



Laboratorio
“Comunicazione
e Promozione della
Salute”

Milano, 28 settembre 2015

Pianeta Lombardia*

EXPO 2015



MILANO 2015

Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica

Promozione della Salute:

Organizzazione

Competenze

Esperienze in pratica

William Mantovani

Vice Presidente SIPS

Società Italiana per la Promozione della Salute

www.sipsalute.it



LEGGE 23 dicembre 1978, n. 833

Istituzione del servizio sanitario nazionale. (GU n.360 del 28-12-1978 - Suppl. Ordinario)

Articoli	Testo in vigore dal: 28-12-1978
TITOLO I IL SERVIZIO SANITARIO NAZIONALE	
CAPO I PRINCIPI ED OBIETTIVI	
1	La Camera dei deputati ed il Senato della Repubblica hanno approvato;
2	
CAPO II COMPETENZE E STRUTTURE	
3	IL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA
4	PROMULGA
5	
6	la seguente legge:
7	Art. 1.
8	(I principi)
9	
10	La Repubblica tutela la salute come fondamentale diritto dell'individuo e interesse della collettività mediante <u>il servizio sanitario nazionale</u> .
11	La tutela della salute fisica e psichica deve avvenire nel rispetto della dignità e della libertà della persona umana.
12	Il servizio sanitario nazionale è costituito dal complesso delle funzioni, delle strutture, dei servizi e delle attività destinati alla promozione, al mantenimento ed al recupero della salute fisica e psichica di tutta la popolazione senza distinzione di condizioni individuali o sociali e secondo modalità che assicurino l'eguaglianza dei cittadini nei confronti del servizio. L'attuazione del servizio sanitario nazionale compete allo Stato, alle regioni e agli enti locali territoriali, garantendo la partecipazione dei cittadini.
13	
14	Nel servizio sanitario nazionale è assicurato il collegamento ed il coordinamento con le attività e con gli interventi di tutti gli altri organi, centri, istituzioni e servizi, che svolgono nel settore sociale attività comunque incidenti sullo stato di salute degli individui e della collettività.
15	
16	Le associazioni di volontariato possono concorrere ai fini istituzionali del servizio sanitario nazionale nei modi e nelle forme stabiliti dalla presente legge.
17	
18	
CAPO III PRESTAZIONI E FUNZIONI	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	
32	



PREVENZIONE



PROMOZIONE



The Ottawa Charter for Health Promotion

Health promotion is the process of enabling people to increase control over, and to improve, their health. To reach a state of complete physical, mental and social well-being, an individual or group must be able to identify and to realize aspirations, to satisfy needs, and to change or cope with the environment. Health is, therefore, seen as a resource for everyday life, not the objective of living. Health is a positive concept emphasizing social and personal resources, as well as physical capacities. Therefore, health promotion is not just the **RESPONSIBILITY** of the health sector, but goes beyond healthy life-styles to well-being.

Glossario (DORS/TO)

Promozione della salute (Health promotion)

La promozione della salute è il processo che consente alle persone di esercitare un maggiore controllo sulla propria salute e di migliorarla.

Responsabile è una persona che è in grado di agire con coscienza e volontà, tenendo presente un quadro di doveri e che per questo può venire chiamata a rendere conto del suo operato.



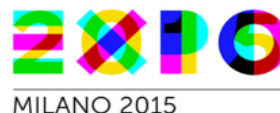
Responsabilità è la capacità di orientare il proprio comportamento - prevedendone gli effetti e correggendolo in base a tale previsione – scegliendo tra una serie di doveri: giuridici, morali, e pratici.



GRAZIE



Laboratorio
“Comunicazione e Promozione della Salute”
Milano, 28 settembre 2015 Pianeta Lombardia* – EXPO 2015



Promozione della Salute:
organizzazione, competenze,
esperienze in pratica