

Il ruolo del web per le Associazioni

**Nuove opportunità
di comunicazione e raccolta fondi**

Francesca De Spirito
Responsabile Comunicazione & Ufficio Stampa AISM

Parliamo di...

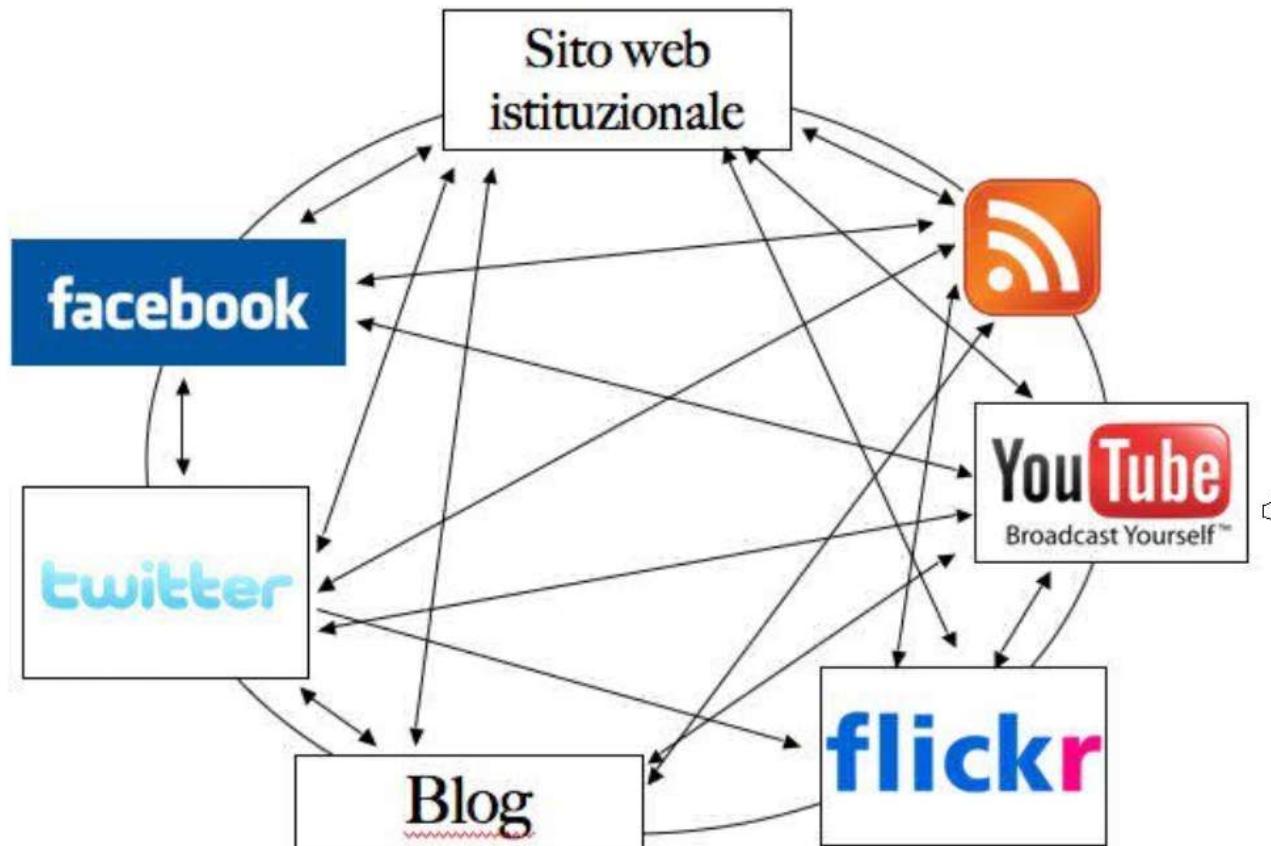
- > La rete AISM on line
- > Il web per il movimento AISM
- > La strategia
- > In pratica...
- > Case histories

Il portale sulla SM

www.aism.it é il sito istituzionale dell'Associazione Italia Sclerosi Multipla.

Strutturato per essere un **servizio per le persone con sclerosi multipla**, è un portale a 360° che diffonde informazioni sulla SM, sui servizi sanitari e sociali, sui diritti delle persone colpite ma soprattutto garantisce un'informazione sempre aggiornata su temi scientifici e di maggiore interesse sulla SM attraverso news, dossier di approfondimento, interviste, seminari, convegni on line.

