

CONFIDA
Associazione Italiana Distribuzione Automatica

**SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA**
Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena
Azienda Ospedaliero-Universitaria Policlinico di Modena

pps

FORUM PA - Roma, 15 maggio 2008

**Distribuzione automatica
di alimenti: nuove opportunità
per promuovere la salute**

Giuseppe Fattori
Responsabile Programma Interaziendale
"Comunicazione e Promozione della salute"
Aziende Sanitarie modenesi

**Distribuzione automatica
di alimenti e promozione
della salute**

a cura di Giuseppe Fattori e Carlo Cancelli
Presentazione del Ministro Ugo Turco.



2004
PROGETTO

Il progetto sperimentale






**SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA**
Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena

pps

CONFIDA
Associazione Italiana Distribuzione Automatica

Confindustria Modena

**MATER STUDIORUM
A.D. 1088**

2005 comunicazione

RISULTATI



Prodotto



I dati sulle VENDITE



la collaborazione

Proposta a cura di:

Giuseppe Fattori
Responsabile Coordinamento Nazionale Marketing Sociale
Piano per la salute, Azienda USL di Modena

Marco Boni
FARE - Federazione Associazioni Regionali Economi e Provveditori

Carlo Cannella
Professore Ordinario di Scienza dell'Alimentazione,
Università "La Sapienza" di Roma

Vincenzo Scrigna
Presidente Gruppo Imprese di Gestione Confida

Eriuccio Nora
Direttore Coordinamento Agende 21 Locali Italiane

Mauro Zanini - Renata Frammartino
Federconsumatori Nazionale, Vicepresidente –
Responsabile per l'agroalimentare



Istituto di Scienza dell'Alimentazione



2001
SCUOLE



Livelli di Programmazione

- Piano Nazionale Prevenzione
- Guadagnare salute
- Piani Regionali Prevenzione
- Delibere attuative regionali
- Piano Attività Locali



Incontro
Cibo, alimentazione e salute
Bologna , 12 giugno 2007



CCM - Roma 6-7 dicembre 2007

Il ruolo dei SIAN nella prevenzione dell'Obesità: dalle strategie alle azioni

Roma, 6-7 dicembre 2007
Centro Congressi APAT
Via Curtatone, 7

Come promuovere sani stili di vita tramite i distributori automatici di alimenti: modelli organizzativi a confronto

OBETTIVO

GUADAGNARE SALUTE

SCASSO FRA SALUTE

FRUTTA SNACK

NUTRIVENDING

Partnership

ESTensione del progetto:

Sviluppo del progetto:

Sviluppo del progetto:

OPETTIVO

GUADAGNARE SALUTE

SCASSO FRA SALUTE

FRUTTA SNACK

NUTRIVENDING

Partnership

ESTensione del progetto:

Sviluppo del progetto:

Sviluppo del progetto:

Sevilla 2007

Young City Commitment on the Streets
21-24 March 2007, Sevilla, Spain

Quinta Conferenza europea delle città sostenibili

A21 ITALY

Aalborg Commitment 7 -AZIONE LOCALE PER LA SALUTE

Protezione della salute e distribuzione automatica di alimenti: linee di indirizzo per i capitoli d'appalto

Le linee di indirizzo e i criteri di valutazione indichino una maggiore attenzione ai valori della promozione della salute e della tutela dell'ambiente con benefici di tipo per la distribuzione automatica, aumentando le possibilità di accesso a prodotti diretti, locali, provenienti da agricoltura biologica e dal commercio equo solidale.

In applicazione del Piano Nazionale della Promozione, le linee di indirizzo per i capitoli d'appalto indichino le valutazioni attinenti alla distribuzione automatica di alimenti. L'obiettivo è diffondere nei paesi di gara degli Obiettivi i seguenti principi:

- favorire la sopravvivenza biologica e del commercio equo solidale;
- valutare l'efficienza energetica, aumentando l'offerta di prodotti diretti, locali, provenienti da agricoltura biologica e dal commercio equo solidale;
- valutare l'efficienza energetica delle imprese produttrici ma tenendo in evidenza i criteri di sostenibilità ambientale, economico e sociale, con particolare riferimento alle dimensioni dei bisogni di produzione e di consumo;
- valutare la sostenibilità dei prodotti locali, diretti, varieta e segni, quali possono affermare, concreta e pertinente;

