

**CHI LA SMETTE LA VINCÈ!**

Di:

**Bucci Serena**

**Deiuri Giorgia**

**Ipocovana Marcella**

**Maiano Marcello**

**Minghinelli Simone**





Progetto realizzato da  
un gruppo di studenti del  
Corso di Laurea Magistrale in  
Scienze della Comunicazione  
Pubblica e Sociale  
dell'Università di Bologna.

# PROGETTO



## APP - MENU:

- Login con credenziali di ateneo;
- Breve questionario sulla dipendenza dal fumo dell'utente;
- Mappa di localizzazione dei centri antifumo della città con informazioni logistiche e sulle lezioni/sedute.

# FASE ANALITICA

## INIZIATIVE PRECEDENTI



*No smoking be happy*  
Fondazione Veronesi  
(2010)



*Grazie non fumo!*  
AUSL Bologna  
(2011)



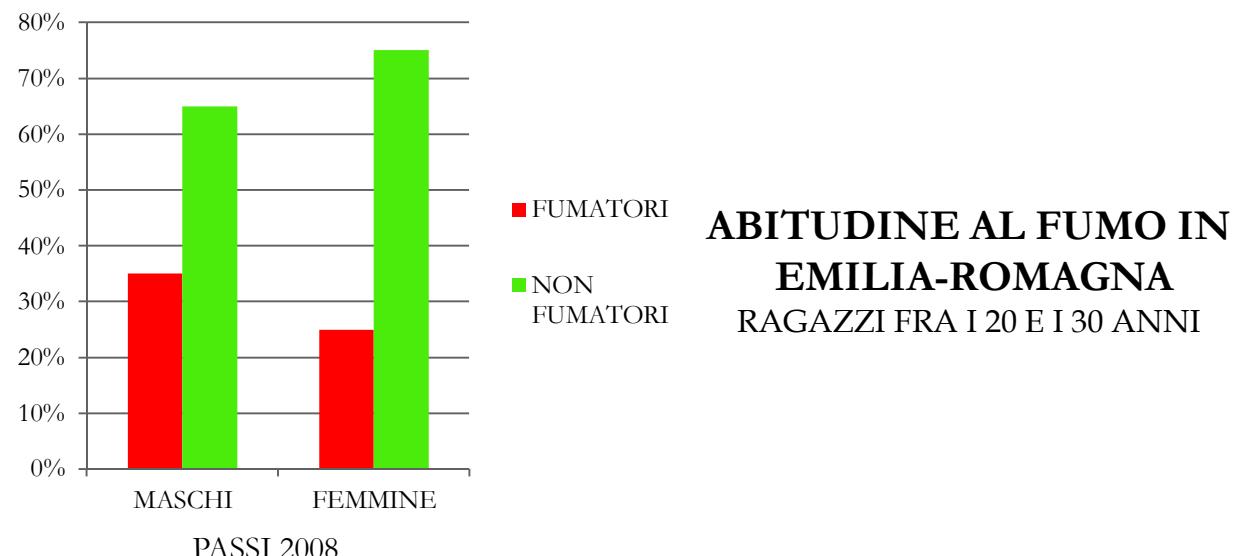
*Smetti di fumare*  
Vito Bellini  
(2011)

# FASE ANALITICA

## LEGGI E STATISTICHE

LEGGE SIRCHIA 3/2003  
STOP AL FUMO NEI  
LOCALI CHIUSI  
PUBBLICI E PRIVATI

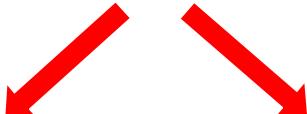
LEGGE REGIONALE N. 17  
PREVENZIONE, CURA E  
CONTROLLO DEL  
TABAGISMO



# FASE STRATEGICA

**OBIETTIVO** → Diminuire il numero di fumatori

## TARGET



COMPONENTI SOCIO-DEMOGRAFICHE



Studenti fra i 20 e i 30 anni  
iscritti all'Università di  
Bologna

COMPONENTI COMPORTAMENTALI



**FUMATORI**

# FASE STRATEGICA

## POSIZIONAMENTO

Cosa si desidera che il target **sappia, faccia e creda.**

### - FUMO + SALUTE

Dopo 20 minuti → stabilizzazione della pressione sanguigna su livelli normali;

Dopo 8 ore → riduzione del livello di nicotina e monossido di carbonio (CO) nel sangue;

Dopo 48 ore → completa rimozione della nicotina dall'organismo.

