



# non RIFIUTO... ma RICICLO

---

Roberta Giura  
Claudia Marconi  
Gessica Mazzoli

Bologna - 11 gennaio 2011

# Chi siamo?

Siamo un gruppo di studentesse del corso di laurea magistrale in Scienze della Comunicazione Pubblica e Sociale dell'Università degli Studi di Bologna che simula di essere lo staff dell'assessore all'ambiente del comune di Alberobello (BA).



# Il nostro progetto

Realizzare un piano marketing per sensibilizzare i nuclei familiari residenti nel comune ad incrementare la raccolta differenziata della carta e della plastica.



# LA FASE ANALITICA

---

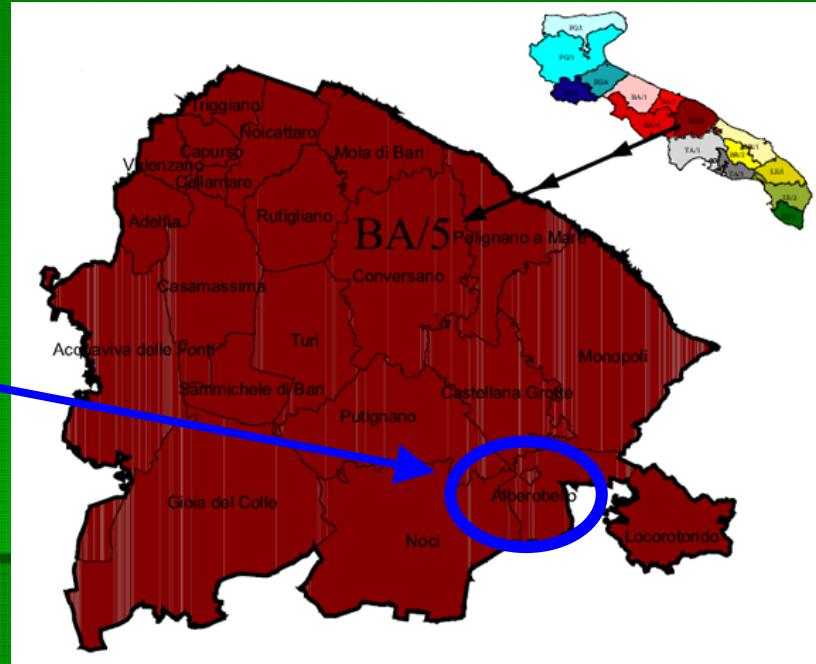
Riferimenti normativi

Dati epistemologici

Esperienze precedenti

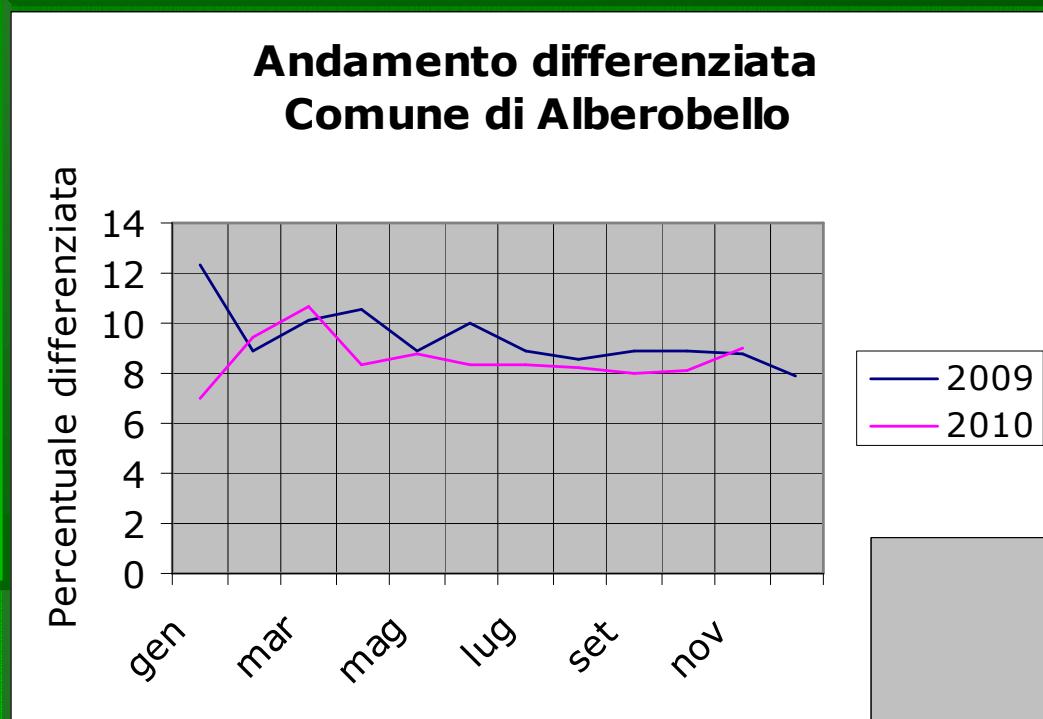
# Dati epistemologici

Comune:  
Alberobello (BA)  
ATO BA5

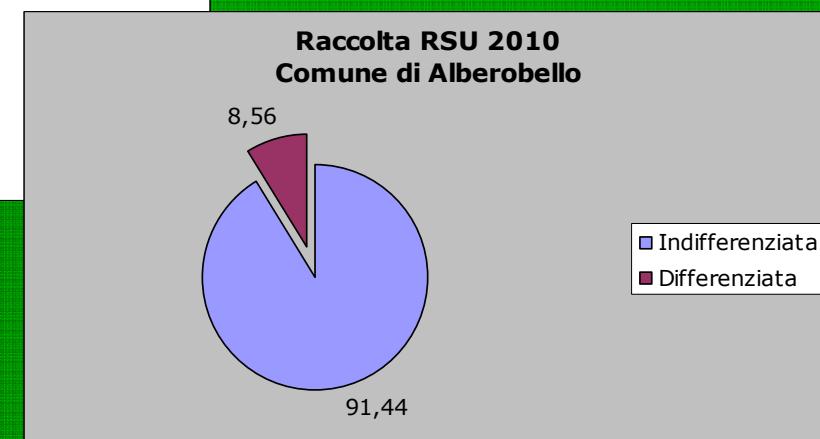


Nuclei familiari del comune (numero approssimativo): 2900

# La raccolta differenziata 2009 vs 2010



Dati tratti da  
[www.rifiutiebonifica.puglia.it](http://www.rifiutiebonifica.puglia.it)



# Riferimenti normativi

- Decreto Legislativo 5 febbraio 1997, n. 22, "Attuazione delle direttive 91/156/CEE sui rifiuti, 91/689/CEE sui rifiuti pericolosi e 94/62/CE sugli imballaggi e sui rifiuti di imballaggio" (c.d. Decreto Ronchi).
- Decreto Legislativo 3 aprile 2006, n. 152, "Norme in materia ambientale".
- Decreto Ministero Ambiente 12.10.2009, G.U. 09.11.2009, "Acquisti verdi nella Pubblica Amministrazione".
- Legge della Regione Puglia 19 settembre 2008, n. 23, "Piano regionale di salute 2008 – 2010".