Network web 2.0



Il nostro network on line

The image displays a collection of screenshots from various online platforms illustrating the AISM network. It includes:

- AISM - Associazione Italiana Sclerosi Multipla (Facebook page)
- SCLE ROSI MULT IPLA (Website homepage)
- YouTube channel: AISM - Associazione Italiana Sclerosi Multipla
- Friendfeed profile: Aism
- Social media profiles for local branches:
 - Aism Pisa
 - Aism Potenza
 - Aism Savona
 - Aism Sezione Di Rimini
 - Aism Siena

Il nostro network on line

Il sito web nazionale www.aism.it

I siti web delle Sezioni Provinciali www.aism.it/nomecitta

Il blog www.giovanioltrelasm.it

Il gruppo e le pagine su Facebook

I gruppi e le pagine locali attivati dalle Sezioni provinciali su
Facebook

La pagina AISM su Twitter

La pagina AISM su youtube

La pagina AISM su Friendfeed

...E poi Delicious, Flickr, etc...

Strategia e obiettivi

A partire dal 2010 AISM ha avviato una strategia di sviluppo della comunicazione on line rivolta in particolare ai social media e ai canali web 2.0.

INFORMARE

Favorire la conoscenza di AISM, dei suoi valori, dei suoi servizi

SENSIBILIZZARE

Sensibilizzare sulla malattia, sui temi rilevanti della ricerca scientifica e dei diritti delle persone con disabilità.

COINVOLGERE

Incoraggiare e supportare azioni di impegno e di partecipazione attiva di tutti gli azionisti sociali al “movimento” per fermare la SM (in particolare volontari e attivisti)

Le opportunità per AISM

Attraverso il web e i social network, abbiamo l'opportunità di entrare in contatto:

- con persone con SM, in particolare donne e giovani
- con nuovi utenti, e incoraggiare il loro coinvolgimento come volontari
- con nuovi utenti, e incoraggiare il loro coinvolgimento e sostegno a iniziative di raccolta fondi on line
- rafforzare il legame con le persone con SM, volontari, donatori già in contatto con l'Associazione

Cosa facciamo?

- > Presidiamo giornalmente i nostri canali sui Social Network, monitorando e alimentando quotidianamente i profili istituzionali e rispondendo a tutte le richieste di informazione e contatto.
- > In occasione dei principali eventi di raccolta fondi, abbiamo realizzato campagne on line ad hoc per i social network, con applicazioni e video pensati per favorire la diffusione virale
- > Abbiamo sensibilizzato i nostri volontari e attivisti sul ruolo e le opportunità delle nuove piattaforme web 2.0 in termini di comunicazione sociale, li abbiamo coinvolti in iniziative, campagne di mobilitazione, abbiamo redatto una guida al social media per il mondo no profit

Cosa facciamo?

- > Abbiamo realizzato una guida multimediale, tenuto laboratori e workshop con volontari, attivisti, persone con SM per incoraggiare il “digital storytelling” come momento di espressione, condivisione di esperienze, apprendimento e socializzazione
- > Insieme ad alcuni giovani del movimento AISM (giovani volontari, attivisti, dipendenti, giovani con sm, giovani in servizio civile, etc.) abbiamo progettato e realizzato un blog che sarà gestito direttamente da loro.
- > Nel solo 2010, abbiamo prodotto oltre 40 video realizzati apposta per essere caricati sul nostro canale di Youtube e condivisi in rete

Alcuni risultati...

Incremento traffico sul sito

(Periodo in esame: 1 gennaio/15 novembre 2010 - 1 gennaio/15 novembre 2009)

