



# “Non fare di tutta la spazzatura un sacco”



Un'iniziativa promossa da

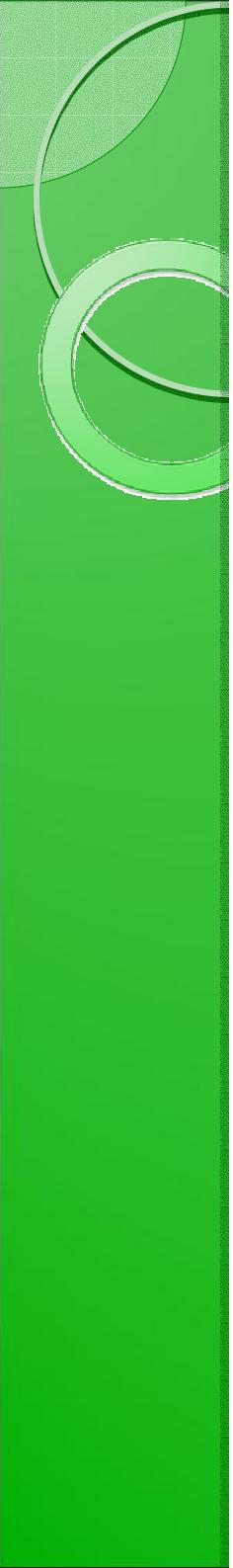


COMUNE DI BOLOGNA



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA





*Il progetto ECO nasce da un'idea del Comune di Bologna al fine di sensibilizzare, educare gli studenti universitari sul tema della differenziata ed incentivare la raccolta.*



# Fase analitica

## Riferimenti normativi

- D.Lgs 5 febbraio 1997, N.22 “Attuazione delle direttive 91/156/CEE sui rifiuti, 91/689/CEE sui rifiuti pericolosi e 94/62/CE sugli imballaggi e sui rifiuti di imballaggio” : Decreto Ronchi
- Provincia di Bologna: Piano Provinciale Gestione Rifiuti PPGR.  
Misure adottate in merito al monitoraggio  
(art.17 D.L.gs. 152/2006 e s.m.i)



# Dati epistemologici

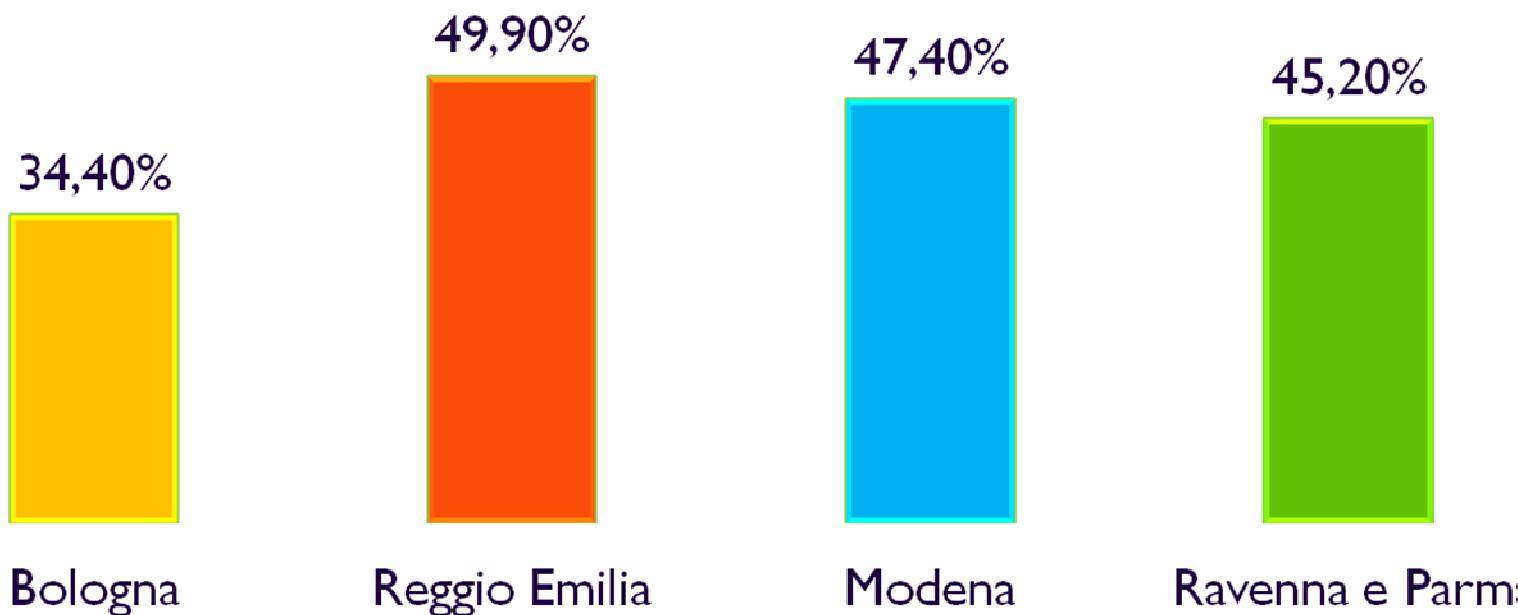
Fonte: ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e  
Ricerca Ambientale)

