



**Laboratorio
“Comunicazione
e Promozione della
Salute”**

**Milano, 28 settembre 2015
Pianeta Lombardia*
EXPO 2015**



MILANO 2015

**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**

convegno

Promozione della Salute

**Organizzazione
Competenze
Buone Pratiche**

**Lucia Livatino
Dipartimento di Staff Azienda USL4 Prato
Direttore Formazione Educazione e Promozione della
Salute**



Azienda USL4 Prato

STRUTTURA ORGANIZZATIVA EDUCAZIONE PROMOZIONE DELLA SALUTE

collocata in Staff Direzione Aziendale
Settore Formazione Sviluppo e Promozione della
Salute

Certificazione ISO 9001:2008



**COORDINAMENTO TAVOLO AZIENDALE PER LA PREVENZIONE E PROMOZIONE
ALLA SALUTE, SULLA BASE DELLA DGRT 454/2015**

COORDINA IL GRUPPO AZIENDALE DI GUADAGNARE SALUTE



**Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”**
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015

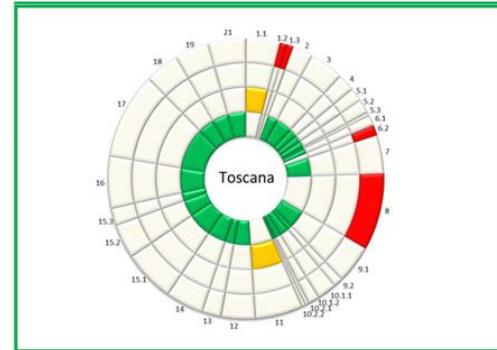
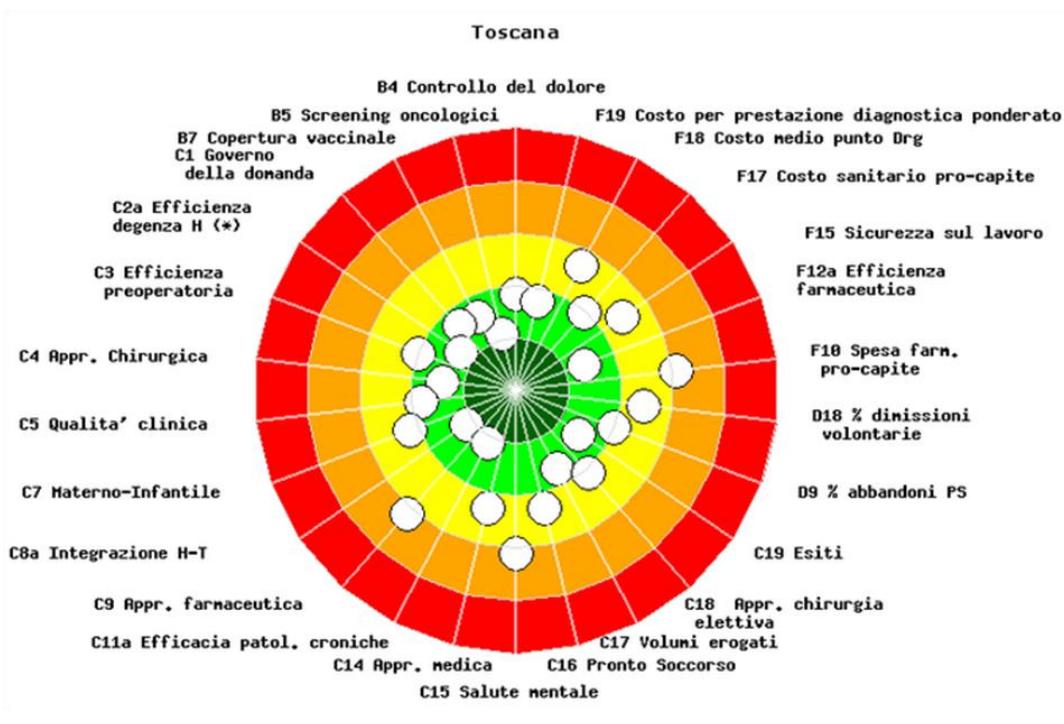


**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**

Il contesto in cui ci muoviamo...