# Esperienze precedenti

The screenshot shows the homepage of the 'Differenziamoci' website. The header features the 'MONGOLFIERA CENTRO COMMERCIALE' logo and the 'Differenziamoci' logo with a green frog icon. The main menu includes links for 'Progetto', 'Scarti per l'arte', 'Riciclo Creativo', 'Area download', 'Press area', and 'Contatti'. Below the menu, there are three columns: 'Con "Differenziamoci" difendi l'ambiente in Mongolfiera' (with 'Differenziamoci' defend the environment in Mongolfiera), 'Tante iniziative utili e divertenti ti aspettano con la raccolta differenziata e il riciclo creativo.' (Many useful and fun initiatives await you with waste separation and creative recycling), and 'Appuntamenti' (Events). The 'Appuntamenti' section lists an event from October 2nd to November 28th at Centro Commerciale Barletta. Logos for 'Sviluppo Commerciale' and 'Member of International Council of Shopping Centers' are visible at the bottom.

[www.centromongolfiera.it/differenziamoci](http://www.centromongolfiera.it/differenziamoci)

[www.failadifferenziata.it](http://www.failadifferenziata.it)

The screenshot shows the homepage of the 'FAI LA DIFFERENZIATA' website. The header features the 'A.T.O. BARIS INSIEME PER L'AMBIENTE' logo. The main navigation bar includes 'HOME', 'LA CAMPAGNA', 'IL RICICLO', and 'SCUOLE'. A search bar and a 'Tu sei qui: Home' breadcrumb are also present. The main content area features a quote by José Ortega Gasset: "'Io sono me più il mio ambiente. Se non preservo quest'ultimo non preservo me stesso'" (I am more than my environment. If I do not preserve it, I do not preserve myself). Below the quote, a large call-to-action button says 'PRENDITI CURA DEL TUO AMBIENTE FAI LA RACCOLTA DIFFERENZIATA'. A sidebar on the right displays a list of winners for a recycling competition: '17 Dec La magia del riciclo: ecco i vincitori'. The sidebar also shows a 'CHI È ONLINE' status with '14 visitatori online'. At the bottom, there is a note about the calculation formula for the competition points.