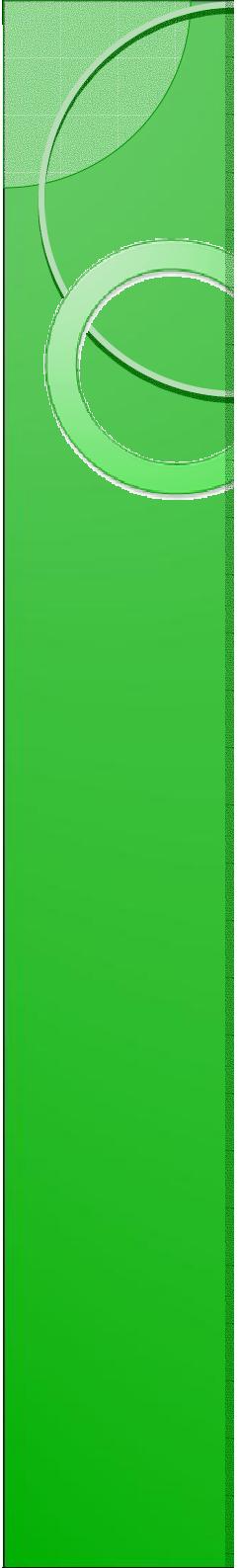
Rapporto “rifiuti urbani”

Trasd raccolta differenziata in Emilia Romagna

Anno 2011

■ Bologna ■ Reggio Emilia ■ Modena ■ Ravenna e Parma





## Obiettivi di legge del Piano Provinciale Gestione Rifiuti per il miglioramento della raccolta differenziata:

Parte quarta del D.Lgs. n. 152/ 2006:

- \* 35% entro il 31.12.2006
- \* 45% entro il 31.12.2008
- \* 65% entro il 31.12.2012

Legge finanziaria 2007, comma 1108:

- \* 40% entro il 31.12.2007
- \* 50% entro il 31.12.2009
- \* 60% entro il 31.12.2011



Il Piano prende atto del mancato raggiungimento degli obiettivi normativi stabiliti a livello nazionale per gli anni 2006/2008 e fissa pertanto gli obiettivi di raccolta differenziata specifici per zona di raccolta così definiti:

