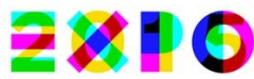




**Laboratorio
“Comunicazione
e Promozione della
Salute”**

Milano, 28 settembre 2015
Pianeta Lombardia*
EXPO 2015



MILANO 2015

**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**

convegno

Claudio Tortone
Responsabile Assistenza a Piani e Progetti
DoRS Regione Piemonte



La promozione della salute NON è SOLO

- **Prevenzione**
- **Stili di vita**
- **Educazione**
- **Comunicazione**



Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**

Promozione della Salute



Glossario O.M.S. della Promozione della Salute



Promozione della salute (Health promotion)

La promozione della salute è il processo che consente alle persone di esercitare un maggiore controllo sulla propria salute e di migliorarla.

Riferimento bibliografico: Ottawa Charter for Health Promotion. WHO, Geneva, 1986

La promozione della salute rappresenta un processo sociale e politico globale, che non comprende solo azioni volte a rafforzare le abilità e le capacità dei singoli individui, ma anche azioni volte a modificare le condizioni sociali, ambientali ed economiche, in modo da attenuare il loro impatto sulla salute del singolo e della collettività. La promozione della salute è il processo che consente alle persone di esercitare un maggiore controllo sui *determinanti di salute* e, quindi, di migliorare la propria salute. La partecipazione è fondamentale per supportare le azioni di promozione della salute.



**Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”**
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**



Promozione della salute (Health promotion)

La promozione della salute è il processo che consente alle persone di esercitare un maggiore controllo sulla propria salute e di migliorarla.

Riferimento bibliografico: Ottawa Charter for Health Promotion. WHO, Geneva, 1986

La promozione della salute rappresenta un processo sociale e politico globale, che non comprende solo azioni volte a rafforzare le abilità e le capacità dei singoli individui, ma anche azioni volte a modificare le condizioni sociali, ambientali ed economiche, in modo da attenuare il loro impatto sulla salute del singolo e della collettività. La promozione della salute è ~~il processo che consente alle persone di esercitare un maggiore controllo sulla propria salute e di migliorarla.~~

**Persone
Abilità
Condizioni
sociali, ambientali, economiche
Partecipazione**

**SALUTE
benessere**

**Interesse individuale
Bene comune
Diritto - Valore
Fiducia - Responsabilità**

Carta di Ottawa per la Promozione della Salute

1986

dare forza all'azione della comunità



Diseguaglianze di salute

Ridurre le diseguaglianze con azioni di contrasto sui determinanti sociali

A cura di Giuseppe Costa, Maurizio Bassi, Gianni Franco Gennini, Michele Marra, Anna Lisa Nicelli, Nicolas Zingherini

L'EQUITÀ NELLA SALUTE IN ITALIA

Secondo rapporto
sulle diseguaglianze sociali
in sanità



Ridurre le
diseguaglianze
territoriali



8th Global Conference
on Health Promotion
HELSINKI 2013



HOME CHI SIAMO TEMI ▾ RISORSE ▾ PUBBLICAZIONI ▾ COMUNITÀ DI PRATICA EVENTI CONTATTI

... .



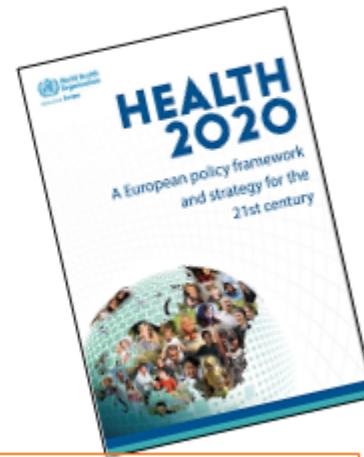
Le diseguaglianze sociali in Italia spiegano quasi il 30% della mortalità maschile e intorno al 15% di quella femminile. Non c'è nessun singolo determinante capace di spiegare una così grande variazione della salute nella popolazione come mostrato dal libro bianco su *Equità nella Salute in Italia* recentemente pubblicato (Costa, 2014).

—

e,

2 obiettivi strategici tra loro collegati:

- migliorare la **salute per tutti** e ridurre le **diseguaglianze** di salute
- migliorare la leadership e la **governance partecipativa** per la salute.



4 aree di priorità interrelate, interdipendenti e di reciproco sostegno:

- **Investire in salute** attraverso un approccio **per ciclo di vita** e di **empowerment** della popolazione
- Affrontare le maggiori **sfide** della Regione per le **malattie non trasmissibili e trasmissibili**
- Rafforzare **sistemi sanitari** mettendo **al centro i cittadini**, le capacità di sanità pubblica e la preparazione alle emergenze, (riformare il **sistema di formazione e aggiornamento** degli operatori)
- Creare **comunità resilienti** ed **ambienti favorevoli**



**Piano Nazionale
della Prevenzione
2014-2018**



**Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”**
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**

Health promotion and disease prevention: the economic case

Why this research?