La Toscana ha perseguito risultati eccellenti negli ultimi anni, dimostrando una continua capacità di miglioramento e di contenimento della spesa:

- Bersaglio Toscana interregionale
- Posizionamento Griglia LEA
- Andamento dei costi degli ultimi anni



**Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”**
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**

REGIONE
TOSCANA



BOLLETTINO UFFICIALE della Regione Toscana

Repubblica

Parte Prima n. 13

mercoledì, 18 marzo 2015

Firenze

Bollettino Ufficiale, piazza dell'Unità Italiana, 1 - 50123 Firenze - Fax: 055 - 4384620

LEGGE REGIONALE 16 marzo 2015, n. 28

Disposizioni urgenti per il riordino dell'assetto
istituzionale e organizzativo del servizio sanitario re-
gionale.

Il Consiglio regionale ha approvato
Il Presidente della Giunta
promulga



**Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”**
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**

I motivi alla base di una riforma

- **Elementi razionali**
 - Opportunità di miglioramento e ciclo di vita di una organizzazione
 - Vincoli emergenti (Economici, Sociali)
- **Elementi non razionali**
 - Finalità ulteriori
 - Capacità di anticipazione
 - Imprenditorialità



Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**

Riforma come necessità per crescere

Un modello organizzativo rappresenta un punto di forza fino ad un certo livello di performance oltre il quale diviene una limitazione