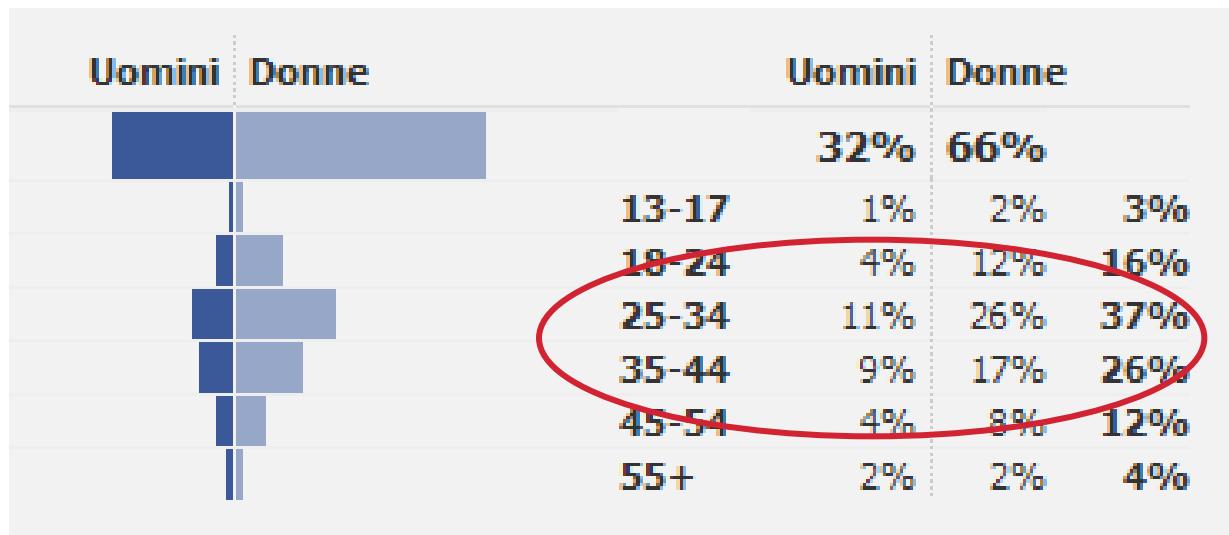
- + 53% visite (dato 2010: 807.000)
- + 66% visitatori unici (dato 2010: 421.000)
- + 39% visualizzazioni di pagina (dato 2010: 3.768.000)

Sorgenti di traffico

facebook.com (referral)		
01/gen/2010 - 15/nov/2010	36.869	4,57%
01/gen/2009 - 15/nov/2009	4.267	0,81%
% modifica	764,05%	463,50%

Facebook

Esempio di fasce di età e genere degli utenti iscritti alla Fan Page



Case histories

I “Toolkit” per i social media



Linee guida, video introduttivi e didattici, suggerimenti per capire e usare i social media per obiettivi di comunicazione sociale.

*Per volontari e attivisti AISh,
operatori no-profit, persone con SM*

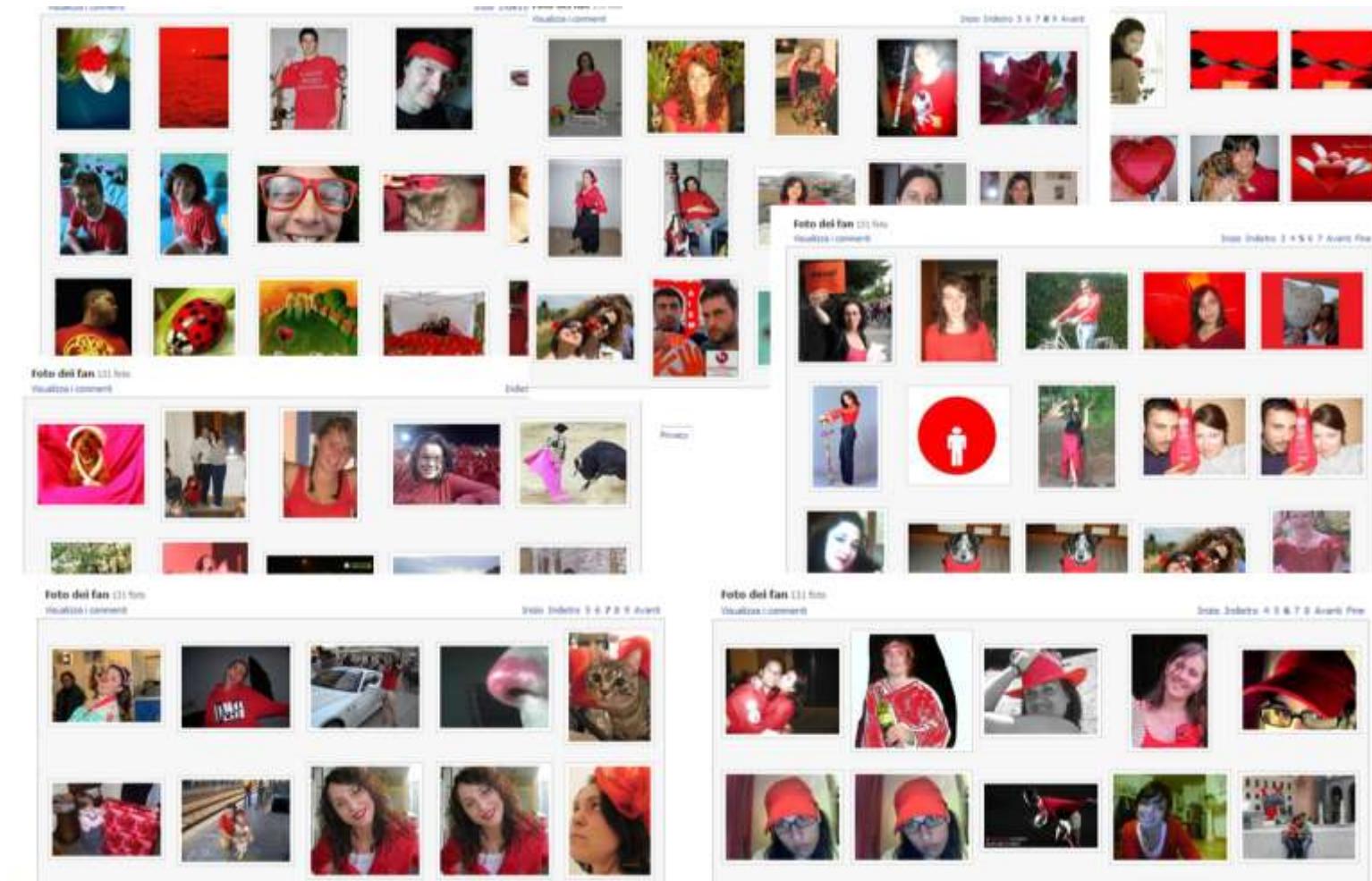
www.aism.it/socialmedia
www.aism.it/storytelling