# LA FASE STRATEGICA

Definizione del problema

Obiettivo

Metodologie di intervento

Segmentazione e target

Posizionamento

# Definizione del problema

Nel comune viene effettuata, in maniera scarsa, la raccolta differenziata, per cui non viene raggiunta la quota minima di rifiuti differenziati, richiesta dalla normativa.



# Obiettivo



Sensibilizzare i nuclei familiari residenti nel comune ad incrementare la raccolta differenziata della carta e della plastica.

# Metodologie di intervento

## Per sensibilizzare i nuclei familiari

Realizzazione di una campagna informativa in cui si spiega cos'è e quali vantaggi comporta la raccolta differenziata.

## Per incrementare la raccolta

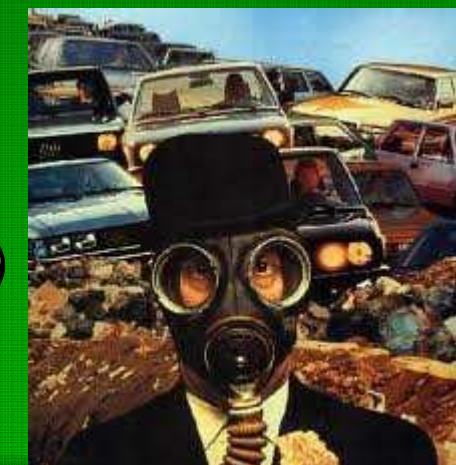
Raccolta punti, premiata con buoni spesa, collegata alla quantità di rifiuti differenziati prodotta.

# Target

<b>NUCLEI FAMILIARI</b>	<b>COMPORTAMENTO DESIDERATO</b>
Che già fanno la raccolta differenziata	Mantenimento del comportamento
Che non fanno la raccolta differenziata	Persuasione al cambiamento
Che saltuariamente fanno la raccolta differenziata	Rendere costante l'adozione del comportamento



# Posizionamento



# La nostra idea di posizionamento

**Horto**  
il composter ecologico

Nuovo

Nulla si crea, nulla si distrugge, tutto si trasforma.  
Antoine de Saint-Exupéry

Nulla a scambiare a ECOMONDO  
Salone del Mobile di Fiera dal 3 al 8 Marzo 2010 Stand 001 Ped. 01

plastica carta vetro metallo legno rifiuti organici

SARTORI AMBIENTE S.p.A. Via S. Andrea 51 - 1-30050 Arcis (TV) ITALIA  
Tel. +39 044 251 843 - Fax +39 044 515 502 - info@sartori-ambiente.com  
SARTORI AMBIENTE S.p.A. Solutio&gt;n per l'ecologia

In tema di rifiuti, abbiamo un diverso punto di vista

accettiamo **RIFIUTI** per trasformarli in **RISORSE**

È questa la nostra missione aziendale. Nei nostri rifiuti urbani si nascondono risorse preziose: per questo nei nostri impianti selezioniamo e recuperiamo materia organica per produrre compost di qualità, carta e cartone, plastica, metalli, legno. Per essere coerenti con la nostra identità di società pubblica, abbiamo scelto di gestire le nostre attività secondo le buone pratiche della Qualità, dell'Ambiente, della Sicurezza e della Responsabilità sociale, nella ricerca della sostenibilità, del miglioramento continuo, dell'efficienza e dell'economicità dei nostri servizi alla comunità.

Cermec è un'azienda con sistemi di gestione certificati

UNI EN ISO 9001:2008 CERTIFICATO UNI EN ISO 14001:2004 CERTIFICATO

compost Cermec VerdeBio è certificato

CONSORZIO ECOLOGIA E RISORSE DI MASSA E CARRARA spa

54100 Massa - Via Pascià, 33  
Tel. +39 0565/9841, 34  
www.cermec.it  
www.compost.cermec.it  
info@cermec.it

UNI EN ISO 45001:2008 CERTIFICATO

**RACCOLTA DIFFERENZIATA BELLA AZIONE**

**PIÙ COLORI MENO GRIGIO**

Publiambiente  
Vita negli spazi urbani.