### INGANNI DELLE MULTINAZIONALI



Polonio-210

**20 SIGARETTE**  
=   
**25 RADIOGRAFIE AL TORACE**



# PRODUCT

ACTUAL



Smettere  
di fumare

CORE



- Benefici di salute
- Benefici sociali
- Benefici economici

# PRODUCT

## AUGMENTED

### CENTRI ANTIFUMO



### APP



### GADGET



# PARTNER



Patrocinio del Comune di Bologna

**CARISBO**



**AUSL Bologna**



**LILT**



**Alma Mater Studiorum - Università di Bologna**



**Cineteca di Bologna**



**Associazione Liberi dal Fumo ALIBERF**

# BUDGET

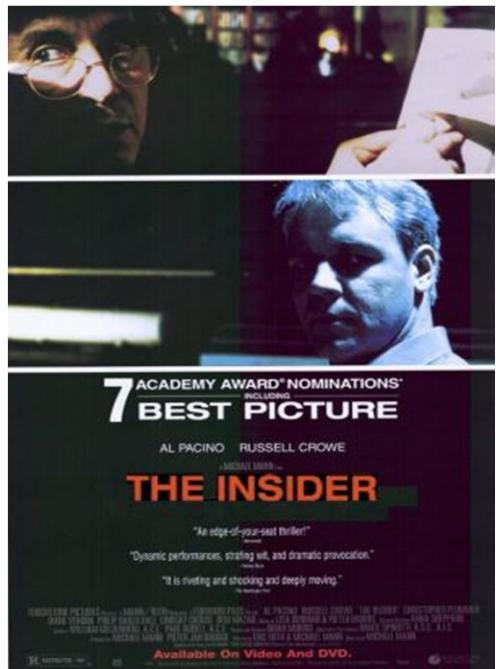
ENTRATE	SOMMA	USCITE	SOMMA
LILT	900 €	BORSE GADGET CON LOGO (1000 pezzi)	900 €
CARISBO	600 €	PUBBLICITÀ APP SU FACEBOOK (6 mesi)	700 €
AUSL BOLOGNA	300 €	FLYER (5000 pezzi)	100 €
		ISCRIZIONE APP iOS DEVELOPER PROGRAM	100 €
<b>TOTALE*</b>	<b>1800 €</b>	<b>TOTALE</b>	<b>1800 €</b>

\* 1000 € offerti da UNIBO e Cineteca di Bologna per 50 abbonamenti ai cinema della città da 10 ingressi ciascuno.

# PROMOTION

L'insieme delle attività, principalmente di comunicazione, necessarie a promuovere, pubblicizzare e far conoscere al mercato un determinato prodotto o servizio.

## EVENTO



## PUBBLICITÀ MULTIMEDIALE



## MATERIALE CARTACEO



# PLACE

L'insieme delle attività necessarie a far giungere un determinato prodotto al consumatore finale.

**APP PRESENTATA E PROMOSSA IN QUESTI LUOGHI:**

**UNIVERSITÀ DI BOLOGNA**



**CINEMA ALL'APERTO**



**CENTRI ANTIFUMO - AUSL**

# PRICE

Quanto costa per i destinatari cambiare comportamento.

