



**Laboratorio  
“Comunicazione  
e Promozione della  
Salute”**

**Milano, 28 settembre 2015**

**Pianeta Lombardia\***

**EXPO 2015**



MILANO 2015

**Promozione della Salute:  
organizzazione, competenze,  
esperienze in pratica**

# Promozione della Salute

**Organizzazione  
Competenze  
Buone Pratiche**

**Lucia Livatino**

***Dipartimento di Staff Azienda USL4 Prato***

***Direttore Formazione Educazione e Promozione della  
Salute***



# Azienda USL4 Prato

## **STRUTTURA ORGANIZZATIVA EDUCAZIONE PROMOZIONE DELLA SALUTE** collocata in Staff Direzione Aziendale Settore Formazione Sviluppo e Promozione della Salute

*Certificazione ISO 9001:2008*



**COORDINAMENTO TAVOLO AZIENDALE PER LA PREVENZIONE E PROMOZIONE  
ALLA SALUTE, SULLA BASE DELLA DGRT 454/2015**

**COORDINA IL GRUPPO AZIENDALE DI GUADAGNARE SALUTE**



Laboratorio

**“Comunicazione e Promozione della Salute”**

Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



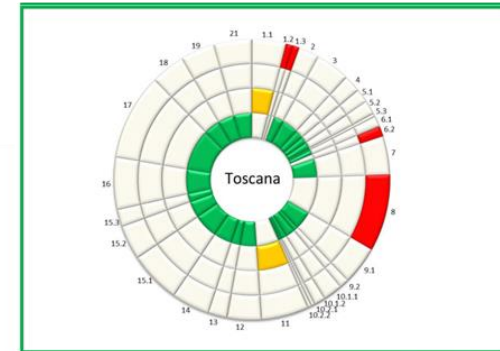
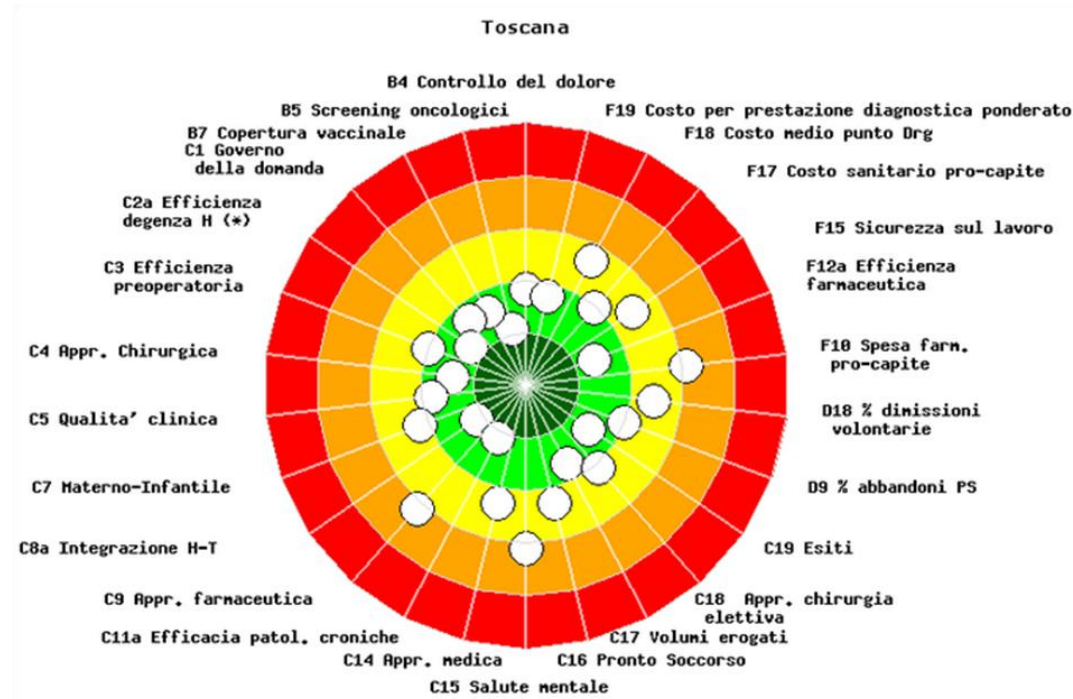
MILANO 2015

**Promozione della Salute:  
organizzazione, competenze,  
esperienze in pratica**

# Il contesto in cui ci muoviamo...

La Toscana ha perseguito risultati eccellenti negli ultimi anni, dimostrando una continua capacità di miglioramento e di contenimento della spesa:

- Bersaglio Toscana interregionale
- Posizionamento Griglia LEA
- Andamento dei costi degli ultimi anni



Laboratorio

“Comunicazione e Promozione della Salute”

Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



MILANO 2015

Promozione della Salute:  
organizzazione, competenze,  
esperienze in pratica

REGIONE  
TOSCANA



Repubblica

# BOLLETTINO UFFICIALE della Regione Toscana

Parte Prima n. 13

mercoledì, 18 marzo

Firenze

Bollettino Ufficiale della Regione Toscana, piazza dell'Unità Italiana, 1 - 50123 Firenze - Fax: 055 - 4384620

Traduzione operativa dell'idea del legislatore

## LEGGE REGIONALE 16 marzo 2015, n. 28

**Disposizioni urgenti per il riordino dell'assetto  
istituzionale e organizzativo del servizio sanitario re-  
gionale.**

Il Consiglio regionale ha approvato  
Il Presidente della Giunta  
promulga



Laboratorio

**“Comunicazione e Promozione della Salute”**

**Milano, 28 settembre 2015** Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



MILANO 2015

**Promozione della Salute:  
organizzazione, competenze,  
esperienze in pratica**

# I motivi alla base di una riforma

- Elementi razionali
  - Opportunità di miglioramento e ciclo di vita di una organizzazione
  - Vincoli emergenti (Economici, Sociali)
- Elementi non razionali
  - Finalità ulteriori
  - Capacità di anticipazione
  - Imprenditorialità



Laboratorio

**“Comunicazione e Promozione della Salute”**

Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



MILANO 2015

**Promozione della Salute:  
organizzazione, competenze,  
esperienze in pratica**



# Riforma come necessità per crescere

Un modello organizzativo  
rappresenta un punto di forza  
fino ad un certo livello di performance  
oltre il quale diviene una limitazione