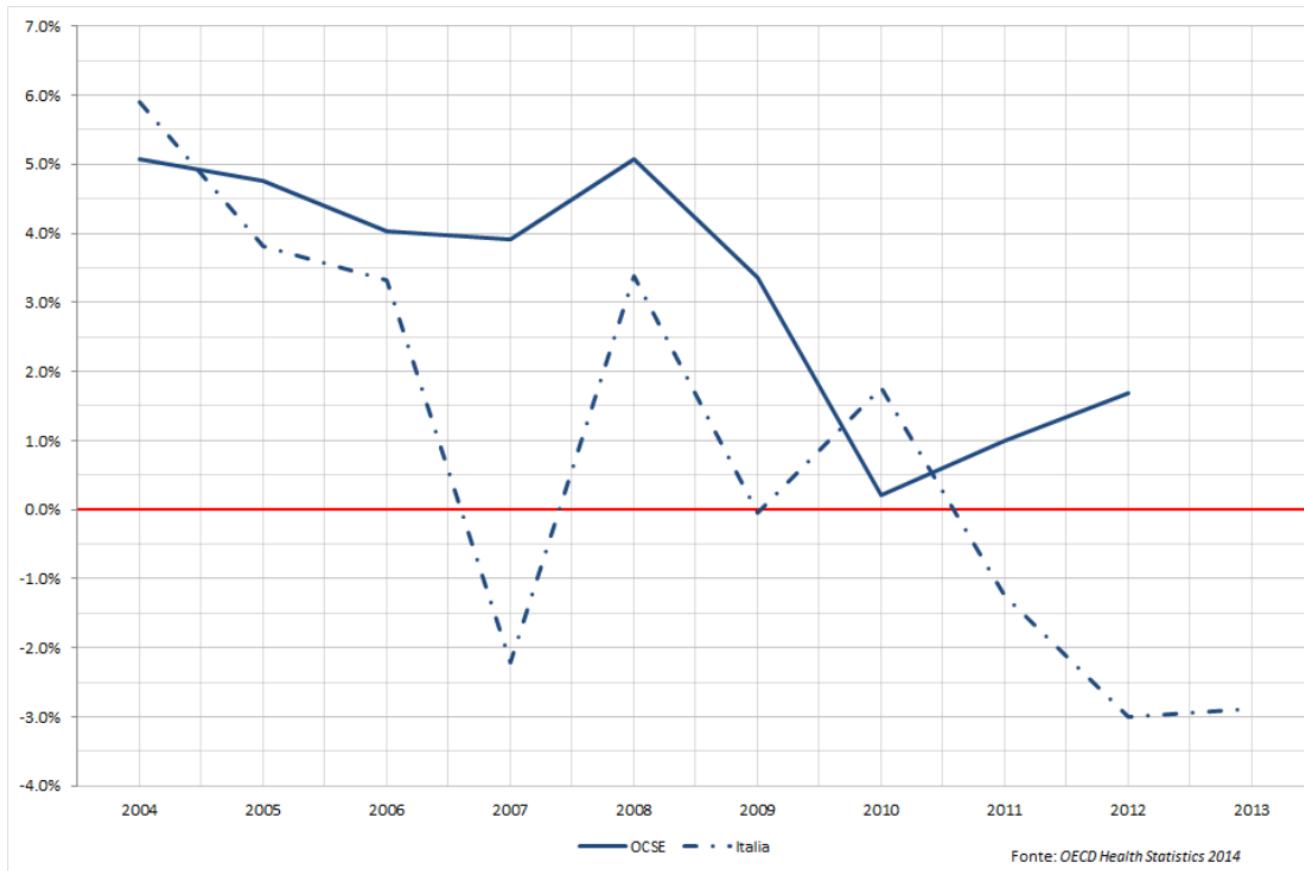


**Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”**
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**

Tassi di crescita della spesa sanitaria (in termini reali) dal 2004, Italia e media OCSE



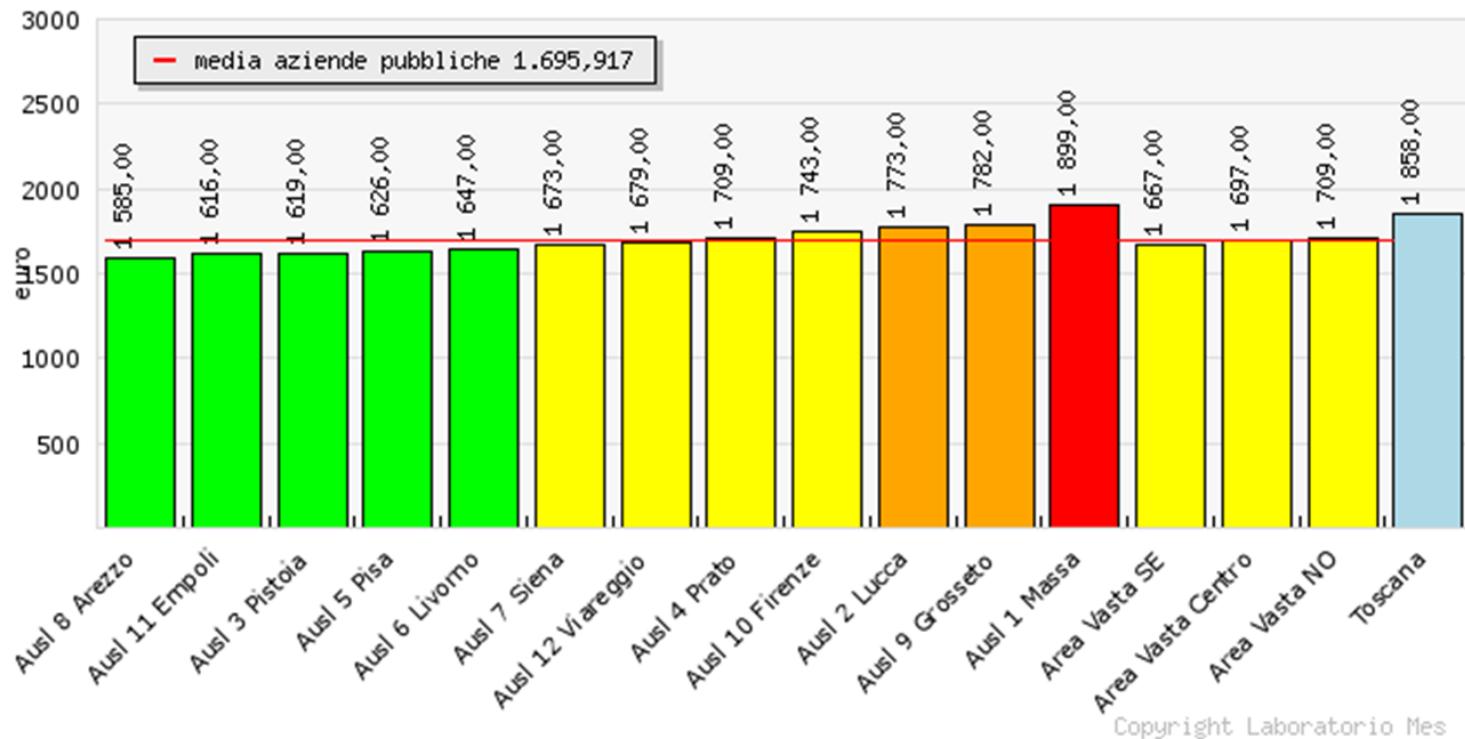
**Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”**
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**