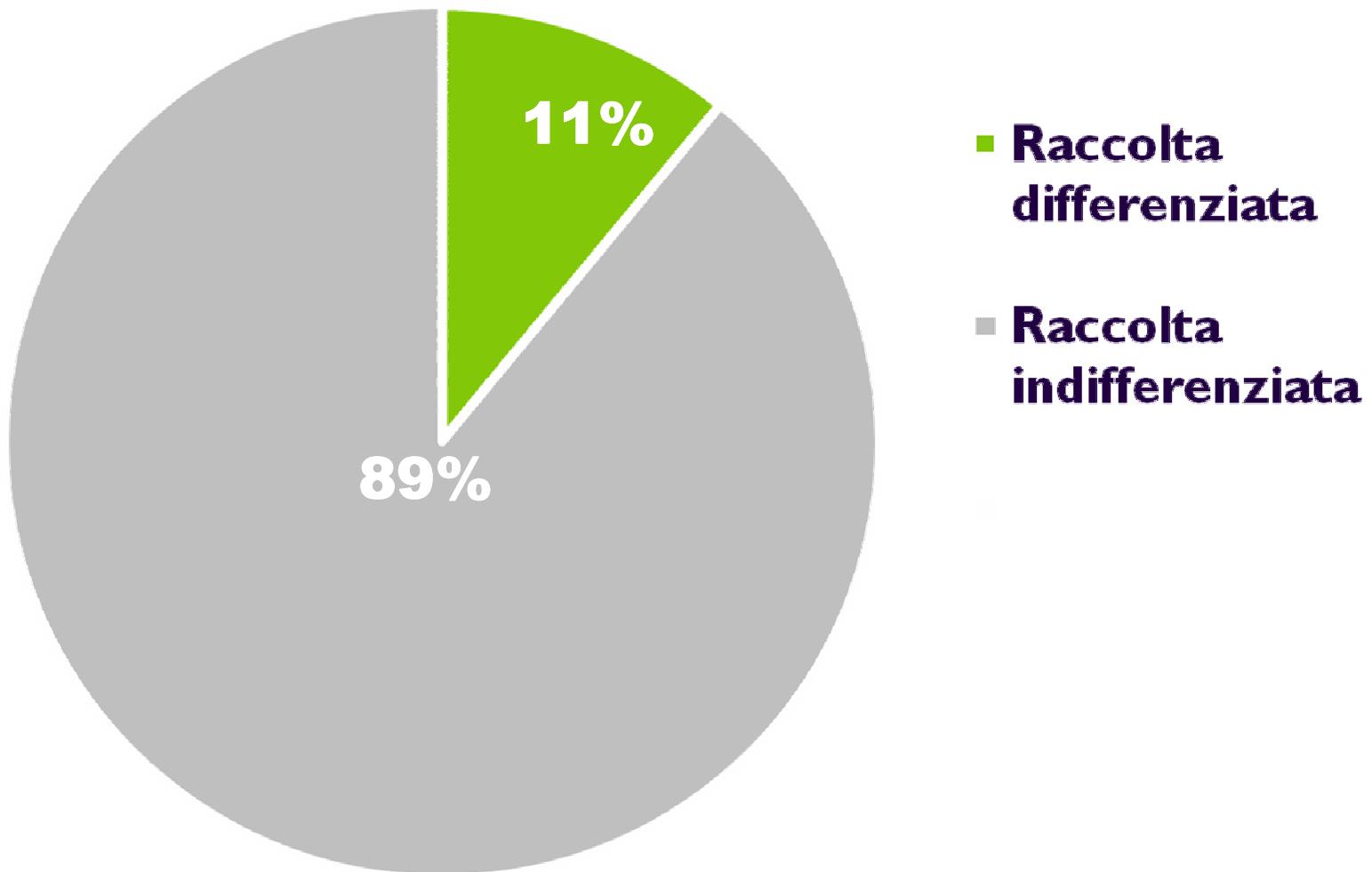
AREA	2008	2009	2010	2011	2012
Comune di Bologna	32%	40%	48%	56%	60%
Comuni dell'aerea bolognese	33%	43%	53%	62%	69%
Comuni dell'area imolese	34%	44%	53%	62%	69%
Comuni della Pianura nord-occidentale	46%	56%	63%	69%	72%
Comuni della Montagna	28%	38%	47%	55%	62%
<b>Provincia di Bologna</b>	<b>34%</b>	<b>43%</b>	<b>52%</b>	<b>60%</b>	<b>65%</b>

Gli obiettivi rimangono invariati nel periodo 2013-2017





## Campione di cento studenti iscritti all' Università di Bologna



# Esperienze precedenti

Rifiuti

- Rumore
- Inconvenienti igienici
- Animali
- Educazione alla sostenibilità
- Dati ambientali
- Progetti
- Procedure di VIA
- Regolamenti

cerca nel sito

## Second life - La seconda vita delle cose

### ► Second life - La seconda vita delle cose

- Perchè Second life
- Cosa ci posso portare/trovare
- Cosa succede se porto/desidero un oggetto
- Installazione artistica E-chokhor

Second Life è l'area del riuso della città di Bologna, il luogo dove gli oggetti acquistano una nuova vita. A Second Life i cittadini (tutti i residenti nel territorio comunale e scuole, associazioni, enti no-profit autorizzati dal Comune di Bologna) possono scambiarsi liberamente e gratuitamente qualunque oggetto di casa purché sia in buono stato. Se qualcosa non ti serve più, infatti, non è detto che altri non ne abbiano bisogno. E se hai bisogno di qualcosa non è detto che tu debba andare a comprarla. Come simbolo di Second Life è stata scelta una fenice, l'animale mitologico che dopo aver vissuto una lunga e soddisfacente esistenza, si ritira nel proprio nido per risorgere dalle sue ceneri ad una nuova vita.