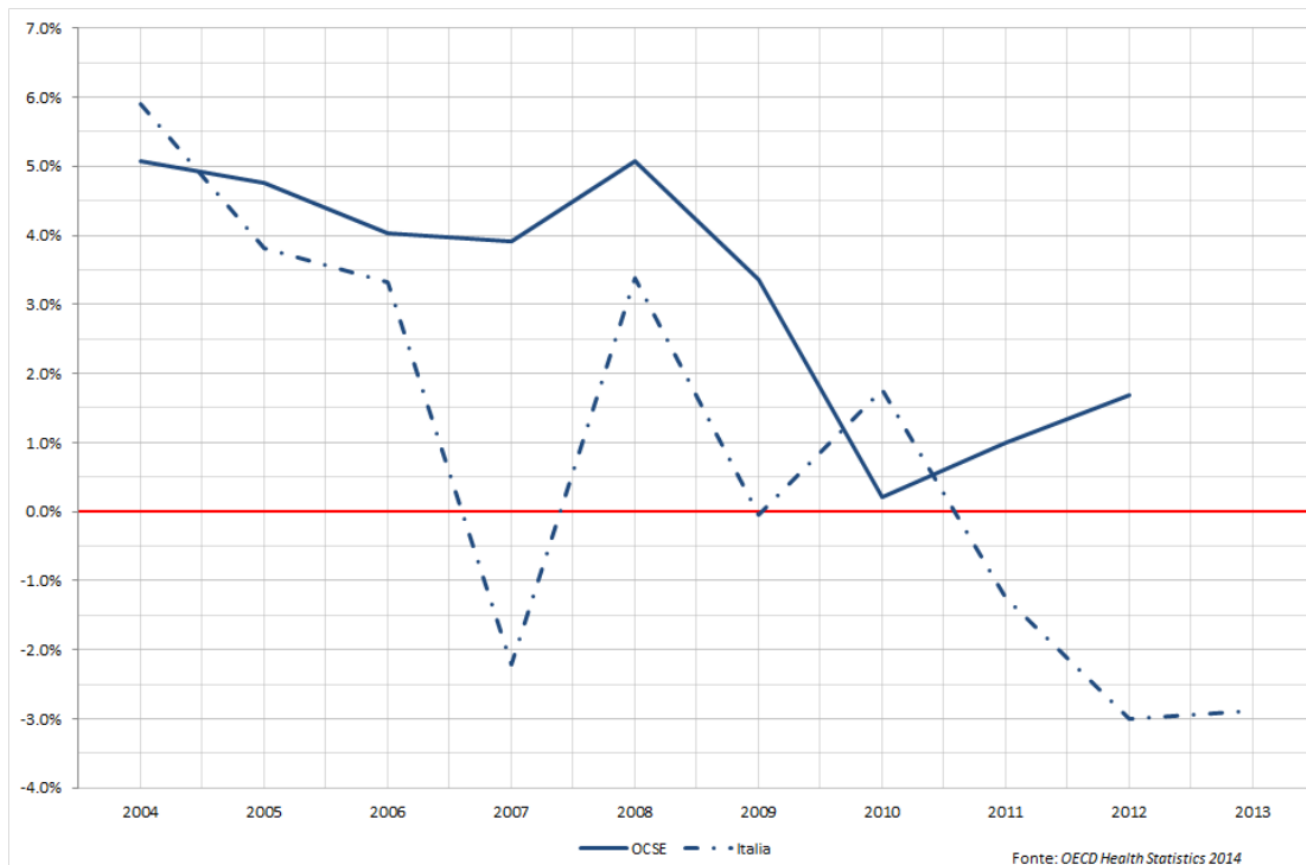


**Laboratorio**  
**“Comunicazione e Promozione della Salute”**  
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



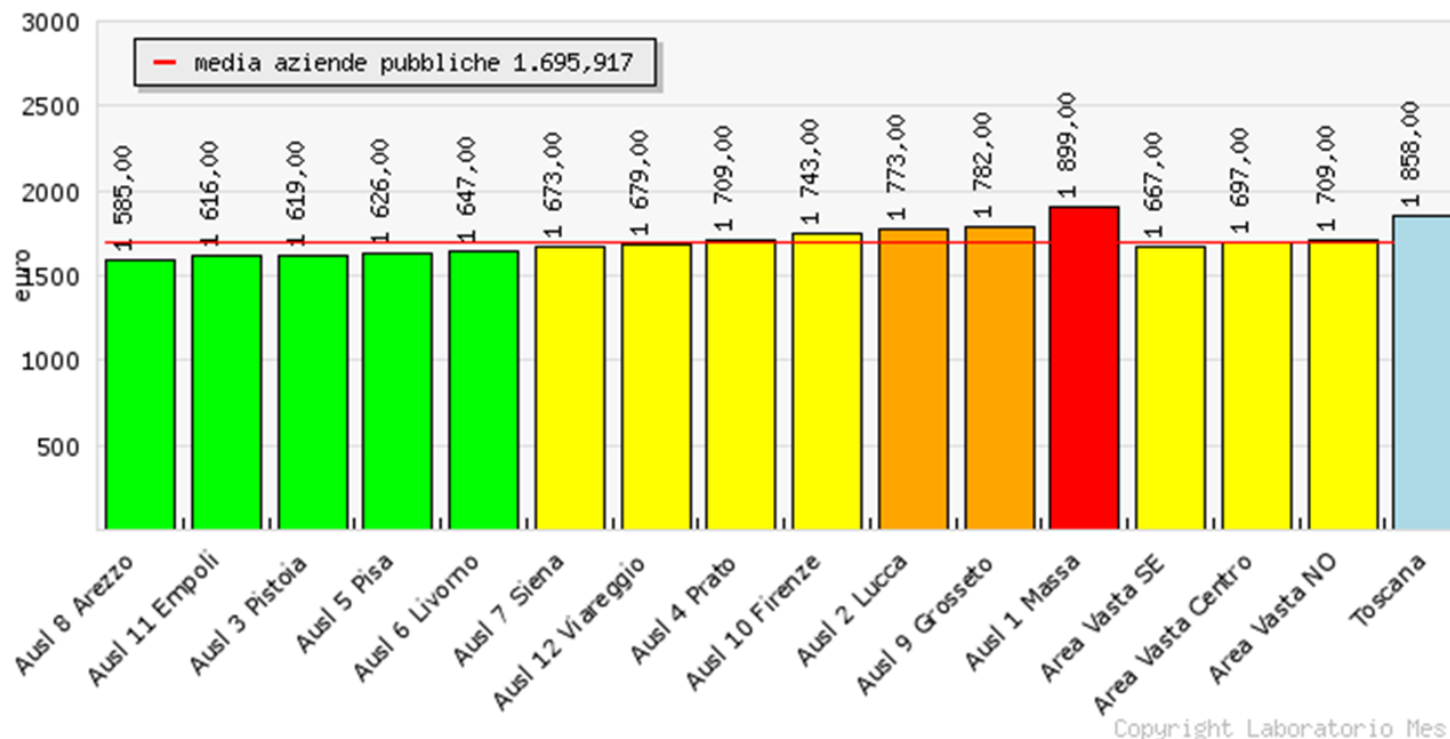
**Promozione della Salute:**  
**organizzazione, competenze,**  
**esperienze in pratica**