Costo Sanitario Pro-Capite Anno 2013

F17 - Costo sanitario pro-capite



http://noi-italia.istat.it/index.php?id=7&user_100ind_pi1%5Bid_pagina%5D=41

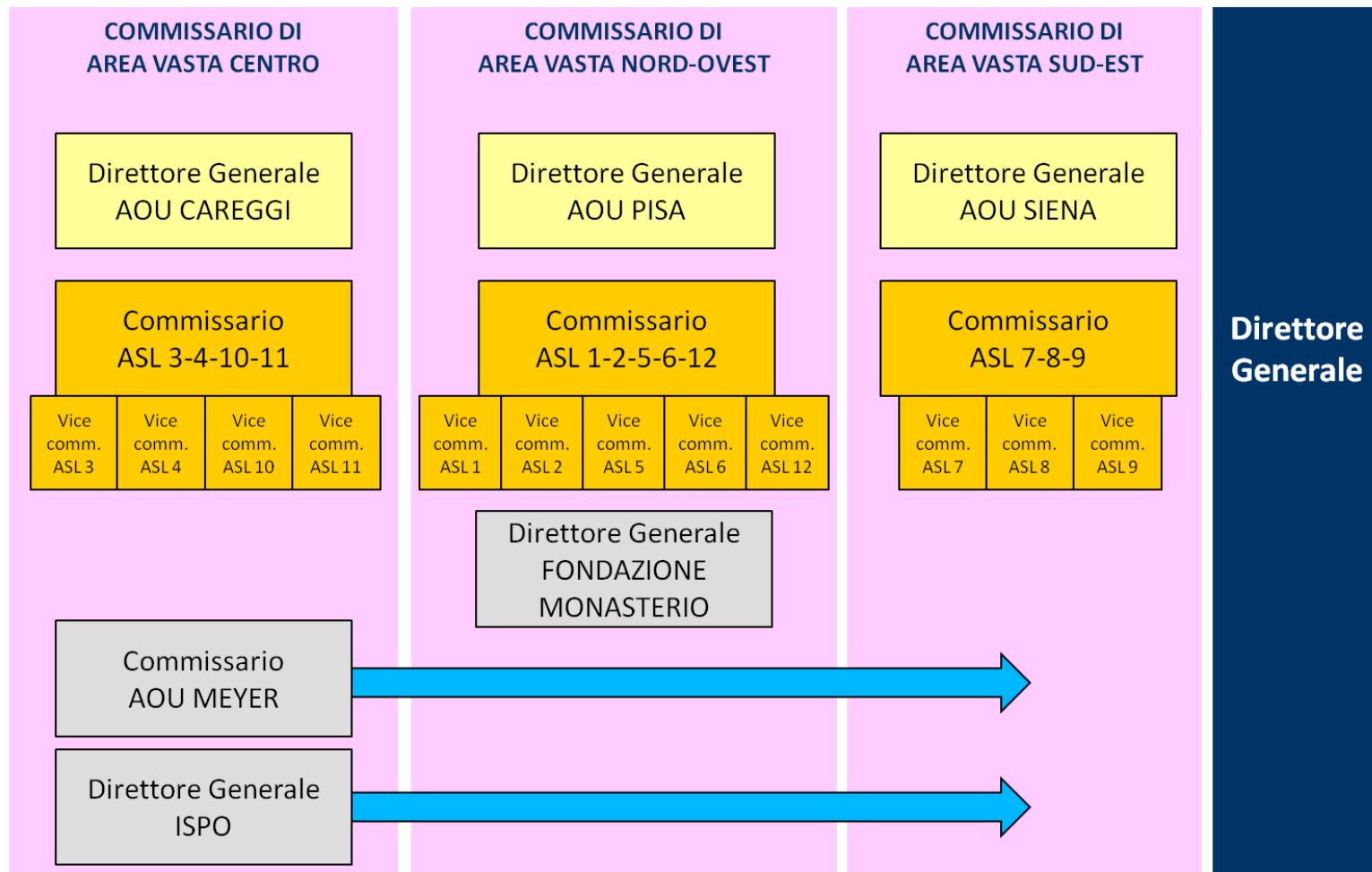


**Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”**
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**

L.R. 28/2015 Assetto fase transitoria (dal 1.5.2015 al 31.12.2015)



Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica

Le sfide dei Dipartimenti Interaziendali

Qualità

Promuovere l'approccio «Population Based»



Analizzare i risultati, non solo per erogatore ma per residente

Equità

Gestire e ridurre la variabilità evitabile



Comprendere le determinanti della variabilità per agire

Sostenibilità

Condividere la responsabilità del «valore» prodotto per ogni euro speso in sanità



Includere le informazioni di costo nei processi decisionali, diagnostici e terapeutici



**Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”**
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**

La Promozione della Salute nello scenario prossimo

Dipartimento Interaziendale ?

LIVELLO DI AREA VASTA?

CRUSCOTTO REGIONALE?



Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**



Dr.ssa LUCIA LIVATINO
Dipartimento di Staff Azienda Usl 4 Prato
Direttore Formazione Educazione e Promozione della Salute

“Buone Pratiche” per la Promozione della Salute

Metodi Strumenti e Setting
di esperienze consolidate
nella USL 4 Prato



Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**

METODOLOGIA



**Lavoro in Rete e di Rete
Sanità & Comunità locale**



**Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”**
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**

Principale Azione rivolta a tutti i setting

Sviluppo e allenamento delle competenze di vita

Life Skills

&

PEER EDUCATION

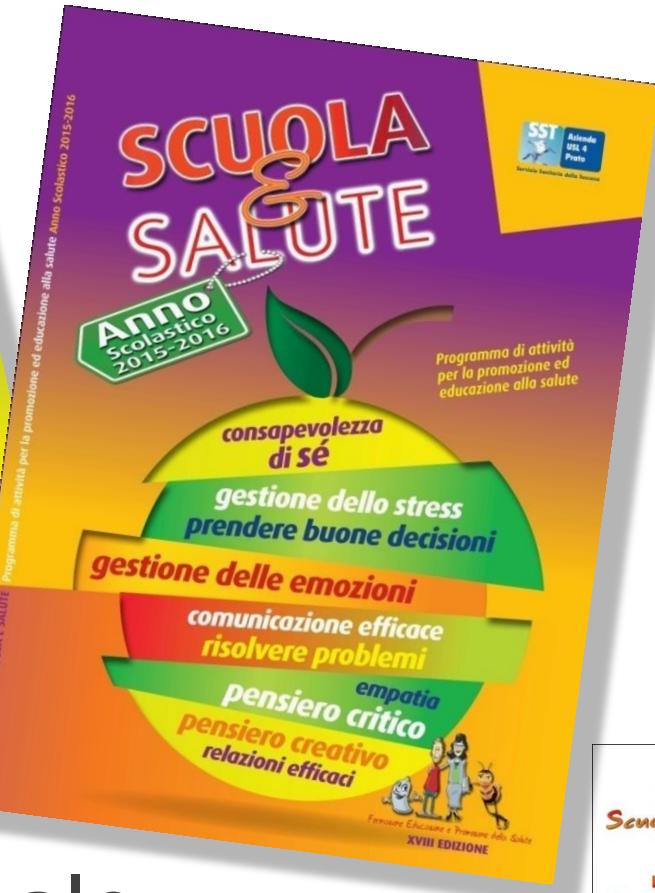
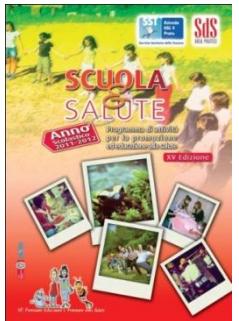


Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**

Setting Scuola



Catalogo annuale 'Scuola & Salute'