L'idea ed il progetto "Second Life" nascono nell'ambito del "Piano d'azione ambientale per lo sviluppo sostenibile 2008/2009" della Regione Emilia Romagna, coordinato dalla Provincia di Bologna che prevedeva la possibilità di accesso per diverse tipologie di interventi, in particolare quelli volti alla riduzione e miglioramento della raccolta differenziata dei rifiuti.

### ► Dove è

  
Ambiente e verde

Verde pubblico e privato  
Acqua  
Aria  
Elettromagnetismo  
Energia  
Suolo  
Rifiuti  
Rumore  
Inconvenienti igienici  
Animali  
Educazione alla sostenibilità  
Dati ambientali  
Progetti  
Procedure di VIA  
Regolamenti

Ambi Raccolta



Raccolta differenziata in Piazzola

Prende il via il nuovo sistema di raccolta differenziata dei rifiuti che ha l'obiettivo di migliorare la qualità e quantità del materiale raccolto e il decoro urbano della piazza nei giorni di mercato. L'iniziativa, nasce all'interno dell'importante operazione di progettazione di nuove forme di raccolta dei rifiuti che l'Amministrazione comunale vuole mettere in campo al fine di raggiungere l'obiettivo del 65% di raccolta differenziata, come disposto dalla normativa europea e nazionale. L'iniziativa vedrà il diretto coinvolgimento degli operatori commerciali, che saranno affiancati dagli Assistenti civici e dal personale di Hera che fornirà il kit per la separazione dei materiali e un volantino informativo in italiano, inglese e cinese.

Servizio di raccolta differenziata rifiuti nell'area del mercato la Piazzola

<http://www.comune.bologna.it/>

Immag  
in  
i

  
**Second life**  
L'area del riuso




# Fase strategica

## Definizione del problema:

Nel Comune di Bologna non vengono rispettati gli obiettivi di legge previsti dalla normativa. Attualmente il Comune ha il tredì più basso di raccolta differenziata a livello regionale e gli studenti, che numerosi abitano la città, non la praticano o la praticano in modo scarso nelle loro abitazioni.

### Obiettivo

Sensibilizzare gli studenti sul tema della differenziata e incrementarne la raccolta. Per raggiungere l'obiettivo è stato progettato un E-game, Eco, direttamente accessibile dal sito del Comune di Bologna (<http://www.comune.bologna.it/>) nella sezione *Bologna per "i giovani,"* tramite il quale poter apprendere le regole base che consentono di distinguere i rifiuti per tipologia.



# Segmentazione e target

	Comportamento desiderato	Benefici comunitari ottenibili	Benefici individuali ottenibili	
S T U D E N T I	Fanno la differenziata	Mantenimento del comportamento	<ul style="list-style-type: none"><li>•Miglioramento dello stato ambientale della propria città</li><li>•Riduzione della produzione dei rifiuti con la conseguente diminuzione dei costi del loro smaltimento</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Gratificazione nell'essere partecipe "al bene" della propria città</li><li>•Appagamento del senso civico</li></ul>
	Non fanno la differenziata	Cambiamento del comportamento		
	Provano ma non ci riescono	Invogliare alla costanza nel proseguimento di tale comportamento		