I “Toolkit” per i social media

Guarda un video tutorial >

Link video <http://www.youtube.com/sclerosimultipla#p/u/0/IcHx384fi5s>

A questo “rosso” non mi fermo



A questo "rosso" non mi fermo

Ideata e lanciata dal gruppo di circa 20 partecipanti al laboratorio Social media per AISMS durante la festa "Young" che si è svolta in occasione della Settimana Nazionale della Sclerosi Multipla.

La campagna è stata condivisa, promossa e sostenuta in prima istanza da tutti i ragazzi che hanno partecipato all'evento e - attraverso passaparola - estesa a un secondo livello di contatti.

In pochi giorni a cavallo della Giornata Mondiale della SM (26 maggio) e della fine della Settimana Nazionale, ha coinvolto "attivamente" oltre 250 giovani che hanno indossato qualcosa di rosso, si sono fatti uno scatto fotografico e lo hanno caricato sulla fan page Fastforworld su Facebook.

Guarda il video >

Cosa si regala l'8 marzo?



LA GARDENIA DELL'AISM

- > Campagna on line pre e post evento
- > Gardenia virtuale, applicazione per Facebook (oltre 8000 download)
- > Spot virali (serie “Cosa si regala l’8 marzo”)
- > Video appelli delle testimonial AISh per la Gardenia virtuale
- > Digital storytelling: il video racconto del viaggio di Analia Pierini
- > Sensibilizzazione target blog femminili e fan page di riviste femminili

Guarda il video >

Link video serie Cosa si regala? <http://www.youtube.com/sclerosimultipla#p/u/40/-wtcltxgBnY>

Link video racconto Analia (breve) <http://www.youtube.com/sclerosimultipla#p/u/29/5GtGiJAFvFo>

Grazie!

The screenshot shows the homepage of the SCLE ROSI MULT iPLA website. At the top, there's a red header bar with the association's name and a "diventa volontario" button. Below the header, there's a banner for "DIVENTA ANCHE TU VOLONTARIO AISM" featuring a group of people. To the right, there's a section for "Ricerca finanziaria" and a "Numero Verde AISM". The main content area is a large grid of small images, likely user-generated photos related to the campaign.



This block contains a collage of various images and social media icons. It includes a "guida AISM ai social media" title, a grid of faces, and logos for platforms like Facebook, YouTube, and Flickr, along with other campaign-related graphics.