



**Laboratorio
“Comunicazione
e Promozione della
Salute”**

Milano, 28 settembre 2015

Pianeta Lombardia*

EXPO 2015



MILANO 2015

**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**

Claudio Tortone
Responsabile Assistenza a Piani e Progetti
DoRS Regione Piemonte



La promozione della salute NON è SOLO

- **Prevenzione**
- **Stili di vita**
- **Educazione**
- **Comunicazione**



Promozione della Salute



Glossario O.M.S. della Promozione della Salute



Promozione della salute (Health promotion)

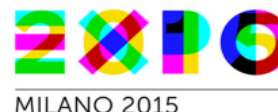
La promozione della salute è il processo che consente alle persone di esercitare un maggiore controllo sulla propria salute e di migliorarla.

Riferimento bibliografico: Ottawa Charter for Health Promotion. WHO, Geneva, 1986

La promozione della salute rappresenta un processo sociale e politico globale, che non comprende solo azioni volte a rafforzare le abilità e le capacità dei singoli individui, ma anche azioni volte a modificare le condizioni sociali, ambientali ed economiche, in modo da attenuare il loro impatto sulla salute del singolo e della collettività. La promozione della salute è il processo che consente alle persone di esercitare un maggiore controllo sui *determinanti di salute* e, quindi, di migliorare la propria *salute*. La partecipazione è fondamentale per supportare le azioni di promozione della salute.



Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica



Promozione della salute (Health promotion)

La promozione della salute è il processo che consente alle persone di esercitare un maggiore controllo sulla propria salute e di migliorarla.

Riferimento bibliografico: Ottawa Charter for Health Promotion. WHO, Geneva, 1986

La promozione della salute rappresenta un processo sociale e politico globale, che non comprende solo azioni volte a rafforzare le abilità e le capacità dei singoli individui, ma anche azioni volte a modificare le condizioni sociali, ambientali ed economiche, in modo da attenuare il loro impatto sulla salute del singolo e della collettività. La promozione della salute è il processo che consente alle persone di esercitare un maggiore controllo sulla propria salute e di migliorarla.

Persone
Abilità
Condizioni
sociali, ambientali, economiche
Partecipazione

SALUTE
benessere
Interesse individuale
Bene comune
Diritto - Valore
Fiducia - Responsabilità

Carta di Ottawa per la Promozione della Salute

1986

dare forza all'azione della comunità

Abilitare
Mediare
Sostenere

sviluppare
le abilità
personali

creare ambienti favorevoli

riorientare i servizi per la salute

costruire una politica pubblica per la salute



8th Global Conference
on Health Promotion
HELSINKI 2013



Disuguaglianze di salute

Ridurre le disuguaglianze con azioni
di contrasto sui determinanti sociali

A cura di Giuseppe Costa, Maurizio Bassi,
Gian Franco Gensini, Michele Marra,
Anna Lisa Nicelli, Nicolas Zengiarini

L'EQUITÀ NELLA SALUTE IN ITALIA

Secondo rapporto
sulle disuguaglianze sociali
in sanità



Erreobloggi

Produzione Smith-Kline



Ridurre i
territoria

Le disuguaglianze sociali in Italia spiegano quasi il 30% della mortalità maschile e intorno al 15% di quella femminile. Non c'è nessun singolo determinante capace di spiegare una così grande variazione della salute nella popolazione come mostrato dal libro bianco su *Equità nella Salute in Italia* recentemente pubblicato (Costa, 2014).

2 obiettivi strategici tra loro collegati:

- migliorare la **salute per tutti** e ridurre le **diseguaglianze** di salute
- migliorare la leadership e la **governance partecipativa** per la salute.



4 aree di priorità interrelate, interdipendenti e di reciproco sostegno:

- **Investire in salute** attraverso un approccio **per ciclo di vita** e di **empowerment** della popolazione
- Affrontare le maggiori **sfide** della Regione per le **malattie non trasmissibili e trasmissibili**
- Rafforzare **sistemi sanitari** mettendo **al centro i cittadini**, le capacità di sanità pubblica e la preparazione alle emergenze, (riformare il **sistema di formazione e aggiornamento** degli operatori)
- Creare **comunità resilienti** ed **ambienti favorevoli**



Health promotion and disease prevention: the economic case

Why this research?

