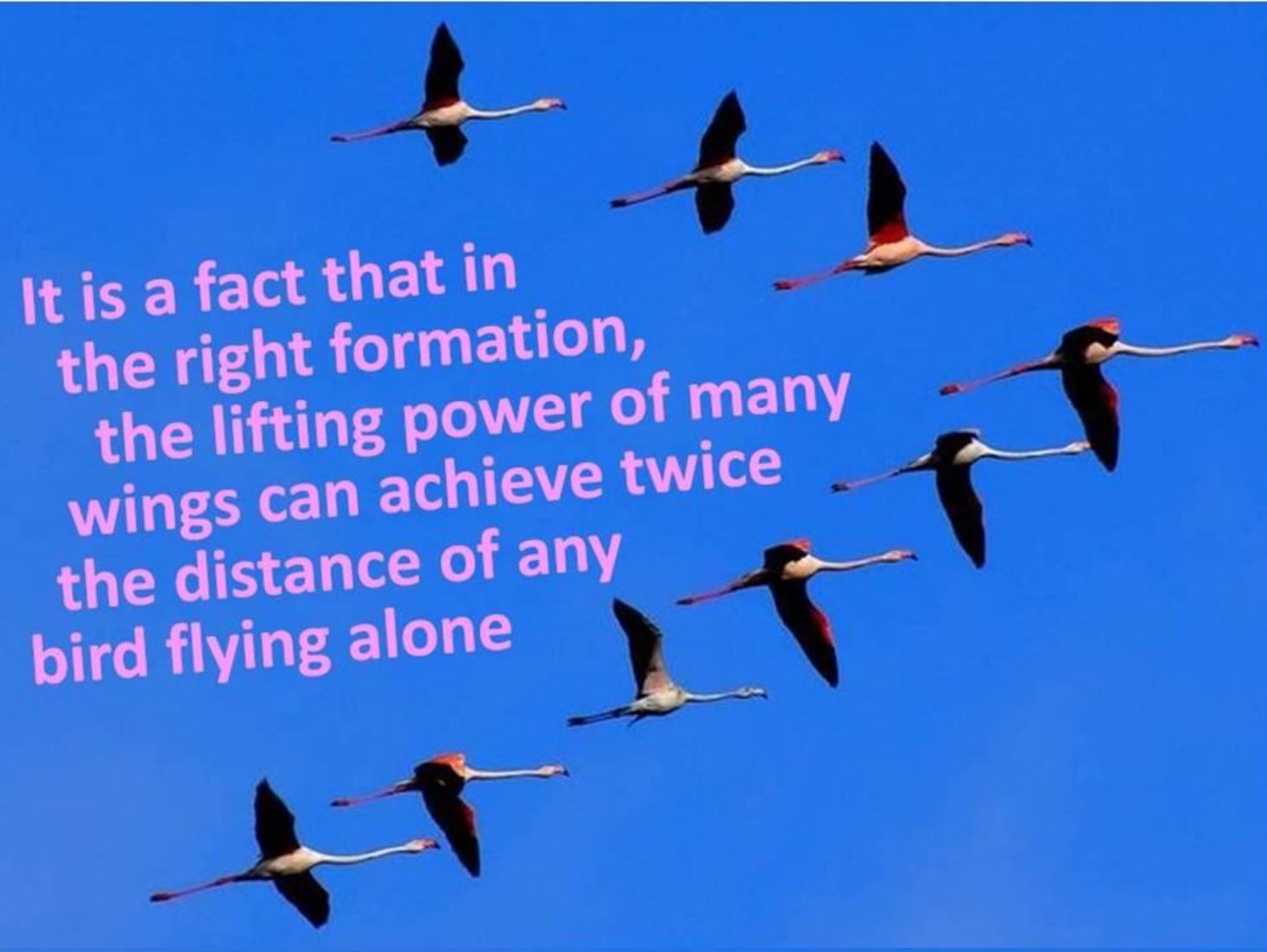


**Laboratorio  
“Comunicazione e Promozione della Salute”**  
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:  
organizzazione, competenze,  
esperienze in pratica**





