



# Distribuzione automatica di alimenti: nuove opportunità per promuovere la salute

*Fioravante Allegrino, Executive Committee EVA (European Vending Association)*

*15 Maggio 2008 - Roma*



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
EMILIA-ROMAGNA  
Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena  
Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico di Modena



1



## INTRODUZIONE

- ✦ Secondo una recente stima sono circa 22 milioni i bambini in sovrappeso in Europa e di questi 5,1 sono considerati obesi – la crescita dell'obesità infantile spesso è vissuta come un'epidemia.



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
EMILIA-ROMAGNA  
Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena  
Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico di Modena



2

## Il legame con il vending?

- ❑ Il vending propone prodotti ricchi di zuccheri, grassi e sale.  
Di conseguenza si è soliti pensare che il vending contribuisca all'aumento dell'obesità.
- ❑ Il vending soffre di un'immagine alterata/distorta visto che 70% delle macchine sono macchine da CAFFE' !!

## Il Vending può essere parte della soluzione!

- ❑ L'EVA è Membro Fondatore della Piattaforma sulla Dieta, Attività Fisica e Salute e monitora costantemente l'evoluzione delle "best practise" presso la Piattaforma.



## Piattaforma EU per la Salute e Attività Fisica

I 3 impegni presi da EVA:

- “Vending in Schools”: definizione e divulgazione delle linee guida per il vending nelle scuole
- Le pagine web della EVA dedicate alle iniziative prese dai soci
- Il progetto “EVA mantiene il passo”

A queste attività è stata data un’ottima valutazione di consulenti esperti incaricati dalla Commissione Europea.



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
EMILIA-ROMAGNA  
Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena  
Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinica di Modena

CONFIDA  
Associazione Nazionale Distribuzione Automatica



5



## Gli attori del vending si adattano

- Selecta “Balanced Choices” (scelte equilibrate)
- Riformulazione dei prodotti oppure prodotti “light” : Eurogran, Barry Callebaut
- “Milch to go” in Germania (latte da asporto/take away)
- Mars “Get Up” “Choose Bright” “Smart Choice” (muoviti/ scegli /la scelta intelligente)
- Lyovel “Envie d’équilibre” (voglia di equilibrio)
- Coges Calories Key (la chiave delle calorie)



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
EMILIA-ROMAGNA  
Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena  
Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinica di Modena

CONFIDA  
Associazione Nazionale Distribuzione Automatica



6

## Selecta “Balanced Choices”

- ❑ Snacks: meno di 200 Kcal, meno di 6 gr di grasso, meno di 250 mg di sodio
- ❑ Bibite fredde: meno di 5 gr di zuccheri aggiunti

Presenza del progetto in 15 Paesi



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
EMILIA-ROMAGNA  
Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinica di Modena

CONFIDA  
Associazione Italiana Distribuzione Automatica



## Riformulazione – nuovi prodotti

**Kaffemöllen**

- ❑ Eurogran : l'apporto calorico nel “Le Royal Chocollite” è stato ridotto del 48% e il contenuto dei grassi del 65%, i carboidrati sono stati ridotti del 48%.
- ❑ Il concetto light di Kaffemoellen consiste in prodotti light esclusivi nel distributore automatico: cioccolato light, latte scremato a Fairtrade caffè.



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
EMILIA-ROMAGNA  
Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinica di Modena

CONFIDA  
Associazione Italiana Distribuzione Automatica



## Riformulazione – nuovi prodotti

- Barry Callebaut 's Van Houten Dream Choco Drink: 50% in meno di zucchero e 24% di cacao.



## Milch to go

- “Milch to go”  
Distributori automatici di latte per le scuole tedesche che forniscono latte e prodotti derivati (yogurt, bevande a base di latte).