# Tassi di crescita della spesa sanitaria (in termini reali) dal 2004, Italia e media OCSE



# Costo Sanitario Pro-Capite Anno 2013

F17 - Costo sanitario pro-capite



[http://noi-italia.istat.it/index.php?id=7&user\\_100ind\\_pi1%5Bid\\_pagina%5D=41](http://noi-italia.istat.it/index.php?id=7&user_100ind_pi1%5Bid_pagina%5D=41)



Laboratorio

“Comunicazione e Promozione della Salute”

Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015

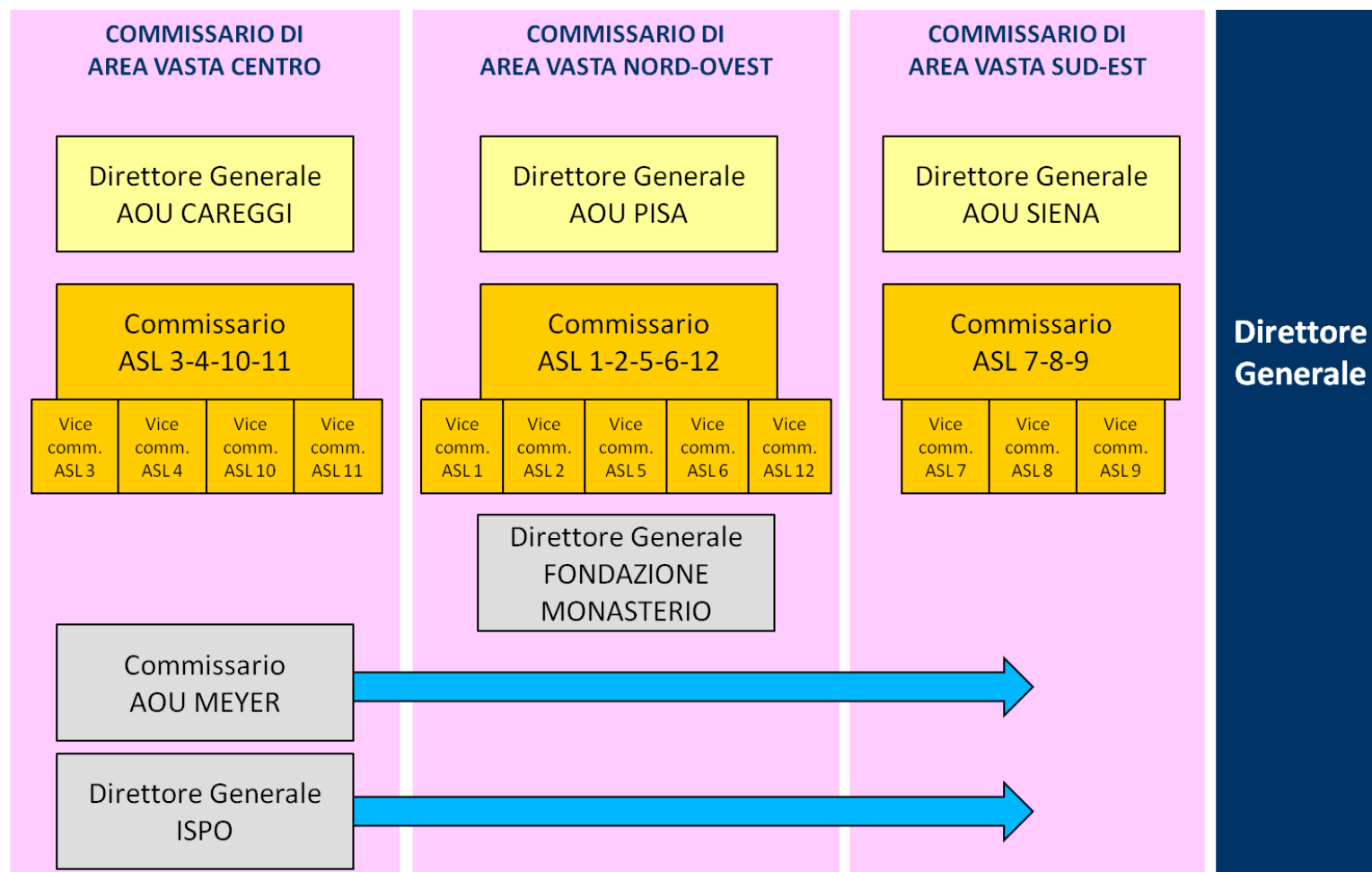


MILANO 2015

**Promozione della Salute:  
organizzazione, competenze,  
esperienze in pratica**



## L.R. 28/2015 Assetto fase transitoria (dal 1.5.2015 al 31.12.2015)



Laboratorio

**“Comunicazione e Promozione della Salute”**

Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:  
organizzazione, competenze,  
esperienze in pratica**

