

# CH LA SMETTE LA V NCE!

Di:

Bucci Serena

Deiuri Giorgia

Ipocovana Marcella

Maiano Marcello

Minghinelli Simone



The background of the image features a large, faint, red circular seal of the University of Bologna. The seal contains the Latin text "ALMA MATER STUDIORUM" around the top and "A.D. 1088" at the bottom. In the center is a detailed coat of arms with a shield, a crown, and various heraldic symbols.

**Progetto realizzato da  
un gruppo di studenti del  
Corso di Laurea Magistrale in  
Scienze della Comunicazione  
Pubblica e Sociale  
dell'Università di Bologna.**

# PROGETTO



## APP - MENU:

- Login con credenziali di ateneo;
- Breve questionario sulla dipendenza dal fumo dell'utente;
- Mappa di localizzazione dei centri antifumo della città con informazioni logistiche e sulle lezioni/sedute.

# FASE ANALITICA

## INIZIATIVE PRECEDENTI



*No smoking be happy*  
Fondazione Veronesi  
(2010)



*Grazie non fumo!*  
AUSL Bologna  
(2011)



*Smetti di fumare*  
Vito Bellini  
(2011)

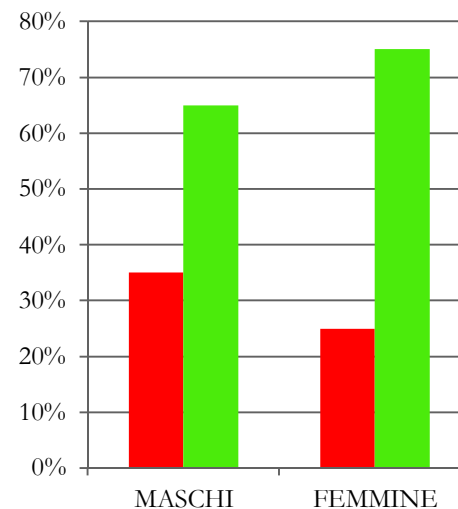


# FASE ANALITICA

## LEGGI E STATISTICHE

**LEGGE SIRCHIA 3/2003**  
**STOP AL FUMO NEI**  
**LOCALI CHIUSI**  
**PUBBLICI E PRIVATI**

**LEGGE REGIONALE N. 17**  
**PREVENZIONE, CURA E**  
**CONTROLLO DEL**  
**TABAGISMO**



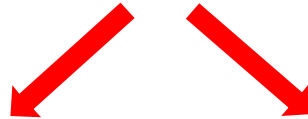
PASSI 2008

**ABITUDINE AL FUMO IN**  
**EMILIA-ROMAGNA**  
**RAGAZZI FRA I 20 E I 30 ANNI**

# FASE STRATEGICA

**OBIETTIVO** → Diminuire il numero di fumatori

**TARGET**



COMPONENTI SOCIO-DEMOGRAFICHE

COMPONENTI COMPORTAMENTALI



Studenti fra i 20 e i 30 anni  
iscritti all'Università di  
Bologna



**FUMATORI**

# FASE STRATEGICA

## POSIZIONAMENTO

Cosa si desidera che il target **sappia, faccia e creda.**

### ☐ - FUMO + SALUTE

Dopo 20 minuti → stabilizzazione della pressione sanguigna su livelli normali;

Dopo 8 ore → riduzione del livello di nicotina e monossido di carbonio (CO) nel sangue;

Dopo 48 ore → completa rimozione della nicotina dall'organismo.