# Posizionamento

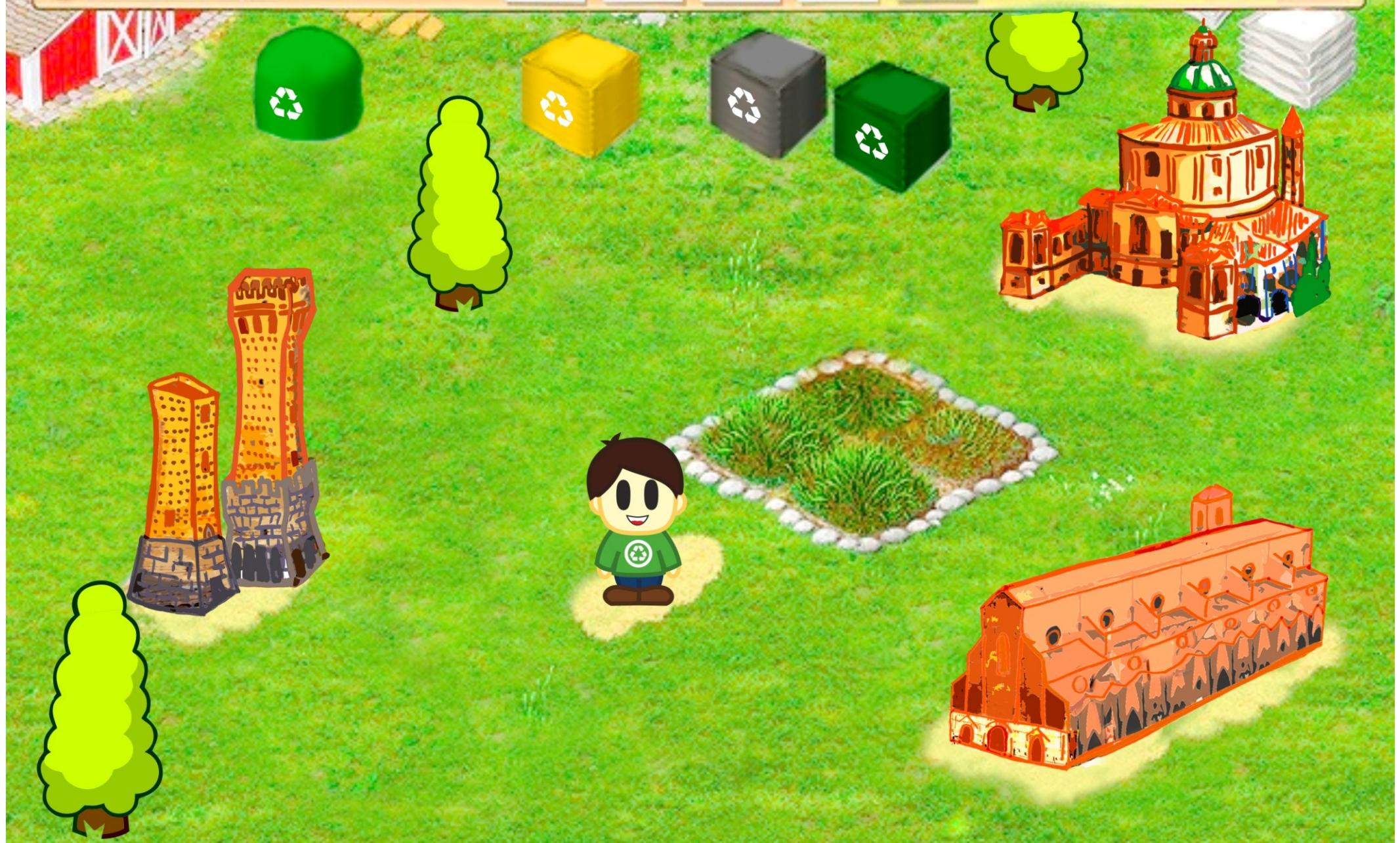
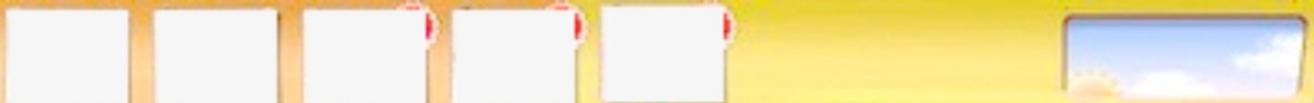