# Le sfide dei Dipartimenti Interaziendali

**Qualità**

Promuovere l'approccio  
«Population Based»



Analizzare i risultati,  
non solo per erogatore  
ma per residente

**Equità**

Gestire e ridurre  
la variabilità evitabile



Comprendere le  
determinanti  
della variabilità per agire

**Sostenibilità**

Condividere  
la responsabilità  
del «valore» prodotto  
per ogni euro speso  
in sanità



Includere le informazioni  
di costo nei processi  
decisionali, diagnostici  
e terapeutici



**Laboratorio**

**“Comunicazione e Promozione della Salute”**

Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



MILANO 2015

**Promozione della Salute:  
organizzazione, competenze,  
esperienze in pratica**

**La Promozione della Salute nello scenario  
prossimo**

**Dipartimento Interaziendale ?**

**LIVELLO DI AREA VASTA?**

**CRUSCOTTO REGIONALE?**



**Laboratorio**  
**“Comunicazione e Promozione della Salute”**  
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:**  
**organizzazione, competenze,**  
**esperienze in pratica**

# “Buone Pratiche” per la Promozione della Salute

Metodi Strumenti e Setting  
di esperienze consolidate  
nella USL 4 Prato



**Laboratorio**  
**“Comunicazione e Promozione della Salute”**  
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:**  
**organizzazione, competenze,**  
**esperienze in pratica**

# METODOLOGIA



## Lavoro in Rete e di Rete Sanità & Comunità locale



Laboratorio

“Comunicazione e Promozione della Salute”

Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



MILANO 2015

Promozione della Salute:  
organizzazione, competenze,  
esperienze in pratica

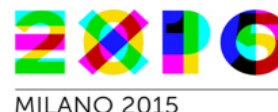
**Principale Azione rivolta a tutti i setting**

*Sviluppo e allenamento delle competenze di vita*

# Life Skills & **PEER EDUCATION**



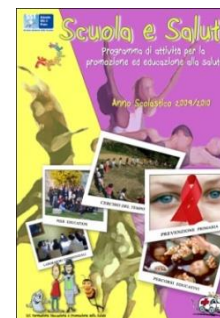
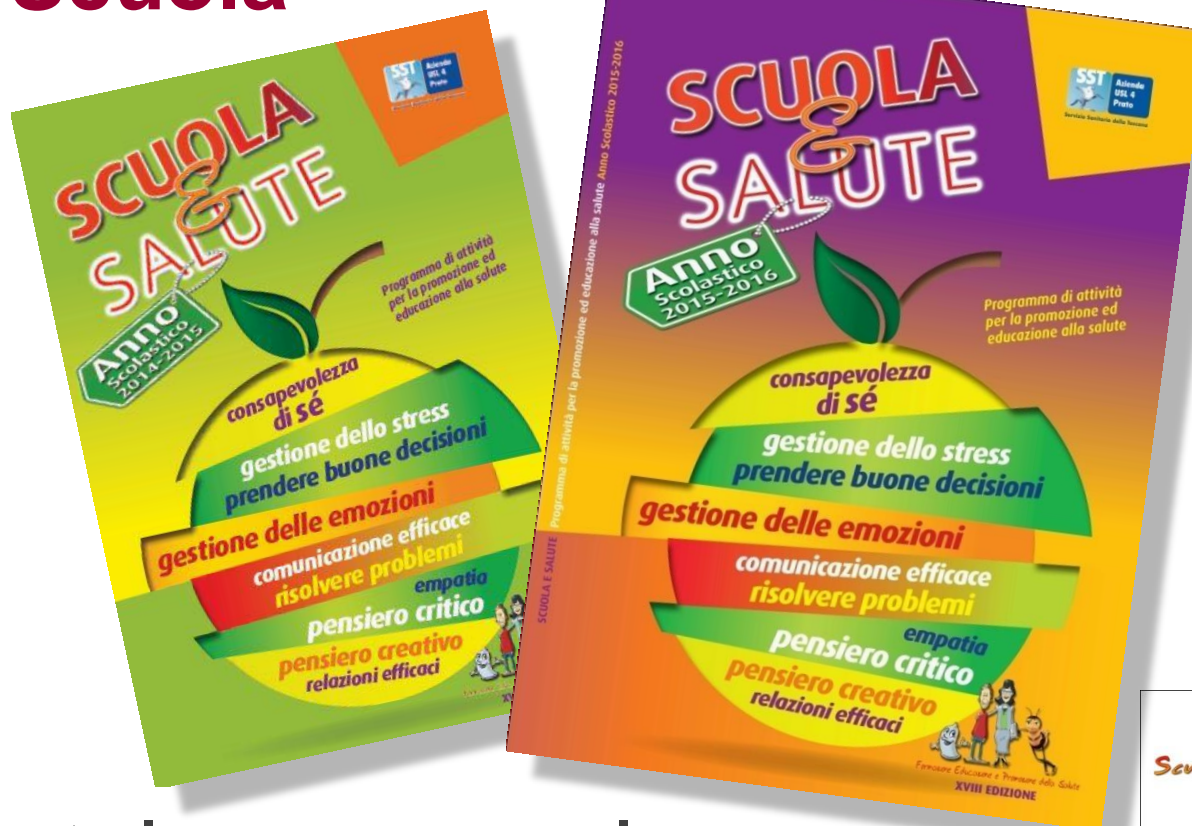
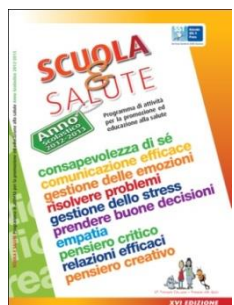
**Laboratorio**  
**“Comunicazione e Promozione della Salute”**  
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:**  
**organizzazione, competenze,**  
**esperienze in pratica**