### ☐ INGANNI DELLE MULTINAZIONALI



Polonio-210

**20 SIGARETTE**

**=**


**25 RADIOGRAFIE AL TORACE**





# PRODUCT

ACTUAL  Smettere  
di fumare

CORE 

- Benefici di salute
- Benefici sociali
- Benefici economici

# PRODUCT

## AUGMENTED

### CENTRI ANTIFUMO



### APP



### GADGET



# PARTNER



Patrocinio del Comune di Bologna



CARISBO



AUSL Bologna



LILT



Alma Mater Studiorum - Università di Bologna



Cineteca di Bologna



Associazione Liberi dal Fumo ALIBERF

# BUDGET

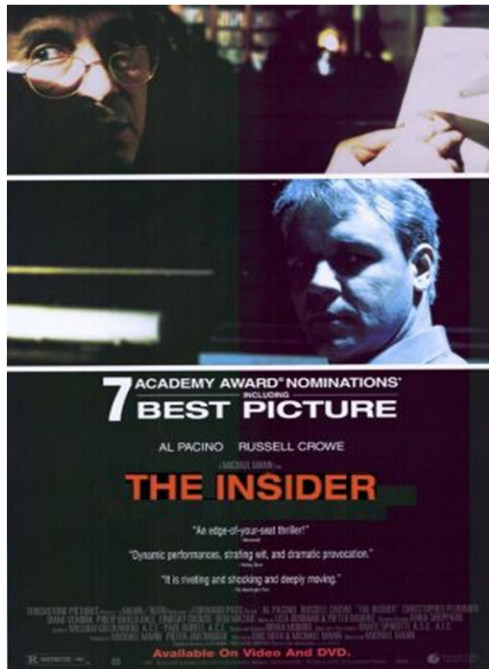
ENTRATE	SOMMA	USCITE	SOMMA
LILT	900 €	BORSE GADGET CON LOGO (1000 pezzi)	900 €
CARISBO	600 €	PUBBLICITÀ APP SU FACEBOOK (6 mesi)	700 €
AUSL BOLOGNA	300 €	FLYER (5000 pezzi)	100 €
		ISCRIZIONE APP iOS DEVELOPER PROGRAM	100 €
<b>TOTALE*</b>	<b>1800 €</b>	<b>TOTALE</b>	<b>1800 €</b>

\* 1000 € offerti da UNIBO e Cineteca di Bologna per 50 abbonamenti ai cinema della città da 10 ingressi ciascuno.

# PROMOTION

L'insieme delle attività, principalmente di comunicazione, necessarie a promuovere, pubblicizzare e far conoscere al mercato un determinato prodotto o servizio.

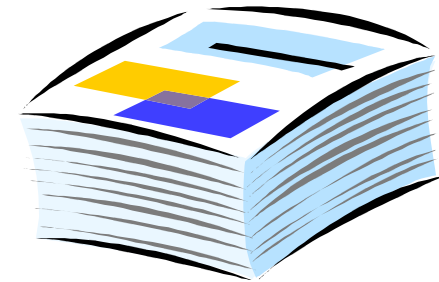
## EVENTO



## PUBBLICITÀ MULTIMEDIALE



## MATERIALE CARTACEO



# PLACE

L'insieme delle attività necessarie a far giungere un determinato prodotto al consumatore finale.

**APP PRESENTATA E PROMOSSA IN QUESTI LUOGHI:**

**UNIVERSITÀ DI BOLOGNA**



**CINEMA ALL'APERTO**



**CENTRI ANTIFUMO - AUSL**



# PRICE

Quanto costa per i destinatari cambiare comportamento.

**COSTI  
ECONOMICI**



**Nessuno**

**COSTI  
NON  
ECONOMICI**



- **Costi psicologici**
- **Impegno**
- **Tempo**

# PRICE

- **DI SALUTE:**

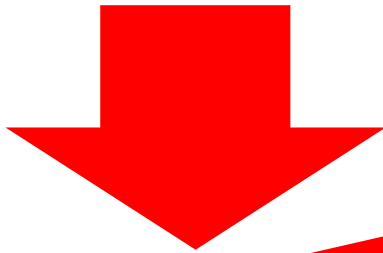
- Migliore circolazione sanguigna;
- Migliore respirazione;
- Minore rischio di attacchi cardiaci e tumori.

- **ESTETICI:**

- Migliore colorito della pelle;
- Unghie e capelli più sani;
- Denti più bianchi.

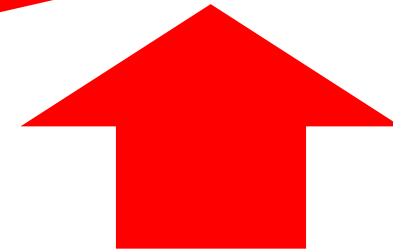
- **ECONOMICI**

**COSTI**



- Irritabilità e nervosismo;
- Aumento dell'appetito e del peso;
- Stanchezza e difficoltà di concentrazione;
- Sbalzi di umore.

**BENEFICI**



# RISULTATI FINALI

## RISULTATO ATTESO



STOP AL TABAGISMO PER  
CIRCA 60 STUDENTI



+ 10% ISCRIZIONI AI CENTRI  
ANTIFUMO IN 6 MESI

## RISULTATO OTTENUTO



1000 persone alla serata-evento



Brochure a 5000 persone



App scaricata da 300 persone



+ 6% ISCRIZIONI AI CENTRI  
ANTIFUMO IN 6 MESI



STOP AL TABAGISMO PER  
CIRCA 30 STUDENTI

CH  LA SMETTE LA V  NCE!

