



**Laboratorio  
“Comunicazione  
e Promozione della  
Salute”**

**Milano, 28 settembre 2015**  
**Pianeta Lombardia\***  
**EXPO 2015**



**Promozione della Salute:  
organizzazione, competenze,  
esperienze in pratica**

**convegno**

**Analisi di caso (ASL di Lecce)**

**«Un post sgarbato»**

**Giuseppe Fattori**  
**Responsabile tecnico *Laboratorio FIASO***  
**(*AUSL di Modena*)**



Cerca su Twitter



Giovanni Gorgoni  
@giovannigorgoni TI SEGUO

CEO at ASL Lecce, Local Health Authority

Lecce, Italy

[giovannigorgoni.it](http://giovannigorgoni.it)

Iscritto a novembre 2008

Giovanni Gorgoni @giovannigorgoni · 11 ago

Questo è un post sgabato.  
Nella passata notte di San Lorenzo di cadente c'era ben altro che le stelle:...  
[fb.me/6I3sF0fsg](http://fb.me/6I3sF0fsg)



Laboratorio  
“Comunicazione e Promozione della Salute”  
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



Promozione della Salute:  
organizzazione, competenze,  
esperienze in pratica



# Bimbominkia.... chi beve non è FIGO, è un COGLIONE!



Laboratorio  
“Comunicazione e Promozione della Salute”  
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



Promozione della Salute:  
organizzazione, competenze,  
esperienze in pratica




**Giovanni Gorgoni**

Diario   Informazioni   Amici   Foto   Altro ▾



Piace a 11 mila persone  
924 commenti  
6.4 mila condivisioni



**Laboratorio  
“Comunicazione e Promozione della Salute”**  
**Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015**



Tg3 Rai: 118 E SBALLO ALCOLICO

**la Repubblica.it**

Archivio

Home

Pubblico

Economia&Finanza

Sport

Spettacoli

Cultura

Mo

Sei in: Archivio > la Repubblica.it > 2015 > 08 > 12 > "Ci sono i malati e poi c...

**"Ci sono i malati e poi chi beve..."**

GABRIELLA DE MATTEIS

GIOVANNI Gorgoni, direttore dell'Asl di Lecce: «Questo è un post sgarbato». Su Facebook il manager scrive: «Nella passata notte di San Lorenzo di cadente c'era ben altro che le stelle: (s)cadenti il buon senso, la responsabilità per la propria salute, la logica del gruppo (o branco?) e la premura verso i propri figli. Scadente, tutto sommato, l'amore per la vita».



**Promozione della Salute:  
organizzazione, competenze,  
esperienze in pratica**

- Tecnica
- Social media strategy
- Organizzazione
- Etica



**Laboratorio  
“Comunicazione e Promozione della Salute”**  
**Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015**



**Promozione della Salute:  
organizzazione, competenze,  
esperienze in pratica**



## Giovanni Gorgoni

Questo è un post sgarbato.

Nella passata notte di San Lorenzo di cadente c'era ben altro che le stelle: (s)cadenti il buon senso, la responsabilità per la propria salute, la logica del gruppo (o branco?) e la premura verso i propri figli. Scadente, tutto sommato, l'amore per la vita.

Nella sola notte di ieri, il Servizio 118 della mia Asl è stato costretto a intervenire in 11 casi per stato di ebbrezza: 11 potenziali tragedie ma anche 11 ambulanze sottratte a chi poteva seriamente averne bisogno per stati di malattia.

Degli 11 ben 6 erano minorenni...

I pochi denari che lo Stato mi passa mi servono per curare malati di cancro, persone con disabilità, pazienti cronici e non autosufficienti. Possibilmente non i "bimbominkia" grandi e piccini in cerca del fottutissimo quarto d'ora indimenticabile.

Avviso ai naviganti delle terre e dei mari di agosto: chi beve non è FIGO, è un COGLIONE!



Laboratorio  
“Comunicazione e Promozione della Salute”  
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



Promozione della Salute:  
organizzazione, competenze,  
esperienze in pratica