## Mars "Get Up"

- Se vuoi la merendina, devi essere attivo. Mars promuove lo sport e le attività fisiche per bambini e giovani fra 12 e 19 anni.
- Mars promuove un atteggiamento responsabile nei confronti dell'obesità sia presso la scuola che i



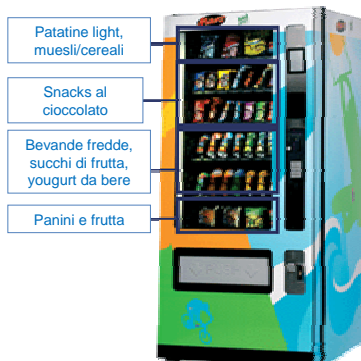
SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
EMILIA-ROMAGNA  
Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena  
Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico di Modena



11



## Mars "scelta intelligente" e "Area di scarico"



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
EMILIA-ROMAGNA  
Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena  
Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico di Modena



12



## Mars "Smart Choice"

### Lavorando con le scuole

Il nostro approccio alle vending machines nella scuola è molto semplice: lavoriamo in partnership per assicurarci che la scuola sia coinvolta in tutte le decisioni relative ai nostri distributori automatici. Per questo motivo tutti gli aspetti del vending - compresi i contenuti, il posizionamento e l'accesso degli studenti alle macchine - sono concordati con le autorità scolastiche. Riconosciamo che i nostri figli non vivono la loro vita interamente sotto la guida dei loro genitori. Quindi cerchiamo di garantire ove possibile, che le scelte dei bambini siano informate, ragionevoli, in modo che genitori ed insegnanti possano essere tranquilli ed approvare. Per aiutarci a raggiungere ciò, seguiamo queste linee guida

### Posizionamento

La Masterfoods non inserisce macchine esclusivamente nelle scuole primarie o elementari ed in quelle frequentate da studenti di tutte le età non posiziona le sue macchine nelle aree che sono principalmente ad uso dei bambini delle primarie /elementari.

### Prodotti

**Le scuole hanno un ruolo fondamentale nel decidere il tipo di prodotti che verranno venduti nei distributori automatici.**

Per garantire che sia disponibile una scelta sufficientemente ampia di prodotti, Masterfoods non partecipa a contratti in esclusiva per garantire che le scuole offrano una scelta attraverso altri distributori automatici o negozi della scuola. Inoltre le scuole sono coinvolte nelle discussioni sulla struttura dei prezzi, sulle confezioni e sui formati ed attraverso sofisticate tecnologie, sui tempi nei quali le macchine saranno disponibili nell'arco della giornata.

### Distributori automatici

L'innovazione per la quale Masterfoods è conosciuta si estende alle macchine stesse, come pure agli snacks che esse contengono. Offriamo alle scuole la possibilità di scegliere distributori automatici con o senza marchio, in entrambi si possono visualizzare messaggi su uno stile di vita sano, ad esempio l'importanza di mangiare cinque porzioni al giorno di frutta fresca e verdura, facendo regolarmente esercizio fisico.



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
EMILIA-ROMAGNA  
Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena  
Azienda Ospedaliero-Universitaria Policlinica di Modena

CONFIDA  
Associazione Italiana Distribuzione Automatica



13



## Lyovel "Nutrition & Bien être" "Fruits & Bien-être"



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
EMILIA-ROMAGNA  
Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena  
Azienda Ospedaliero-Universitaria Policlinica di Modena

CONFIDA  
Associazione Italiana Distribuzione Automatica



14



## Coges Calories Key



experience + innovation

- Questa funzionalità brevettata da Coges è basata sul controllo con il supporto elettronico delle calorie corrispondenti ai prodotti selezionati.



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
EMILIA-ROMAGNA  
Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena  
Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinica di Modena



15



## Distribuzione automatica di alimenti: nuove opportunità per promuovere la salute

*Fioravante Allegrino, Executive Committee EVA (European  
Vending Association)*

*15 Maggio 2008 - Roma*



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
EMILIA-ROMAGNA  
Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena  
Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinica di Modena



16