COSTI  
ECONOMICI



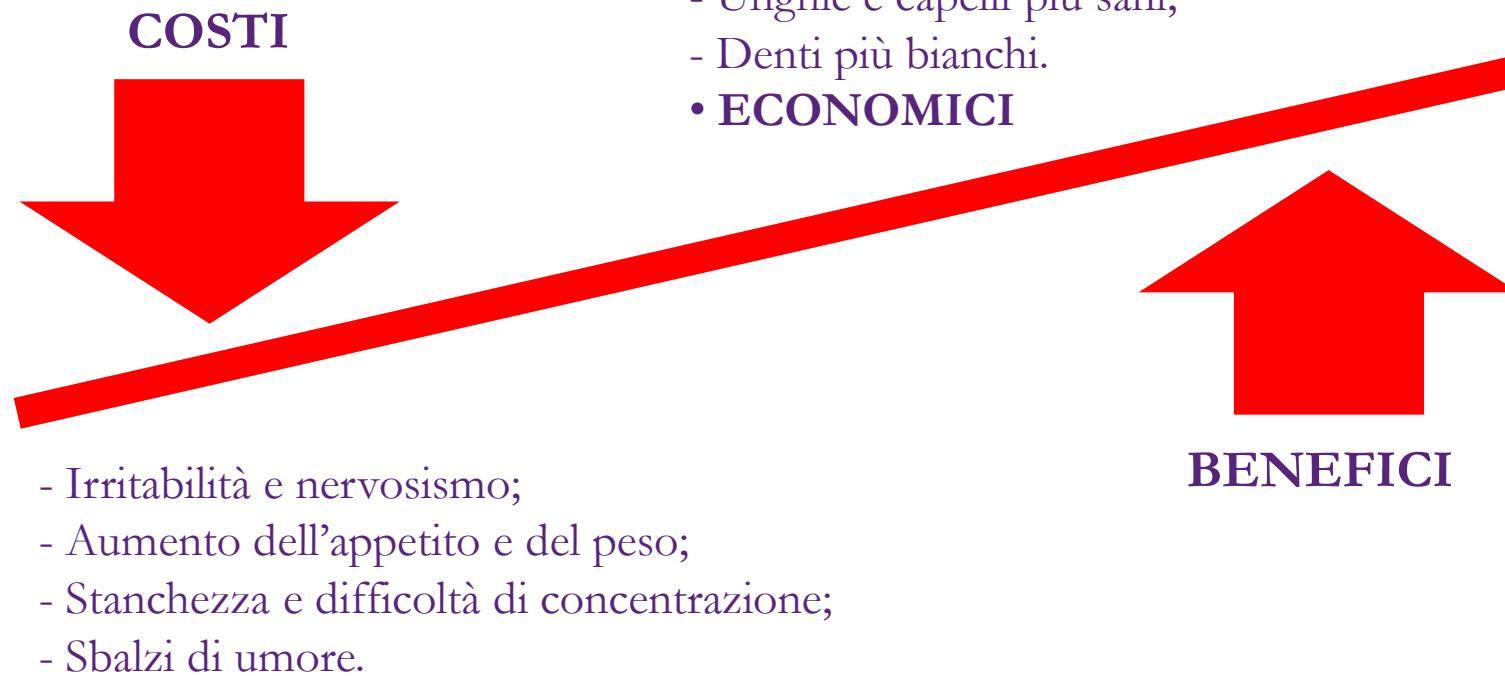
Nessuno

COSTI  
NON  
ECONOMICI



- Costi psicologici
- Impegno
- Tempo

# PRICE



# RISULTATI FINALI

## RISULTATO ATTESO



STOP AL TABAGISMO PER  
CIRCA 60 STUDENTI



+ 10% ISCRIZIONI AI CENTRI  
ANTIFUMO IN 6 MESI

## RISULTATO OTTENUTO



1000 persone alla serata-evento



Brochure a 5000 persone



App scaricata da 300 persone



+ 6% ISCRIZIONI AI CENTRI  
ANTIFUMO IN 6 MESI



STOP AL TABAGISMO PER  
CIRCA 30 STUDENTI

# CHI LA SMETTE LA VENCE!

