

Promozione della Salute: organizzazione, competenze, esperienze in pratica

Promuovere la salute significa mettere in atto politiche per il benessere individuale e collettivo, nelle quali è necessario che le Aziende sanitarie partecipino attivamente pianificando e realizzando progetti a sostegno dell'adozione di sani stili di vita. La comunicazione affianca la realizzazione di azioni interdisciplinari nei diversi contesti e rappresenta una leva importante nella promozione della salute in quanto “luogo” di condivisione di obiettivi e strategie tra tutti gli attori del sistema.

Il Laboratorio FIASO “Comunicazione e promozione della salute” ha analizzato i modelli organizzativi e le strategie poste in essere dalle Aziende sanitarie italiane nel campo dell’educazione, comunicazione e promozione della salute. Nella direzione tracciata dal progetto CompHP (Developing Competencies and Professional Standards for Health Promotion Capacity Building in Europe) sulle competenze degli operatori, il Laboratorio ha inoltre confrontato gli standard e i processi di accreditamento internazionali con le “pratiche” delle Aziende sanitarie. Pur nella consapevolezza delle differenze regionali, il Laboratorio promuove linee di azione condivise per favorire una gestione per processi che consenta di affrontare in modo integrato e unitario le tematiche inerenti gli stili di vita.

Il volume finale frutto del lavoro del Laboratorio contiene, inoltre, una rassegna dello sviluppo storico del concetto di promozione della salute, delle normative italiane e delle principali esperienze internazionali, così come delle principali strategie di valutazione presenti in letteratura.

Ore 10.00 – Saluto delle Autorità

Massimo Garavaglia
Assessore Economia, Crescita e Semplificazione -
Regione Lombardia

Giovanni Daverio
Direzione Famiglia, Solidarietà Sociale, Volontariato
e Pari Opportunità - Regione Lombardia

Walter Bergamaschi
Direzione Salute - Regione Lombardia

Ore 10.30 – Apertura dei lavori e presentazione della giornata. Il percorso del Laboratorio “Comunicazione e Promozione della salute”

Walter G. Locatelli
Direttore Generale ASL di Milano, Vice Presidente
Nazionale FIASO

Moderatori
Nicola Pinelli
Direttore FIASO

Giuseppe Fattori
Responsabile tecnico Laboratorio FIASO

Ore 11.00 - Presentazione del volume della ricerca “Comunicazione per la promozione della Salute”

Michaela Liuccio
Vice Presidente CLM (Corso di laurea magistrale) in

Comunicazione Scientifica Biomedica - Università La Sapienza, Roma

Discussant
Claudio Tortone
Responsabile Area Piani e Progetti DORS - Regione Piemonte

William Mantovani
Vice Presidente Società Italiana di Promozione della Salute (SIPS)

Paolo Contu
Università di Cagliari - Vice Presidente International Union of Health Promotion and Education (IUHPE) – Chair IUPHE European Accreditation System

Ore 12.15 - “Buone Pratiche”

Giovanni Gorgoni
Direttore Generale ASL di Lecce

Lucia Livatino
Direttore Educazione e Promozione della salute – AUSL 4 Prato

Anna Rita Silvestri
Direttore del Servizio Medicina Preventiva nelle Comunità - ASL di Milano

Ore 13.00 – Riflessioni conclusive. L'impegno delle Aziende nella promozione della salute

Francesco Ripa di Meana
Presidente FIASO

* La struttura, a due piani, si trova all’angolo di Piazza Italia, zona centralissima del sito espositivo all’incrocio tra Cardo e Decumano.