Le linee di indirizzo sono state elaborate attraverso una metodologia di lavoro interdisciplinare e multidisciplinare, che ha consentito di dare voce ai punti di vista dei diversi stakeholder. Tra le istituzioni coinvolte nel progetto, si ricordano: l'Agente di Sviluppo Territoriale del Consorzio di Comunità Montana "La Città del Sud" e il Consorzio di Sviluppo dell'Altimurano, Confida e Federconsumatori. Il progetto risulta fra le attivita del Coordinamento Nazionale delle Città Sostenibili (CNS) dell'ANCI.

Le linee di indirizzo proposte di attivare 10 punti di valuta sostenibile ed altre 30 alla qualità dei servizi, di cui 10 di cui sostenibile dei prodotti.

Le linee di indirizzo sono state presentate alla manifestazione "Forza 2007" alla presenza di rappresentanti del Ministero della Salute, del Ministero dell'Ambiente, della Città del Sud, del CNS, del Consorzio di Comunità Montana "La Città del Sud", di Confida e di Federconsumatori. La manifestazione ha avuto un ruolo di riferimento per le tematiche sostenibili e per le tematiche di salute e per la promozione della salute e la sua attuazione con riferimento ai criteri di sostenibilità.

Criterio di valutazione	Punteggio massimo	
1.1 Offerta prodotti	5	
1.2 Criteri di valutazione dei prodotti segnati	5	
Totale		10
2.1 Criteri di valutazione		
2.2 Criteri di valutazione		
2.3 Criteri di valutazione		
2.4 Criteri di valutazione		
2.5 Criteri di valutazione		
2.6 Criteri di valutazione		
2.7 Criteri di valutazione		
2.8 Criteri di valutazione		
2.9 Criteri di valutazione		
2.10 Criteri di valutazione		
2.11 Criteri di valutazione		
2.12 Criteri di valutazione		
2.13 Criteri di valutazione		
2.14 Criteri di valutazione		
2.15 Criteri di valutazione		
2.16 Criteri di valutazione		
2.17 Criteri di valutazione		
2.18 Criteri di valutazione		
2.19 Criteri di valutazione		
2.20 Criteri di valutazione		
2.21 Criteri di valutazione		
2.22 Criteri di valutazione		
2.23 Criteri di valutazione		
2.24 Criteri di valutazione		
2.25 Criteri di valutazione		
2.26 Criteri di valutazione		
2.27 Criteri di valutazione		
2.28 Criteri di valutazione		
2.29 Criteri di valutazione		
2.30 Criteri di valutazione		
2.31 Criteri di valutazione		
2.32 Criteri di valutazione		
2.33 Criteri di valutazione		
2.34 Criteri di valutazione		
2.35 Criteri di valutazione		
2.36 Criteri di valutazione		
2.37 Criteri di valutazione		
2.38 Criteri di valutazione		
2.39 Criteri di valutazione		
2.40 Criteri di valutazione		
2.41 Criteri di valutazione		
2.42 Criteri di valutazione		
2.43 Criteri di valutazione		
2.44 Criteri di valutazione		
2.45 Criteri di valutazione		
2.46 Criteri di valutazione		
2.47 Criteri di valutazione		
2.48 Criteri di valutazione		
2.49 Criteri di valutazione		
2.50 Criteri di valutazione		
2.51 Criteri di valutazione		
2.52 Criteri di valutazione		
2.53 Criteri di valutazione		
2.54 Criteri di valutazione		
2.55 Criteri di valutazione		
2.56 Criteri di valutazione		
2.57 Criteri di valutazione		
2.58 Criteri di valutazione		
2.59 Criteri di valutazione		
2.60 Criteri di valutazione		
2.61 Criteri di valutazione		
2.62 Criteri di valutazione		
2.63 Criteri di valutazione		
2.64 Criteri di valutazione		
2.65 Criteri di valutazione		
2.66 Criteri di valutazione		
2.67 Criteri di valutazione		
2.68 Criteri di valutazione		
2.69 Criteri di valutazione		
2.70 Criteri di valutazione		
2.71 Criteri di valutazione		
2.72 Criteri di valutazione		
2.73 Criteri di valutazione		
2.74 Criteri di valutazione		
2.75 Criteri di valutazione		
2.76 Criteri di valutazione		
2.77 Criteri di valutazione		
2.78 Criteri di valutazione		
2.79 Criteri di valutazione		
2.80 Criteri di valutazione		
2.81 Criteri di valutazione		
2.82 Criteri di valutazione		
2.83 Criteri di valutazione		
2.84 Criteri di valutazione		
2.85 Criteri di valutazione		
2.86 Criteri di valutazione		
2.87 Criteri di valutazione		
2.88 Criteri di valutazione		
2.89 Criteri di valutazione		
2.90 Criteri di valutazione		
2.91 Criteri di valutazione		
2.92 Criteri di valutazione		
2.93 Criteri di valutazione		
2.94 Criteri di valutazione		
