



public
camp

1° MEETING DEI COMUNICATORI PUBBLICI

BARI >> 17/18/19 SETTEMBRE 2008
FIERA DEL LEVANTE, pad. 152

Mercoledì 17 settembre

>> Prima Sessione

ORE 09.00 | Apertura OpenSpace: accreditamento dei partecipanti

ORE 10.30 | Convegno: "Qual e' il futuro della comunicazione pubblica?"

SALUTI ISTITUZIONALI:

Nichi Vendola, *Presidente Regione Puglia*

Pietro Pepe, *Presidente Consiglio Regione Puglia*

Cosimo Lacirignola, *Presidente Fiera del Levante*

INTRODUZIONE:

Gerardo Mombelli, *Presidente Associazione Comunicazione Pubblica*

INTERVENGONO:

Eugenio Iorio, *Dirigente Comunicazione Istituzionale Regione Puglia*

Luigi Nicolais, *Docente Università di Napoli*

Guglielmo Minervini, *Assessore Trasparenza e Cittadinanza Attiva Regione Puglia*

Nicola Piepoli, *Presidente Istituto Piepoli*

Carlo Flamment, *Presidente Formez*

Giovanni Buttarelli, *Segretario Generale Garante protezione dati personali*

Nicola Masi, *Responsabile ufficio comunicazione e relazioni esterne del DPS*

CONCLUSIONI:

Mauro Masi, *Segretario Generale della Presidenza del Consiglio dei Ministri*

Business lunch

>> Seconda Sessione

ORE 15.00 | Workshop: "La comunicazione istituzionale tra politica e istituzione"

MODERATORE:

Stefano Cristante, *Docente Università di Lecce in "Sociologia dei Media"*

RELATORE:

Francesco Pira, *Docente Università di Udine in "Teorie e tecniche relazioni pubbliche"*

DISCUSSANTS:

Mario Rodriguez, *Docente Università di Milano in "Comunicazione Pubblica"*

ORE 16.30 | Workshop : "Comunicare la salute: modelli di innovazione"

MODERATORE:

Carlo Bianchessi, *Responsabile Comunicazione Sanità Regione Lombardia*

RELATORE:

Pier Carlo Sommo, *Direttore delle Relazioni Esterne dell'Asl 3 di Torino*

DISCUSSANTS:

Sonia Giausa, *Responsabile URP ASL Lecce*

Pierdomenico Lonzi, *Responsabile Comunicazione AUSL Modena*

ORE 18.00 | Workshop: "Condividere per comunicare e fare sistema nella P.A."

MODERATORE:

Carlo Gelosi, *Docente Università di Roma Lumsa in "Teoria e tecniche della Com. Pubblica" e "Comunicazione Istituzionale"*

RELATORE:

Sergio Talamo, *Responsabile Comunicazione Formez*

DISCUSSANTS:

PierVirgilio Dastoli, *Direttore Rappresentanza in Italia Commissione Europea*

Waldemaro Morgese, *Direttore "Teca del mediterraneo" Regione Puglia*

Cena dei soci della Associazione Comunicazione Pubblica

Giovedì 18 settembre

>> Terza Sessione

ORE 09.00 | Apertura OpenSpace: accreditamento dei partecipanti

ORE 10.00 > 24.00 | Primo Barcamp italiano dei Comunicatori Pubblici

Lista degli interventi sul blog <http://comunicazione.regionepuglia.it>

IN CONTEMPORANEA:

ORE 10.00 | Master diffuso n.1: "Scrivere un piano di comunicazione: strategie, metodologie,

strumenti”

DOCENTE:

Alberto Contri, *Presidente della Federazione Italiana della Comunicazione*

ORE 11.00 | Master diffuso n.2: “Quale ICT nella P.A. a servizio dei cittadini?”

DOCENTE:

Luigi Nicolais, *Docente Università di Napoli*

ORE 11.00 | Workshop: ”Formazione e comunicazione per la P.A.”