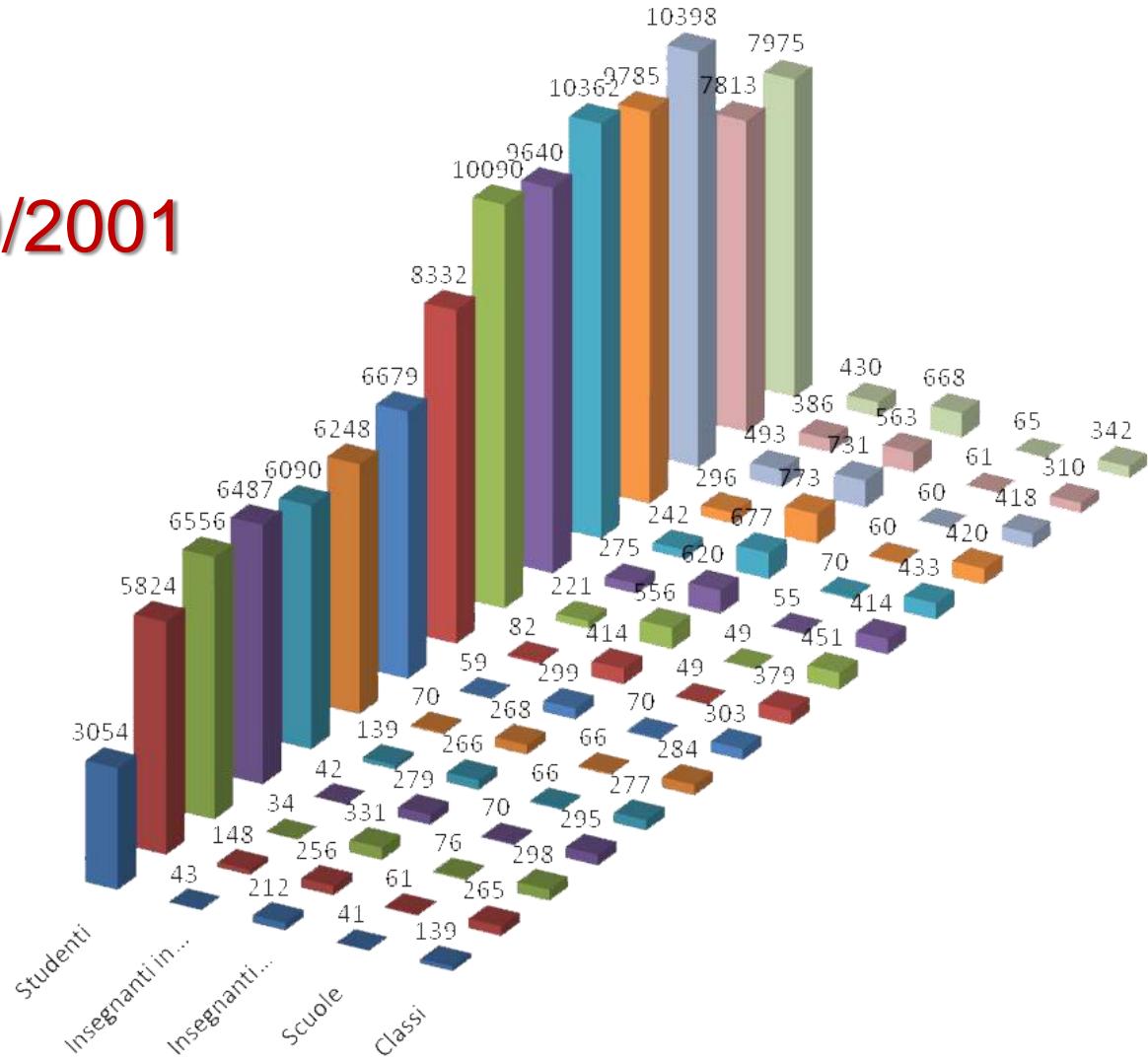


**Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”**
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**

Report quantitativo Interventi educativi a partire dall'a.s.2000/2001 al 2014/2015



**Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”**
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**

Ambiti tematici continuativi

- ➔ RELAZIONI, ACCOGLIENZA ed EMOZIONI
- ➔ AFFETTIVITA' e SESSUALITÀ CONSAPEVOLE
- ➔ PREVENZIONE MALATTIE INFETTIVE
- ➔ PREVENZIONE DIPENDENZE
- ➔ ALIMENTAZIONE, MOVIMENTO e EDUCAZIONE AMBIENTALE
- ➔ CULTURA DELLA SICUREZZA
- ➔ PREVENZIONE e SICUREZZA nei LUOGHI di LAVORO
- ➔ PROGETTI per il TERRITORIO



**Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”**
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**

Alimentazione, Movimento ed Educazione ambientale



- Istituti Alberghieri e Agrari per la salute
- Oggi sono un contadino: viaggio alla scoperta di ciò che mangiamo
- Stretching in classe
- Stretching in classe & Life Skills

Scuola secondaria di 2^o grado
Insegnanti classi seconde

Scuola dell'Infanzia, Primaria e second. di 1^o grado
Alunni, studenti e insegnanti

Scuola Primaria
Insegnanti e Alunni

Scuola Primaria
Insegnanti e Alunni



**Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”**
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**



S.V. & G.L.I.E.