**Sei tu che fai la differenza.  
L'ambiente va difeso!**



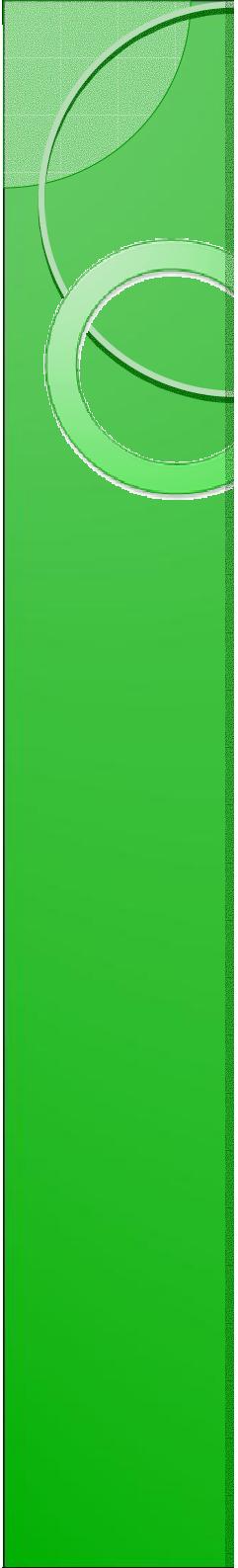


100%



Livello 4





Gli utenti che vogliono prendere parte a questa iniziativa, possono accedere all'e-game tramite il sito del Comune di Bologna <http://www.comune.bologna.it>, nella sezione Bologna per "i giovani". Al primo accesso saranno richiesti un nome utente e la password personale.

Iscrizione newsletter per ricevere informazioni utili alla raccolta differenziata e comunicazione dei punti e giorni di raccolta, situati nei pressi della mensa universitaria, dove sarà possibile portare i rifiuti, ottenendo in cambio un buono sconto da utilizzare a mensa.

Una volta registrati

Chi conclude il gioco avrà la possibilità di prender parte all'estrazione finale di un viaggio, messo in palio da AEGEE-Europe.



## Bologna per

- Le donne
- I bambini
- I giovani**
- Le famiglie
- Gli anziani
- Lesbiche, gay, trans
- Il superamento dell'handicap
- Le associazioni
- Il servizio civile
- La città multiculturale

 cerca nel sito



### Gioca e vinci con



Condividi:      0

## I giovani

- [Informagiovani online - Regione Emilia-Romagna](#)
- [E-game Eco - Il gioco on line per imparare sulla raccolta differenziata e vincere diversi premi](#)
- [FlashGiovani a Bologna - Il magazine telematico realizzato dai giovani per i giovani, a cura dell'Ufficio Giovani del Comune di Bologna](#)
- [Flashvideo - Il sito per chi ha la passione degli audiovisivi e delle tecnologie multimediali](#)
- [Codec.tv - Il primo esempio di web-tv bolognese, curata dai giovani videomaker redattori del portale flashvideo.it](#)
- [flashmusica - Il portale dedicato alla musica emergente, il magazine per chi sogna di entrare nel mondo della musica](#)
- [flashfumetto - Il nuovo portale dedicato all'universo del fumetto, ai giovani disegnatori così come ai grandi autori](#)
- [Giramondo - Il giornale telematico dedicato ai giovani che amano viaggiare e pubblicare reportage di viaggio](#)
- [Progetto "Bologna Città Educativa"](#)
- [Servizio civile](#)
- [Zonagidue - il portale informativo del Centro Zonarelli](#)
- [Alberghi per la gioventù - Associazione Italiana Alberghi per la Gioventù](#)
- [Affitti in nero convenienza zero - guida pratica \(PDF, 879 kb\)](#)
- [Sportello registrazione affitti - Università di Bologna](#)

### Comune di Bologna

Piazza Maggiore, 6 - 40124  
Bologna  
P.Iva 01232710374  
Centralino 051 2193111

### Rete civica Iperbole

I servizi  
Lo staff, i contatti  
La storia  
I numeri

### COMUNichiamo

Newsletter  
Forum  
Scrivi all'URP  
Posta Elettronica Certificata

### Note

Copyright  
Note legali  
Credits  
*imposta dimensione caratteri*

A A A A

# Prezzo

**Costi economici:** organizzazione spese derivate dall'acquisto di oggettistica finalizzata alla raccolta differenziata (buste, contenitori spazzatura).