# Setting Scuola



## Catalogo annuale 'Scuola & Salute'



Laboratorio

**"Comunicazione e Promozione della Salute"**

Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



MILANO 2015

**Promozione della Salute:  
organizzazione, competenze,  
esperienze in pratica**

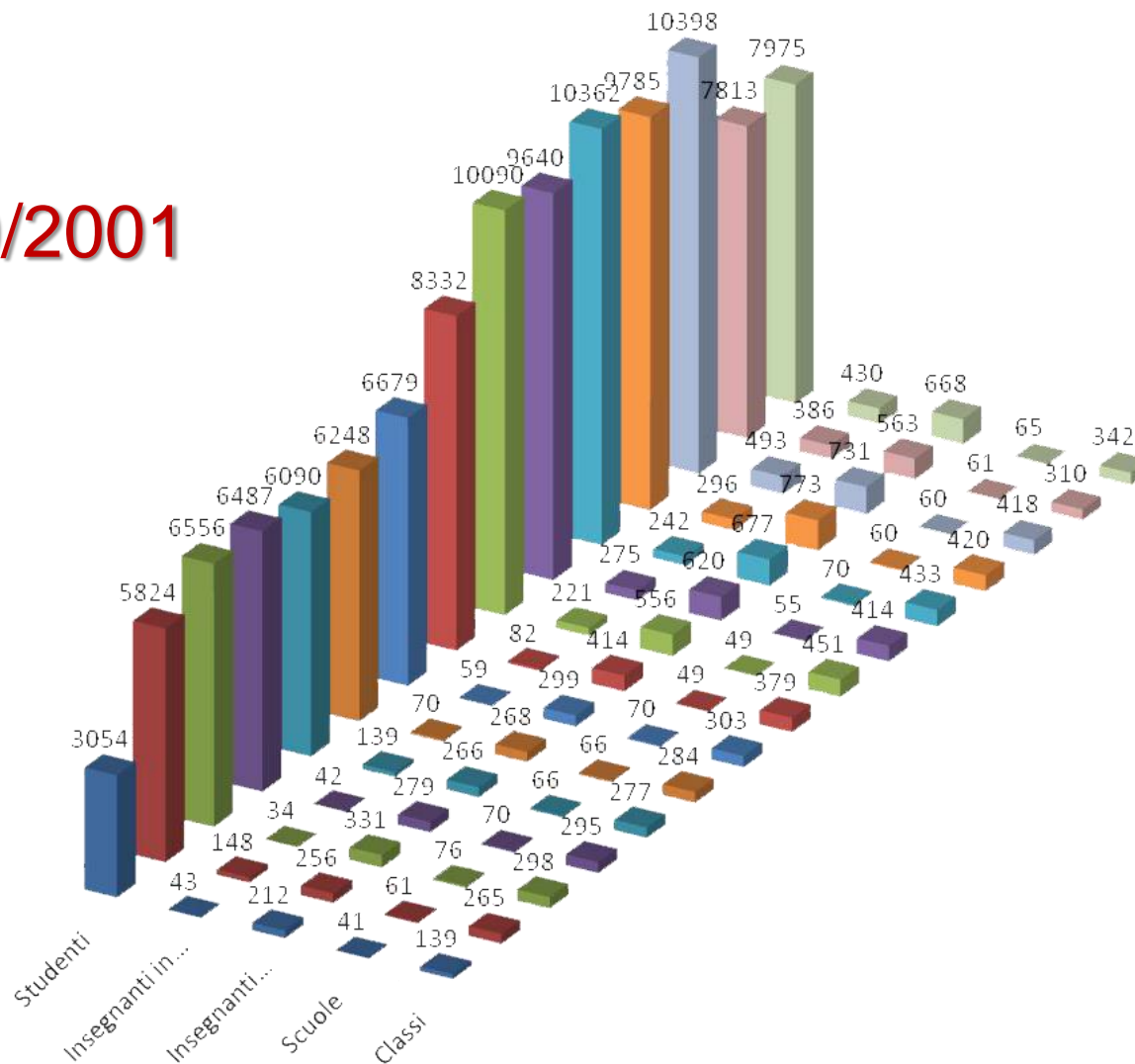


Dr.ssa LUCIA LIVATINO

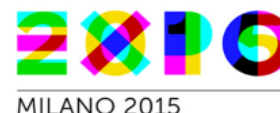
Dipartimento di Staff Azienda USL 4 Prato

Direttore Formazione Educazione e Promozione della Salute

# Report quantitativo Interventi educativi a partire dall'a.s.2000/2001 al 2014/2015




**Laboratorio**  
**“Comunicazione e Promozione della Salute”**  
 Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



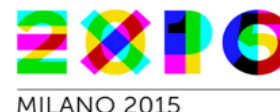
**Promozione della Salute:**  
**organizzazione, competenze,**  
**esperienze in pratica**

# Ambiti tematici continuativi

- ➡ RELAZIONI, ACCOGLIENZA ed EMOZIONI
- ➡ AFFETTIVITA' e SESSUALITÀ CONSAPEVOLE
- ➡ PREVENZIONE MALATTIE INFETTIVE
- ➡ PREVENZIONE DIPENDENZE
- ➡ ALIMENTAZIONE, MOVIMENTO  e EDUCAZIONE AMBIENTALE
- ➡ CULTURA DELLA SICUREZZA
- ➡ PREVENZIONE e SICUREZZA nei LUOGHI di LAVORO
- ➡ PROGETTI per il TERRITORIO



**Laboratorio**  
**“Comunicazione e Promozione della Salute”**  
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:**  
**organizzazione, competenze,**  
**esperienze in pratica**



# Alimentazione, Movimento ed Educazione ambientale



- Istituti Alberghieri e Agrari per la salute