2.95 Criteri di valutazione		
2.96 Criteri di valutazione		
2.97 Criteri di valutazione		
2.98 Criteri di valutazione		
2.99 Criteri di valutazione		
2.100 Criteri di valutazione		
2.101 Criteri di valutazione		
2.102 Criteri di valutazione		
2.103 Criteri di valutazione		
2.104 Criteri di valutazione		
2.105 Criteri di valutazione		
2.106 Criteri di valutazione		
2.107 Criteri di valutazione		
2.108 Criteri di valutazione		
2.109 Criteri di valutazione		
2.110 Criteri di valutazione		
2.111 Criteri di valutazione		
2.112 Criteri di valutazione		
2.113 Criteri di valutazione		
2.114 Criteri di valutazione		
2.115 Criteri di valutazione		
2.116 Criteri di valutazione		
2.117 Criteri di valutazione		
2.118 Criteri di valutazione		
2.119 Criteri di valutazione		
2.120 Criteri di valutazione		
2.121 Criteri di valutazione		
2.122 Criteri di valutazione		
2.123 Criteri di valutazione		
2.124 Criteri di valutazione		
2.125 Criteri di valutazione		
2.126 Criteri di valutazione		
2.127 Criteri di valutazione		
2.128 Criteri di valutazione		
2.129 Criteri di valutazione		
2.130 Criteri di valutazione		
2.131 Criteri di valutazione		
2.132 Criteri di valutazione		
2.133 Criteri di valutazione		
2.134 Criteri di valutazione		
2.135 Criteri di valutazione		
2.136 Criteri di valutazione		
2.137 Criteri di valutazione		
2.138 Criteri di valutazione		
2.139 Criteri di valutazione		
2.140 Criteri di valutazione		
2.141 Criteri di valutazione		
2.142 Criteri di valutazione		
2.143 Criteri di valutazione		
2.144 Criteri di valutazione		
2.145 Criteri di valutazione		
2.146 Criteri di valutazione		
2.147 Criteri di valutazione		
2.148 Criteri di valutazione		
2.149 Criteri di valutazione		
2.150 Criteri di valutazione		
2.151 Criteri di valutazione		
2.152 Criteri di valutazione		
2.153 Criteri di valutazione		
2.154 Criteri di valutazione		
2.155 Criteri di valutazione		
2.156 Criteri di valutazione		
2.157 Criteri di valutazione		
2.158 Criteri di valutazione		
2.159 Criteri di valutazione		
2.160 Criteri di valutazione		
2.161 Criteri di valutazione		
2.162 Criteri di valutazione		
2.163 Criteri di valutazione		
2.164 Criteri di valutazione		
2.165 Criteri di valutazione		
2.166 Criteri di valutazione		
2.167 Criteri di valutazione		
2.168 Criteri di valutazione		
2.169 Criteri di valutazione		
2.170 Criteri di valutazione		
2.171 Criteri di valutazione		
2.172 Criteri di valutazione		
2.173 Criteri di valutazione		
2.174 Criteri di valutazione		
2.175 Criteri di valutazione		
2.176 Criteri di valutazione		
2.177 Criteri di valutazione		
2.178 Criteri di valutazione		
2.179 Criteri di valutazione		
2.180 Criteri di valutazione		
2.181 Criteri di valutazione		
2.182 Criteri di valutazione		
2.183 Criteri di valutazione		
2.184 Criteri di valutazione		
2.185 Criteri di valutazione		
2.186 Criteri di valutazione		
2.187 Criteri di valutazione		
2.188 Criteri di valutazione		
2.189 Criteri di valutazione		
2.190 Criteri di valutazione		
2.191 Criteri di valutazione		
2.192 Criteri di valutazione		
2.193 Criteri di valutazione		
2.194 Criteri di valutazione		
2.195 Criteri di valutazione		
2.196 Criteri di valutazione		
2.197 Criteri di valutazione		
2.198 Criteri di valutazione		
2.199 Criteri di valutazione		
2.200 Criteri di valutazione		
2.201 Criteri di valutazione		
2.202 Criteri di valutazione		
2.203 Criteri di valutazione		
2.204 Criteri di valutazione		
2.205 Criteri di valutazione		
2.206 Criteri di valutazione		
2.207 Criteri di valutazione		
2.208 Criteri di valutazione		
2.209 Criteri di valutazione		
2.210 Criteri di valutazione		
2.211 Criteri di valutazione		
2.212 Criteri di valutazione		
2.213 Criteri di valutazione		
2.214 Criteri di valutazione		
2.215 Criteri di valutazione		
2.216 Criteri di valutazione		
2.217 Criteri di valutazione		
2.218 Criteri di valutazione		
2.219 Criteri di valutazione		
2.220 Criteri di valutazione		
2.221 Criteri di valutazione		
2.222 Criteri di valutazione		
2.223 Criteri di valutazione		
2.224 Criteri di valutazione		
2.225 Criteri di valutazione		
2.226 Criteri di valutazione		
2.227 Criteri di valutazione		