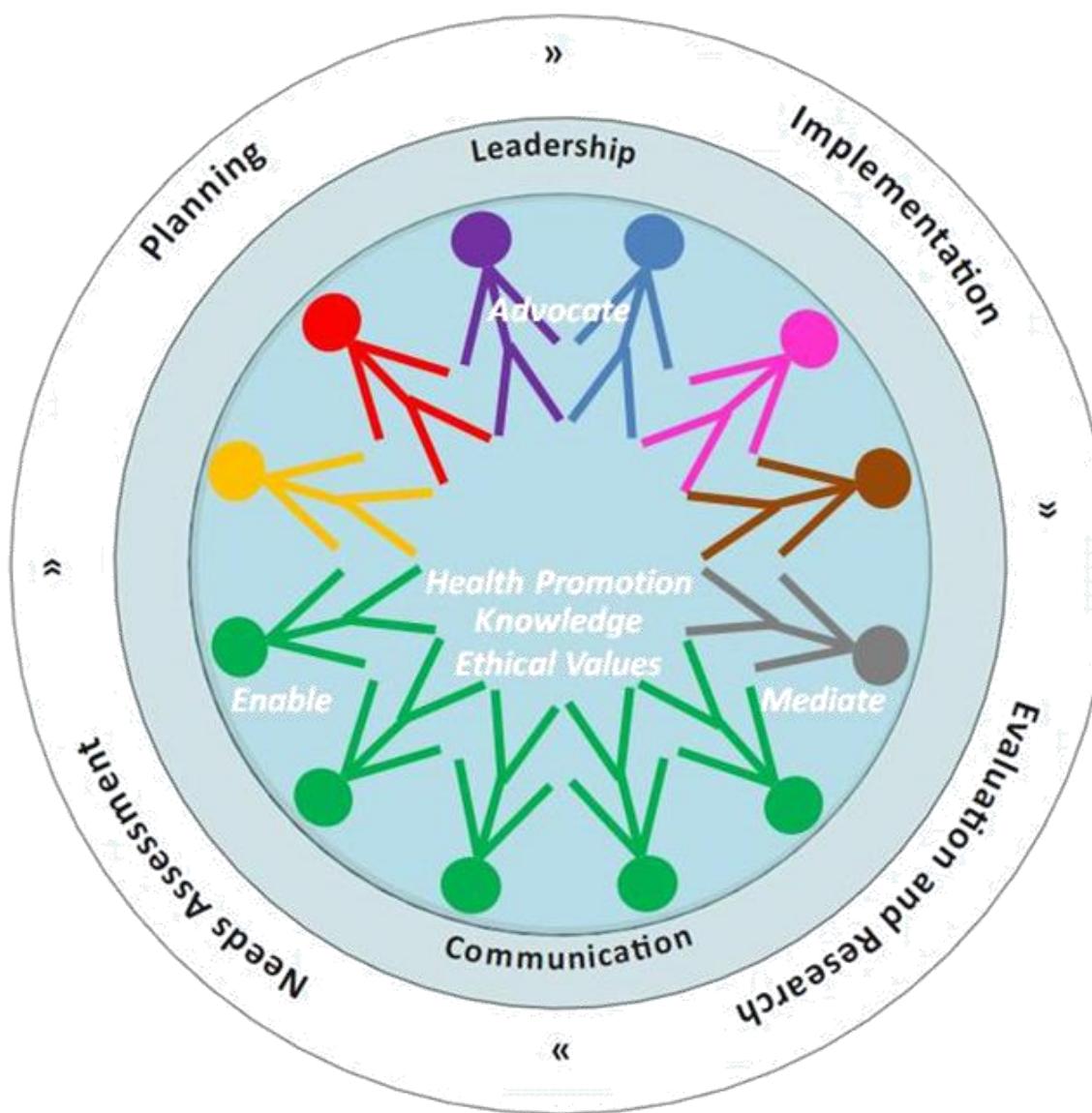
It is a fact that in  
the right formation,  
the lifting power of many  
wings can achieve twice  
the distance of any  
bird flying alone