Per maggiori informazioni sulla raccolta differenziata nel tuo Comune chiama il numero verde 800 980 800 o vai su [www.publiambiente.it](http://www.publiambiente.it)

# LA FASE OPERATIVA

Prodotto

Prezzo

Distribuzione

Promozione

Partner

# Prodotto

## LA BIENNALE DEL RICICLO

Iniziativa realizzata, con cadenza biennale, dal comune per aumentare la quantità di rifiuti differenziati.

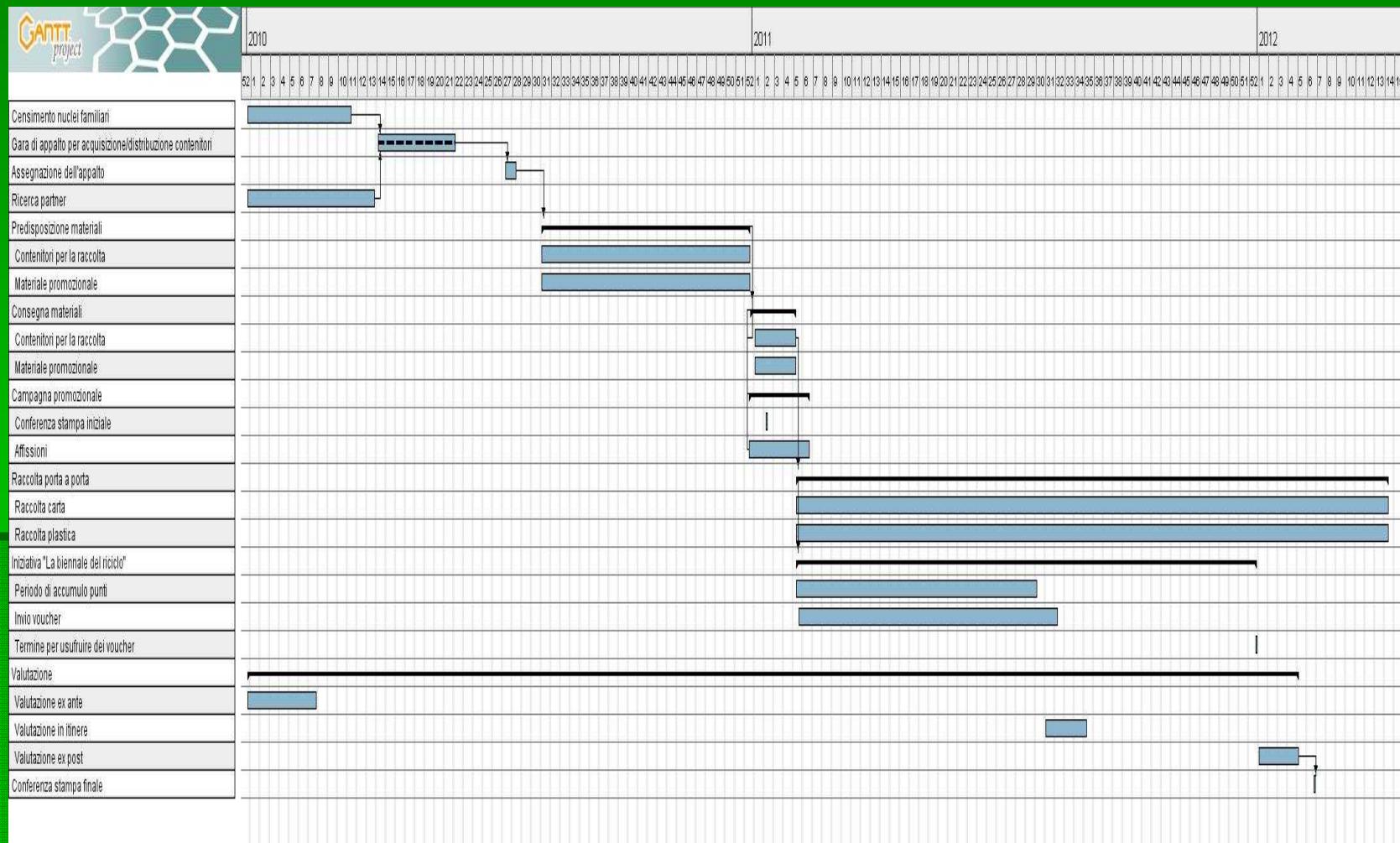
Lo scopo quello di incentivare i cittadini con dei buoni spesa da spendere negli esercizi commerciali partner.