This research on the economic case to provide policy

UMBERTO VERONESI

A ogni malato la sua cura La medicina di precisione può diventare realtà

La prossima rivoluzione all'evento "The Future of Science"
Terapie basate sul Dna dell'individuo e addio ai protocolli

UMBERTO VERONESI
DIRETTORE GENERALE DI OCULUS

Inaspettata e il nostro entusiasmo ha inevitabilmente subito una battuta d'arresto. Ad oggi i farmaci sono ancora quelli destinati alla cura di massa, a fronte delle nozioni di cui disponiamo, non meno del 20% di tutti i malati non può beneficiare di terapie mirate. Tutto da rifare allora? Per il momento, no. Dal 2010, infatti, stiamo accumulando dati sul rapporto geni e persone e sui fattori ambientali che influenzano le malattie e, ormai, tutte queste informazioni sono diventate un patrimonio comune del valore inestimabile che il nostro

Da domani a Venezia

«La medicina di precisione: è il titolo della Conferenza mondiale «The Future of Science» organizzata dalle fondazioni di Umberto Veronesi, Giorgio Cini e Silvio Tronchetti Provera e il programma a Venezia da domani al 19 settembre. All'evento «Future of Science» dedica la copertina e le due pagine interne. Info e programma: www.thefutureofscience.org»



... sanità
sostenibile,
universale,
solidale?

Contro il colesterolo una superpillola da 6mila euro l'



I determinanti
della salute
POTERE
alla sanità 15%
agli altri settori 85%

La ricerca

L'86% di chi soffre d'asma, il 61% di chi è depresso, quasi un iperteso su due e il 38% dei diabetici non segue le terapie fino in fondo. Non completa il ciclo di farmaci prescritti e, così facendo, mette a rischio la sua salute

"Sono malato
ma non mi curo"
così gli italiani
tradiscono i medici

Le principali patologie per le quali viene prescritto un farmaco, ma non viene completato il ciclo di cura. I dati sono tratti da un'indagine condotta da Occlusa e pubblicata su www.italiannews.it

La promozione della salute?

Dove? ...posizione strategica

- a staff della direzione generale
- “insieme” con altre funzioni strategiche
- atto aziendale? No! Allora ... guida illuminata ...

Chi? ...competenze per l'innovazione

- **progettisti** (assessment, valutazione, comunicazione):
“igienisti”, epidemiologi, comunicatori, psicologi, sociologi...
(laureandi, dottorandi... e nuovi profili tecnici laureati)
- **professional**: medici, psicologi, infermieri, educatori...

Come? ...organizzazione a rete

- snodo con funzioni di staff
- a rete diffusa nei reparti e nei servizi (es PDTA)
- in alleanza con le reti OMS dei setting (HPH, Città Sane, Scuole Promotrici di Salute, Work Health Promotion) o almeno usando il loro approccio al cambiamento





La promozione della salute?

SANITÀ

- ristorazione per i pazienti ospiti
- mensa per i dipendenti
- bar interni
- distributori automatici
- educazione del paziente nei PDTA
- alleanze con altri settori della società

COMUNITÀ LOCALE

- mensa scolastica
- mensa aziendale
- bar per il pranzo
- ristorazione
- sagre, fiere, festival
- filiera corta
- (presidi) slow food
- GAS Gruppo di Acquisto Solidali



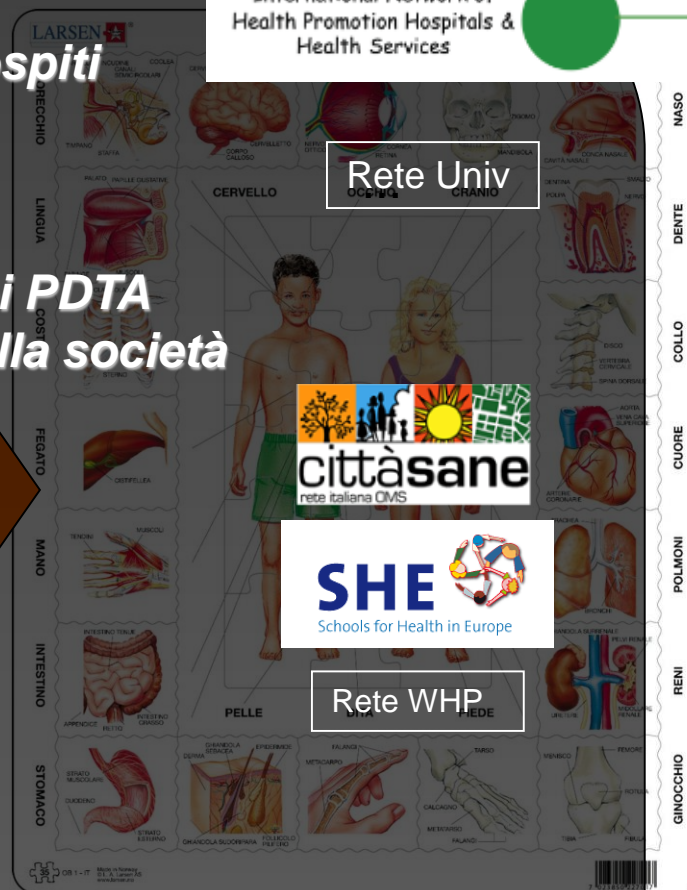
International Network of
Health Promotion Hospitals &
Health Services

Rete Univ

cittàsane
rete italiana OMS

SHE
Schools for Health in Europe

Rete WHP





Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica