PREMIO SPECIALE

Titolo progetto

La prevenzione dell'Hiv a Modena

Responsabile del progetto:
Giuseppe Fattori, Coordinatore Commissione Aids – Ausl Modena

Ente di appartenenza: AUSL di Modena

Indirizzo/i web del progetto:
http://www.ppsmodena.it/aids

Data inizio del progetto: Giugno 2012

Data fine: In corso

Parole chiave/tag che descrivono l'iniziativa: HIV, test, counselling, distributori profilattici, farmacie, flash mob, stigma, app, georeferenziazione

Descrizione del progetto (massimo 3000 battute):
La Commissione AIDS dell'Azienda Usl di Modena ogni anno definisce un programma di interventi per contrastare la diffusione del virus Hiv. Negli ultimi anni i tradizionali materiali informativi cartacei per diffondere messaggi di promozione della salute sono stati affiancati da strumenti innovativi, per poter meglio sfruttare le potenzialità offerte dal mondo web 2.0. e la rapida diffusione dei contenuti attraverso la condivisione tra gli utenti.
L'estate 2012 è stata caratterizzata dai messaggi di un'iniziativa di sensibilizzazione dallo slogan "L'estate si fa calda...Se decidi di esporti usa un fattore protettivo alto", che invitano gli abitanti della provincia modenese a non abbassare la guardia di fronte al rischio di trasmissione di **Hiv/Aids**. A supporto della veicolazione dei messaggi di prevenzione sono stati realizzati una locandina ed una card tascabile, contenenti il Numero Verde Regionale AIDS e un **QR-code** con rimando alla **APP per i-Phone e i-Pad dedicata** a HelpAIDS (sito della Regione Emilia-Romagna di riferimento per le Commissioni provinciali Aids e per gli utenti desiderosi di ricevere, in seguito a comportamenti a rischio, indicazioni e suggerimenti rivolgendo quesiti attraverso il servizio di counselling on-line disponibile).
Ottobre 2012 rappresenta l'occasione per realizzare un flash mob in piazza a Modena dedicato a **contrastare la stigmatizzazione** dovuta al pregiudizio nei confronti di diverse patologie come l'AIDS. Il video, disponibile in rete, ha permesso di totalizzare numerose visualizzazione e la sua ulteriore condivisione in rete.
Quest'anno, in collaborazione con le farmacie pubbliche e private, è stata predisposta una **Google map** per "tenere alto il livello di protezione", fornendo la **georeferenziazione** dei distributori automatici di preservativi in provincia di Modena.

Gli obiettivi del progetto in sintesi:
- Sensibilizzare la popolazione sul tema Hiv/Aids
- Promuovere il test Hiv e far conoscere i servizi
- contrastare la stigmatizzazione dei sieropositivi
- agevolare la protezione

Destinatari del progetto: tutta la popolazione

Partner eventualmente coinvolti: Farmacie e Associazioni del territorio

Risultati raggiunti (o previsti):
Risultati previsti:
- aumento delle conoscenze delle modalità di prevenzione del virus HIV e dei servizi presenti sul territorio
- contrasto del ritardo di diagnosi
- lotta allo stigma