# Promozione

- Realizzazione di materiale promozionale per spiegare ai nuclei familiari cos'è e perché è importante fare la raccolta differenziata.
- Realizzazione di materiale promozionale riguardante "La biennale del riciclo", pubblicizzata con la collaborazione dei partner.

# La pianificazione nel tempo



# Prezzo

VANTAGGI DERIVANTI DALL'ADOZIONE DEL COMPORTAMENTO	BARRIERE ALL'ADOZIONE DEL COMPORTAMENTO
<ul style="list-style-type: none"><li>• Possibilità di ricevere i buoni acquisto</li><li>• Ambiente più pulito e riduzione dell'inquinamento</li><li>• Salvaguardia della fonte di reddito</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Spazio fisico</li><li>• Tempo per la differenziazione dei rifiuti</li><li>• Ricordarsi il giorno del ritiro dei rifiuti</li></ul>

# Chi finanzia il progetto

---

- Comune di Alberobello
- Provincia di Bari
- Regione Puglia
- Legambiente – sezione provinciale
- WWF – sezione provinciale
- Greenpeace – sezione provinciale

# LA FASE DI VERIFICA

---

Valutazione  
Metodi di valutazione

# Valutazione

**Ex ante** (gennaio 2010): per valutare la quantità dei rifiuti del comune e il loro grado di differenziazione.

**In itinere** (agosto 2011): per verificare se la raccolta differenziata è aumentata e quanti sono stati i buoni spesa emessi.

**Ex post** (gennaio 2012): per verificare se i nuclei familiari continuano la raccolta differenziata.

# Metodi di valutazione

Analisi dei dati dell'ente appaltatrice per la valutazione dell'aumento della raccolta differenziata di carta e plastica.



Conteggio dei buoni spesa spediti ai nuclei familiari.

# Bibliografia

- Fattori G., French J., Blair-Stevens C., *Guida operativa al marketing sociale*, Artestampa, Modena, 2009.
- Fattori G., Vanoli M., *Il marketing sociale: opportunità e prospettive*, in E. Cucco, R. Pagani, M. Pasquali, *Secondo rapporto sulla comunicazione sociale in Italia*, Carocci Editore.
- Kassirer J., Lagarde, F., *Changing transportation behaviours – A social marketing planning guide*. Ottawa (Canada): Transport Canada, 2010.

# Sitografia

- [www.altalex.com/index.php?idnot=33930](http://www.altalex.com/index.php?idnot=33930) consultato in data 31 dicembre 2010
- [www.altalex.com/index.php?idnot=48217](http://www.altalex.com/index.php?idnot=48217) consultato in data 31 dicembre 2010
- [www.centromongolfiera.it/differenziamoci/](http://www.centromongolfiera.it/differenziamoci/) consultato in data 30 dicembre 2010
- [www.comune.alberobello.ba.it](http://www.comune.alberobello.ba.it) consultato in data 23 dicembre 2010
- [www.ecoblog.it](http://www.ecoblog.it) consultato in data 16 dicembre 2010
- [www.ermesambiente.it](http://www.ermesambiente.it) consultato in data 26 dicembre 2010
- [www.failadifferenziata.it](http://www.failadifferenziata.it) consultato in data 16 dicembre 2010
- [www.greanpeace.org](http://www.greanpeace.org) consultato in data 27 dicembre 2010
- [www.ips.it/scuola/concorso\\_99/rifiuti/decreto.htm](http://www.ips.it/scuola/concorso_99/rifiuti/decreto.htm) consultato in data 31 dicembre 2010
- [www.legambiente.it](http://www.legambiente.it) consultato in data 27 dicembre 2010
- [www.marketingsociale.net](http://www.marketingsociale.net) consultato in data 16 dicembre 2010
- [www.pacioli.net/ftp/def/leggerifiuti/index.htm](http://www.pacioli.net/ftp/def/leggerifiuti/index.htm) consultato in data 31 dicembre 2010
- [www.partecipasalute.it](http://www.partecipasalute.it) consultato in data 26 dicembre 2010
- [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it) > Bollettino ufficiale consultato in data 29 dicembre 2010
- [www.rifiutiebonifica.puglia.it](http://www.rifiutiebonifica.puglia.it) consultato in data 26 dicembre 2010
- [www.tetrapak.com/it](http://www.tetrapak.com/it) consultato in data 16 dicembre 2010
- [www.tiriciclo.it](http://www.tiriciclo.it) consultato in data 22 dicembre 2010
- [www.wwf.it](http://www.wwf.it) consultato in data 27 dicembre 2010