2.228 Criteri di valutazione		
2.229 Criteri di valutazione		
2.230 Criteri di valutazione		
2.231 Criteri di valutazione		
2.232 Criteri di valutazione		
2.233 Criteri di valutazione		
2.234 Criteri di valutazione		
2.235 Criteri di valutazione		
2.236 Criteri di valutazione		
2.237 Criteri di valutazione		
2.238 Criteri di valutazione		
2.239 Criteri di valutazione		
2.240 Criteri di valutazione		
2.241 Criteri di valutazione		
2.242 Criteri di valutazione		
2.243 Criteri di valutazione		
2.244 Criteri di valutazione		
2.245 Criteri di valutazione		
2.246 Criteri di valutazione		
2.247 Criteri di valutazione		
2.248 Criteri di valutazione		
2.249 Criteri di valutazione		
2.250 Criteri di valutazione		
2.251 Criteri di valutazione		
2.252 Criteri di valutazione		
2.253 Criteri di valutazione		
2.254 Criteri di valutazione		
2.255 Criteri di valutazione		
2.256 Criteri di valutazione		
2.257 Criteri di valutazione		
2.258 Criteri di valutazione		
2.259 Criteri di valutazione		
2.260 Criteri di valutazione		
2.261 Criteri di valutazione		
2.262 Criteri di valutazione		
2.263 Criteri di valutazione		
2.264 Criteri di valutazione		
2.265 Criteri di valutazione		
2.266 Criteri di valutazione		
2.267 Criteri di valutazione		
2.268 Criteri di valutazione		
2.269 Criteri di valutazione		
2.270 Criteri di valutazione		
2.271 Criteri di valutazione		
2.272 Criteri di valutazione		
2.273 Criteri di valutazione		
2.274 Criteri di valutazione		
2.275 Criteri di valutazione		
2.276 Criteri di valutazione		
2.277 Criteri di valutazione		
2.278 Criteri di valutazione		
2.279 Criteri di valutazione		
2.280 Criteri di valutazione		
2.281 Criteri di valutazione		
2.282 Criteri di valutazione		
2.283 Criteri di valutazione		
2.284 Criteri di valutazione		
2.285 Criteri di valutazione		
2.286 Criteri di valutazione		
2.287 Criteri di valutazione		
2.288 Criteri di valutazione		
2.289 Criteri di valutazione		
2.290 Criteri di valutazione		
2.291 Criteri di valutazione		
2.292 Criteri di valutazione		
2.293 Criteri di valutazione		
2.294 Criteri di valutazione		
2.295 Criteri di valutazione		
2.296 Criteri di valutazione		
2.297 Criteri di valutazione		
2.298 Criteri di valutazione		
2.299 Criteri di valutazione		
2.300 Criteri di valutazione		
2.301 Criteri di valutazione		
2.302 Criteri di valutazione		
2.303 Criteri di valutazione		
2.304 Criteri di valutazione		
2.305 Criteri di valutazione		
2.306 Criteri di valutazione		
2.307 Criteri di valutazione		
2.308 Criteri di valutazione		
2.309 Criteri di valutazione		
2.310 Criteri di valutazione		
2.311 Criteri di valutazione		
2.312 Criteri di valutazione		
2.313 Criteri di valutazione		
2.314 Criteri di valutazione		
2.315 Criteri di valutazione		
2.316 Criteri di valutazione		
2.317 Criteri di valutazione		
2.318 Criteri di valutazione		
2.319 Criteri di valutazione		
2.320 Criteri di valutazione		
2.321 Criteri di valutazione		
2.322 Criteri di valutazione		
2.323 Criteri di valutazione		
2.324 Criteri di valutazione		
2.325 Criteri di valutazione		
2.326 Criteri di valutazione		
2.327 Criteri di valutazione		
2.328 Criteri di valutazione		
2.329 Criteri di valutazione		
2.330 Criteri di valutazione		
2.331 Criteri di valutazione		
2.332 Criteri di valutazione		
2.333 Criteri di valutazione		
2.334 Criteri di valutazione		
2.335 Criteri di valutazione		
2.336 Criteri di valutazione		
2.337 Criteri di valutazione		
2.338 Criteri di valutazione		
2.339 Criteri di valutazione		
2.340 Criteri di valutazione		
2.341 Criteri di valutazione		
2.342 Criteri di valutazione		
2.343 Criteri di valutazione		
2.344 Criteri di valutazione		
2.345 Criteri di valutazione		
2.346 Criteri di valutazione		
2.347 Criteri di valutazione		
2.348 Criteri di valutazione		
2.349 Criteri di valutazione		
2.350 Criteri di valutazione		
2.351 Criteri di valutazione		
2.352 Criteri di valutazione		
2.353 Criteri di valutazione		
2.354 Criteri di valutazione		
2.355 Criteri di valutazione		
2.356 Criteri di valutazione		
2.357 Criteri di valutazione		
2.358 Criteri di valutazione		
2.359 Criteri di valutazione		
2.360 Criteri di valutazione		
2.36		