Formazione

Peer Education

Campus
della Salute



**Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”**
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**



**Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015**

INFORMAZIONI ORGANIZZATIVE

IL DOCENTE REFERENTE DEI PROGRAMMI DI EDUCAZIONE ALLA SALUTE
COMPILERA' LE SINGOLE SCHEDE DI ADESIONE

LE SCHEDE DEVONO ESSERE
INViate ENTRO IL GIORNO

05 OTTOBRE 2015

TRAMITE POSTA o E-MAIL

All'indirizzo: UOSD FORMAZIONE EDUCAZIONE E PROMOZIONE DELLA SALUTE
Azienda USL 4 PRATO - Via TORINO, 11 - 59100 - Prato

FAX 0574 807937
edusal@usl4.toscana.it

Il programma 'Scuola & Salute' a.s. 2015-2016
è scaricabile presso www.usl4.toscana.it (Educazione e Promozione della Salute)



UOSD Formazione Educazione e Promozione della Salute
Prato, 10 settembre 2015



**Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”**
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**

Setting Comunità

<http://www.usl4.toscana.it/?act=f&fid=750>

‘Salute & Cultura’

L’ANGOLO DELLA SALUTE @LLA TUA BIBLIOTECA

Accordo di rete e coprogettazione
fra Aziende Sanitarie
e Assessorati alla Cultura
dei Comuni attraverso il
Sistema Bibliotecario
Finanziamento da bandi specifici regionali



**Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”**
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**

Approccio bio-psico-sociale
centrato sulla **promozione della salute**
per la diffusione di una cultura dello star bene,
del **rispetto** e dei **sani stili di vita**



www.goo.kz

Coltivarle nei giovani...migliorarle da grandi!



**Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”**
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**

Come e dove

LABORATORI IN BIBLIOTECA

INTELLIGENZA EMOTIVA E LIFE SKILLS:

“le abilità per un comportamento adattivo e positivo che rendono gli individui capaci di affrontare efficacemente le richieste e le sfide della vita quotidiana”. WHO

Area **Emotiva** Area **Cognitiva**
Area **Sociale**



Obiettivo e target:

Accrescere nei **giovani lettori** e nel **personale biblioteche** la consapevolezza della propria sfera emotiva consolidando le proprie abilità di vita (Life Skills)



Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica

Inventiamoci una nuova APP per comunicare salute

*Regione Toscana in collaborazione con USL 4 e
Mediateca Toscana*

I LOVE – SAFE SEX è una APP dove puoi trovare informazioni e curiosità su come vivere la tua sessualità al meglio.

Esperti professionisti sono a tua disposizione per aiutarti in questo periodo di transizione, l'adolescenza, e per renderti un *cittadino informato* sulle precauzioni da prendere in ambito sessuale.

Presentazione 1 Dicembre 2014
Giornata mondiale contro AIDS



**Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”**
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**

Schema dell'App

AMA BENE Intro. A cosa ti può servire quest'APP!?

**CONOSCI
PER PREVENIRE**

MALATTIE Cosa sono, sintomi, come si trasmettono, come si curano

HIV/AIDS
GONORREA
SIFILIDE
ETC...

TEST

COME
DOVE
PERCHÈ

CENTRI PRELIEVO

Elenco geolocalizzato delle strutture dove
effettuare il test

DOMANDE

TOP 10
Dieci domande da farsi al volo su sessualità e prevenzione

PAROLE CHIAVE
Ricerca nel database delle domande
tramite parole chiave

EXTRA

I CORTI
I cortometraggi del concorso "Se hai la testa fai il test"

IL QUIZ
Questionario a risposta multipa, quanto sei preparato?

I LINK
Partner e collegamenti esterni



**Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”**
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



**Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica**



*Grazie...
E BUON EXPO...*