- Oggi sono un contadino: viaggio alla scoperta di ciò che mangiamo
- Stretching in classe
- Stretching in classe & Life Skills

Scuola secondaria di 2° grado  
*Insegnanti classi seconde*

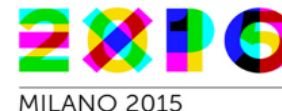
Scuola dell'Infanzia, Primaria e second. di 1° grado  
*Alunni, studenti e insegnanti*

Scuola Primaria  
*Insegnanti e Alunni*

Scuola Primaria  
*Insegnanti e Alunni*



**Laboratorio**  
**“Comunicazione e Promozione della Salute”**  
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:**  
**organizzazione, competenze,**  
**esperienze in pratica**



S.V.&G.L.I.E.

Campus  
della Salute

Peer Education

Formazione



Laboratorio

“Comunicazione e Promozione della Salute”

Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



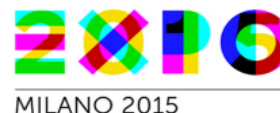
MILANO 2015

Promozione della Salute:  
organizzazione, competenze,  
esperienze in pratica





**Laboratorio**  
**“Comunicazione e Promozione della Salute”**  
 Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:**  
**organizzazione, competenze,**  
**esperienze in pratica**



# INFORMAZIONI ORGANIZZATIVE

IL DOCENTE REFERENTE DEI PROGRAMMI DI EDUCAZIONE ALLA SALUTE  
COMPILERÀ LE SINGOLE SCHEDE DI ADESIONE

LE SCHEDE DEVONO ESSERE  
INVIATE ENTRO IL GIORNO

**05 OTTOBRE 2015**

TRAMITE POSTA o E-MAIL

All'indirizzo: UOSD FORMAZIONE EDUCAZIONE E PROMOZIONE DELLA SALUTE  
Azienda USL 4 PRATO - Via TORINO, 11 - 59100 - Prato