IL FUTURO

Ricerca scientifica

BRITISH Nutrition FOUNDATION

Principles and practical aspects of healthful school vending

J. Higgs and K. Styles
Health Education Trust, Northamptonshire, UK

Implementation of the Government's new school food standards from September 2006 across English schools has major implications for traditional school vending practices. Although vending has been viewed for several years as an income generator for the school, the potential detrimental influence that the contents of most machines may be having on children's health, either directly (from consumption of the contents), or indirectly (from the messages they convey) has only recently become a high profile issue. The Health Education Trust has always held the view that vending per se is not the issue, it is the contents of the school machines that require changing. This paper summarises the recent work managed by the Trust from the pilot studies in schools to developing a rationale for healthy vending operations. This work has indicated that there is much potential for healthy vending in schools, the pupils like it and healthy profits can still be made, provided the vending operation is well managed.

Keywords: children, diet, schools, snacking, vending.



IL FUTURO

Ricerca con altri settori

UNAPRO&A

Tetra Pak
protegge la bontà™




IL FUTURO

LA COMUNICAZIONE PER LA SALUTE

VIDEO

BICCHIERI

LOCANDINE

IL FUTURO

ADVOCACY

Dalla frutta nei distributori a ...

... consolidare il ruolo della distribuzione automatica quale canale di promozione della salute