**Costi non economici:** Tempo, fatica, costi psicologici, disagio.

Vantaggi derivanti dall'adozione del comportamento	Barriere all'adozione del comportamento
<ul style="list-style-type: none"><li>•Rendere la città più pulita</li><li>•Diminuzione costi per lo smaltimento dei rifiuti</li><li>•Appagamento del senso civico</li><li>•Ottenimento sconto presso la Mensa Universitaria ed estrazione per il viaggio attraverso il gioco Eco</li><li>•Essere aggiornati costantemente grazie alla newsletter sui giorni e i luoghi di raccolta.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Farsi carico del differenziato da destinare negli appositi bidoni</li><li>•Mancanza di tempo/voglia per differenziare i rifiuti</li><li>•Scarsa qualità attrattiva del sito del Comune (si preferisce passare il tempo su facebook, skype etc)</li></ul>



# Promozione

- Materiali cartacei  
(opuscoli e volantini)
- Mailing
- Internet (social network)



*“Non far di tutta la spazzatura un sacco”*

**Gioca con ECO** 

Entra sul sito del Comune di Bologna  
<http://www.comune.bologna.it> nella sezione “Bologna per i giovani”  
Impara a fare la differenza e scopri i numerosi premi per te!

Un'iniziativa promossa da

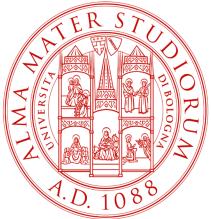
 COMUNE DI BOLOGNA

 ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

 GRUPPO HERA

 AEGEE  
EUROPE

# Partner



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



L'Università di Bologna appoggia l'iniziativa consentendo di collocare presso i cortili e gli ambienti dell'Ateneo i contenitori per la raccolta differenziata e i banchetti informativi.

L'HERA mette a disposizione del Comune distributori e mezzi addetti al ritiro della raccolta differenziata presso le sedi dell'Ateneo bolognese.

AEGEE è un'associazione studentesca di volontari il cui intento è quello di promuovere e sviluppare una cittadinanza europea attiva tra i giovani e facilitare la loro mobilità in Europa. I campi d'azione dell'Associazione sono quelli dello **scambio culturale, cittadinanza attiva, educazione superiore, pace e stabilità**



# Place

*“I canali attraverso cui si rendono fruibili i prodotti o il programma della campagna di marketing Sociale”*



Università, mense, luoghi di passaggio (esempio:piazze,locali...).

In questi luoghi è avvenuta la distribuzione del materiale informativo/formativo.

Abbiamo predisposto un'azione di volantinaggio e alcuni punti informazione

nelle seguenti sedi:

- Via Zamboni (altezza Facoltà di Economia)
- Via Azzo Gardino (fronte Dipartimento Discipline Comunicazione)



# Fase di verifica

## Valutazione e metodi

**Prima valutazione (gennaio):** verifica della ricezione del progetto, calcolando il numero adesioni.

**Valutazione intermedia (agosto) :** verifica della partecipazione mediante questionari e inchieste etnografiche.

**Valutazione finale (dicembre) :** verifica della percezione della campagna, dei contenuti e del livello di coinvolgimento con questionario sottoposto tramite mailing.

**Valutazione futura:** Verifica dell'esito del progetto tramite



# Bibliografia

Fattori G., French J., Blair-Stevens C., *Guida operativa  
al  
marketing sociale*, Artestampa, Modena, 2009.

# Sitografia

[www.comune.bologna.it/](http://www.comune.bologna.it/)

[www.aegee.org/](http://www.aegee.org/)

[www.gruppohera.it/](http://www.gruppohera.it/)

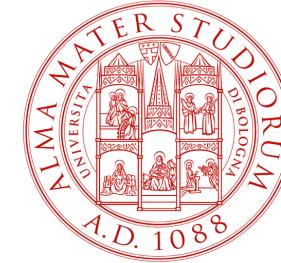
[www.provincia.bologna.it/ambiente/Engine/](http://www.provincia.bologna.it/ambiente/Engine/)

[www.isprambiente.gov.it/](http://www.isprambiente.gov.it/)

[www.parlamento.it/](http://www.parlamento.it/)

[www.gamefication.com/](http://www.gamefication.com/)





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

# Progetto di Marketing Sociale



*A cura di:*

*Claudia Carta  
Giuseppina De Angelis  
Martina Ferraro  
Karina Mansilla  
Mariateresa Pirozzi*