FAX 0574 807937  
edusal@usl4.toscana.it

Il programma 'Scuola & Salute' a.s. 2015-2016  
è scaricabile presso [www.usl4.toscana.it](http://www.usl4.toscana.it) (Educazione e Promozione della Salute)



UOSD Formazione Educazione e Promozione della Salute  
Prato, 10 settembre 2015

# Setting Comunità

<http://www.usl4.toscana.it/?act=f&fid=750>

## ‘Salute & Cultura’

## L'ANGOLO DELLA SALUTE @LLA TUA BIBLIOTECA

Accordo di rete e coprogettazione  
fra Aziende Sanitarie  
e Assessorati alla Cultura  
dei Comuni attraverso il

## Sistema Bibliotecario

Finanziamento da bandi specifici regionali



Laboratorio

“Comunicazione e Promozione della Salute”

Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



MILANO 2015

Promozione della Salute:  
organizzazione, competenze,  
esperienze in pratica

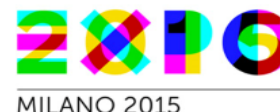
Approccio bio-psico-sociale  
centrato sulla **promozione della salute**  
per la diffusione di una **cultura dello star bene**,  
del **rispetto** e dei **sani stili di vita**



Coltivarle nei giovani...migliorarle da grandi!



**Laboratorio**  
**“Comunicazione e Promozione della Salute”**  
**Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015**



**Promozione della Salute:**  
**organizzazione, competenze,**  
**esperienze in pratica**

# Come e dove

## LABORATORI IN BIBLIOTECA

### INTELLIGENZA EMOTIVA E LIFE SKILLS:

“le abilità per un comportamento adattivo e positivo che rendono gli individui capaci di affrontare efficacemente le richieste e le sfide della vita quotidiana”. WHO

Area **Emotiva** Area **Cognitiva**  
Area **Sociale**



### Obiettivo e target:

Accrescere nei **giovani lettori** e nel **personale biblioteche** la consapevolezza della propria sfera emotiva consolidando le proprie abilità di vita (Life Skills)



Laboratorio

“Comunicazione e Promozione della Salute”

Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



MILANO 2015

Promozione della Salute:  
organizzazione, competenze,  
esperienze in pratica

Presentazione 1 Dicembre 2014  
Giornata mondiale contro AIDS

# *Inventiamoci una nuova APP per comunicare salute*

*Regione Toscana in collaborazione con USL 4 e  
Mediateca Toscana*

*I LOVE – SAFE SEX* è una APP dove puoi trovare informazioni e curiosità su come vivere la tua sessualità al meglio.

Esperti professionisti sono a tua disposizione per aiutarti in questo periodo di transizione, l'adolescenza, e per renderti un *cittadino informato* sulle precauzioni da prendere in ambito sessuale.



Laboratorio

**“Comunicazione e Promozione della Salute”**

Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia\* – EXPO 2015



MILANO 2015

**Promozione della Salute:  
organizzazione, competenze,  
esperienze in pratica**



## Schema dell'App

### AMA BENE

Intro. A cosa ti può servire quest'APP!?

### CONOSCI PER PREVENIRE

**MALATTIE** Cosa sono, sintomi, come si trasmettono, come si curano

HIV/AIDS  
GONORREA  
SIFILIDE  
ETC..

**TEST**  
COME  
DOVE  
PERCHÈ

**CENTRI PRELIEVO**

Elenco geolocalizzato delle strutture dove effettuare il test

**GLOSSARIO**  
Terminologia in breve

### DOMANDE

**TOP 10**

Dieci domande da farsi al volo su sessualità e prevenzione

**PAROLE CHIAVE**

Ricerca nel database delle domande tramite parole chiave

### EXTRA

**I CORTI**

I cortometraggi del concorso "Se hai la testa fai il test"

**IL QUIZ**

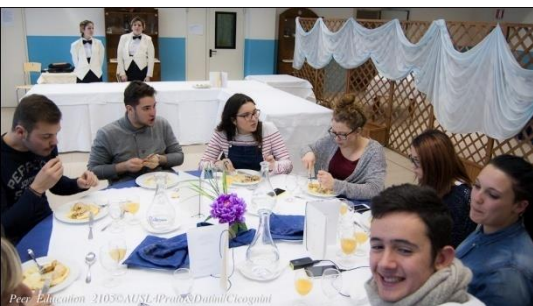
Questionario a risposta multipla, quanto sei preparato?

**I LINK**

Partner e collegamenti esterni







**Grazie...  
E BUON EXPO...**