This research on the economic case to provide policy

UMBERTO VERONESI

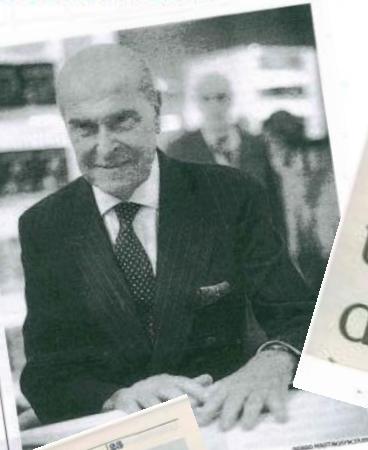
A ogni malato la sua cura
La medicina di precisione
può diventare realtà

La prossima rivoluzione all'evento "The Future of Science"
Terapie basate sul Dna dell'individuo e addio ai protocolli

UMBERTO VERONESI
SHRIMP EUROPEO DI ONCOLOGIA

Il sogno della cura personalizzata è nato 15 anni fa, quando si è decodificata la sequenza di lettura del genoma umano, quando la scienza aveva cominciato a capire anche la chiave per la cura di ogni malattia, a partire dal cancro. Per ogni geno mutato il suo farmaco (voi a dire una molecola che lo inibisce), sussurrando la formula, ma la realtà si è presentata più complicata. Non soltanto ogni tipo di cura può avere una sua alterazione e non chiedere quindi il proprio farmaco - e i temori sono, certamente - che si trasmetta a

Da domani a Venezia
sulla «La medicina di precisione» è il titolo della Conferenza mondiale «The Future of Science» organizzata dalle fondazioni «Umberto Veronesi», «Giorgio Cini» e «Silvio Tronchetti Provera» e il programma a Venezia si è svolto il 19 settembre. Accanto a «Future» c'è un programma dedicato all'esperienza e le due pagine interne: «Info» e «Programma»: www.thefutureofscience.org.



... sanità
sostenibile,
universale,
solidale?

La ricerca

L'88% di chi soffre d'asma, il 61% di chi è depresso, quasi un iperteso su due e il 38% dei diabetici non segue le terapie fino in fondo. Non completa il ciclo di farmaci prescritti e, così facendo, mette a rischio la sua salute

“Sono malato
ma non mi curo”
così gli italiani
tradiscono i medici

Le principali patologie per le quali viene

te”
EXPO 2015



I determinanti
della salute

POTERE

alla sanità 15%
agli altri settori 85%

2015
MILANO 2015

Pron
orgai
esperi
in pratica

BOCCI A PAGINA IV

24 settembre 2015 | sez.

RENZE,



La promozione della salute?

Dove? ...posizione strategica

- a staff della direzione generale
- “insieme” con altre funzioni strategiche
- atto aziendale? No! Allora ... guida illuminata ...

Sistema nervoso

Chi? ...competenze per l'innovazione

- **progettisti** (assessment, valutazione, comunicazione): “igienisti”, epidemiologi, comunicatori, psicologi, sociologi... (laureandi, dottorandi... e nuovi profili tecnici laureati)
- **professional**: medici, psicologi, infermieri, educatori...

Come? ...organizzazione a rete

Sistema endocrino - snodo con funzioni di staff

- a rete diffusa nei reparti e nei servizi (es PDTA)
- in alleanza con le reti OMS dei setting (HPH, Città Sane, Scuole Promotrici di Salute, Work Health Promotion) o almeno usando il loro approccio al cambiamento



Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica



La promozione della salute?

SANITÀ

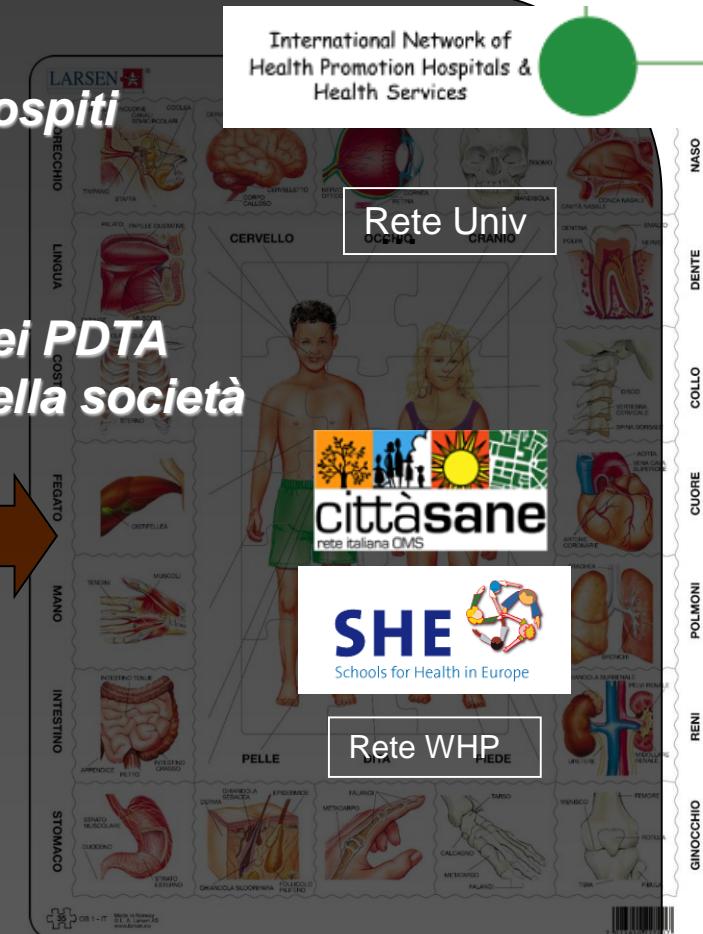
- *ristorazione per i pazienti ospiti*
- *mensa per i dipendenti*
- *bar interni*
- *distributori automatici*
- *educazione del paziente nei PDTA*
- *alleanze con altri settori della società*

COMUNITÀ LOCALE

- *mensa scolastica*
- *mensa aziendale*
- *bar per il pranzo*
- *ristorazione*
- *sagre, fiere, festival*
- *filiera corta*
- *(presidi) slow food*

Sistema endocrino

Sistema immunitario



Laboratorio
“Comunicazione e Solidarietà”

Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015

...



MILANO

NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015