**Laboratorio  
“Comunicazione e Promozione della Salute”**  
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:  
organizzazione, competenze,  
esperienze in pratica**



## Introduction

The International Union for Health Promotion and Education (IUHPE) is a unique worldwide, independent and professional association of individuals and organisations committed to improving the health and wellbeing of the people through education, community action and the development of healthy public policy.

The **vision** of the IUHPE is a world where all people achieve optimum health and wellbeing.

The **values** critical to the achievement of this vision include:

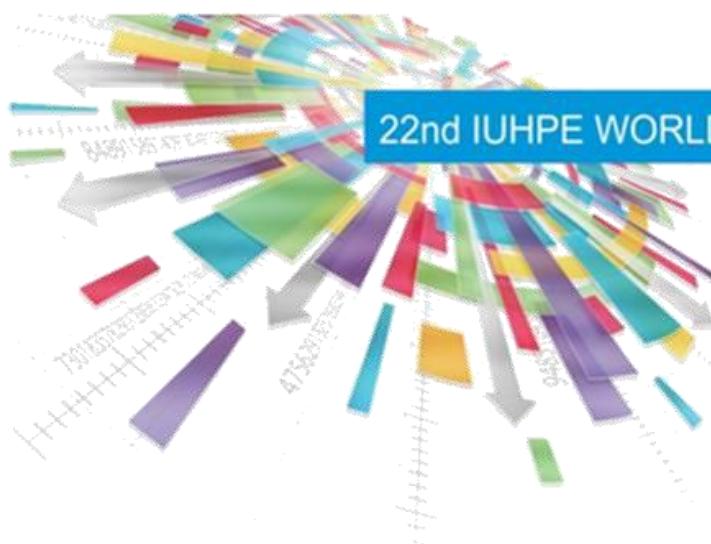
- Respect- for the innate dignity of all people; for cultural identity; for cultural diversity; and for natural resources and the environment;
- Inclusion and involvement of people in making the decisions that shape their lives and impact upon their health and wellbeing;
- Equity in health, social and economic outcomes for all people;
- Accountability and transparency – within governments, organisations and communities;
- Sustainability;
- Social justice for all people; and
- Compassion and empowerment.

## Mission



The IUHPE's **mission** is to promote global health and wellbeing and to contribute to the achievement of equity in health between and within countries of the world.

The IUHPE fulfills its mission by building and operating an independent, global, professional network of people and institutions to encourage the free exchange of ideas, knowledge, know-how, experiences, and the development of relevant collaborative projects, both at global and regional levels.



## 22nd IUHPE WORLD CONFERENCE ON HEALTH PROMOTION

### THE CONFERENCE HAS BEGUN.

The 22nd IUHPE World Conference on Health Promotion 2016 will be a unique opportunity to review progress, share strategies and research results and reflect on practices and innovative policies that promote health and equity. Join us, together we will build even more.



Share your work by proposing discussion sessions on the site  
**iuhpeconference2016.com**



**Laboratorio  
“Comunicazione e Promozione della Salute”**  
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:  
organizzazione, competenze,  
esperienze in pratica**

# HEALTH & PLACE

Connecting People, Environment & Health

ETC-PHHP Summer Course  
31 July – 13 August 2016, Wageningen  
Health and Society group, Wageningen University



WAGENINGEN UNIVERSITY  
WAGENINGEN UR



1991-2016  
etc  
SUMMER COURSES



Laboratorio  
“Comunicazione e Promozione della Salute”  
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



Promozione della Salute:  
organizzazione, competenze,  
esperienze in pratica