RELATORE:

Enrico Finzi, Sociologo, Enrico Finzi, presidente della TP (associazione dei pubblicitari professionisti) e di Astra Ricerche

MODERATORE:

Raffaele Valletta, *Direttore creativo Studio Valletta Comunicazione e Docente in Visual Design Accademia di Belle Arti di Bari*

DISCUSSANTS:

Gruppo studenti master in marketing e comunicazione d’impresa e pubblica

ORE 11.30 | Conferenza stampa

Presentazione della campagna “10 Euro per il futuro” dell’Associazione Comunicazione Pubblica destinata agli studenti universitari

INTERVENGONO:

Alessandro Rovinetti , *Rappresentanti degli studenti*

Fiammetta Mignella Calvosa, Ordinario di Sociologia Urbana, Facoltà di Giurisprudenza - LUMSA

ORE 12.00 | Master diffuso n.3 : “La pianificazione dei media nella Pubblica Amministrazione: metodi di valutazione dell’impatto sui cittadini”

DOCENTE:

Marco Stancati, *Direttore Generale Comunicazione INAIL*

ORE 13.00 | Master diffuso n.4: “Il marketing sociale nelle strategie di comunicazione nella salute”

DOCENTE:

Giuseppe Fattori, *Responsabile Coordinamento Nazionale Marketing Sociale della Associazione Italiana Comunicazione Pubblica*

Business lunch

ORE 10.00 > 24.00 | Primo Barcamp italiano dei Comunicatori Pubblici

Lista degli interventi sul blog <http://comunicazione.regionepuglia.it>

Tra cui:

- Comunicazione e qualità, binomia possibile
di Magheri Marco, Responsabile comunicazione e immagine Ospedale “Bambin Gesù”

Venerdì 19 settembre

>> Quarta Sessione

ORE 09.00 | Apertura OpenSpace: accreditamento dei partecipanti

ORE 09.30 | Workshop: “La comunicazione pubblica negli assets organizzativi per un management d’innovazione nella P.A.”

RELATORE:

Alessandro Rovinetti, *Segretario Generale dell’ Associazione Italiana per la Comunicazione Pubblica e Istituzionale*

MODERA:

Vincenzo Rutigliano, *Giornalista Il Sole 24 ore*

DISCUSSANTS:

Nunzio Angiola, *Direttore Scientifico del MIMAP - Docente Università di Foggia*

Giovanni Vetrutto, *Dirigente Presidenza del Consiglio*

Luigi Spedicato, *Professore associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi Unile*

ORE 11.00 | Workshop. “Sapere pubblico condiviso: per una P.A. 2.0”

RELATORE:

Eugenio Iorio, *Dirigente Comunicazione Istituzionale Regione Puglia*

MODERA:

Leda Guidi, *Responsabile dei Servizi di Comunicazione con i cittadini e della Rete Civica. Iperbole del Comune di Bologna.*

DISCUSSANTS:

Giustino Trincia, *Presidente Associazione Cittadinanza Attiva*

Carlo Formenti, *Docente Università di Lecce in “Teoria e tecnica dei nuovi media”, giornalista del Corriere della Sera*

Pino Sansone, *Responsabile Settore Comunicazione Conferenza dei Presidenti dei Gruppi Regionali*

ORE 12.00 | Conferenza stampa: “Il tuo ente o la tua azienda? Sul telefonino. Presentazione del servizio DEIMOBILE”

INTERVENGONO:

Rocco Siciliano, *Responsabile area commerciale Sandei communication mediamonitor*

Emanuele Chiariello, *Responsabile area tecnica, sviluppo e assistenza Sandei communication mediamonitor*

Eugenio Iorio, *Dirigente Settore Comunicazione Istituzionale Regione Puglia*

ORE 12.30 | Workshop: “Serve ancora il corso di laurea in scienze della comunicazione?”

RELATORE:

Pina Lalli, *Docente Università di Bologna in “Sociologia della comunicazione”*

MODERA:

Massimiliana Bauman, *Direttore Associazione della Comunicazione Pubblica*

DISCUSSANTS:

Vito Gallotta, *Docente Università di Bari “Storia del giornalismo”*

Franca Faccioli, *Docente Università di Roma La Sapienza “Teoria e tecniche della comunicazione pubblica”*

Angelo Semeraro, *Presidente Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione Università del Salento*

Business lunch

>> Quinta Sessione

ORE 15.00 | Master diffuso n.5: “La creatività nelle campagne di comunicazione di pubblica utilità”

DOCENTE:

Franco Moretti, *Chief creative officer Leo Burnett Italia*

ORE 16.00 | Master diffuso n.6

“Creatività e design a servizio della P.A.”

DOCENTE:

Antonio Romano, *CEO InArea srl*

ORE 17.00 | Master diffuso n.7: “La comunicazione circolare: per un sistema di comunicazione pubblica integrata”

DOCENTE:

Eugenio Iorio, *Dirigente Comunicazione Istituzionale Regione Puglia*

ORE 18.00 | Master diffuso n.8: “Corporate identity nella Pubblica Amministrazione”

DOCENTI:

Nino Perrone, *Docente Università di Bari Politecnico in “Progettazione visiva”*