



Titolo progetto

Radio Magica: molto più di una radio

Responsabili del progetto:

dott.ssa Elena Rocco Segretario Generale Fondazione Radio Magica Onlus e docente presso Università degli Studi Ca' Foscari Venezia

dott. Piero Coin, Presidente della Fondazione Radio Magica Onlus
sign.ra Agnese Ermacora, Coordinatore Editoriale Radio Magica

Ente di appartenenza: Fondazione Radio Magica Onlus

Azienda Sanitaria con cui Radio Magica a firmato una convenzione per la realizzazione e la promozione di forme innovative di produzione e divulgazione di contenuti culturali e scientifici da febbraio 2013 : ASS 1

Triestina

dott. Fabio Samani direttore generale Azienda per i Servizi Sanitari n.1 "triestina"

dott.ssa Sara Sanson responsabile URP e Coordinatore Locale rete Health Promotion Hospitals and Health Services OMS Azienda per i Servizi Sanitari n.1 "Triestina" dott.ssa Eleonora Croci, medico in formazione specialistica in Igiene e Medicina Preventiva, Università degli Studi di Udine

Ente di appartenenza: Azienda per i Servizi Sanitari n.1 Triestina

Indirizzo/i web del progetto:

www.radiomagica.org

fondazione.radiomagica.org

<http://www.facebook.com/fondazioneradiomagica> https://mobile.twitter.com/radio_magica

Data inizio del progetto: 10 dicembre 2012 (apertura del portale www.radiomagica.org) **Data fine:** In corso, non si prevede un termine se non delle singole iniziative

Parole chiave/tag che descrivono l'iniziativa: promozione della salute, comunicazione, web 2.0, educazione, ascolto attivo, resilienza, storytelling, digital literacy, inclusione, accessibilità, peer education

Descrizione del progetto (massimo 3000 battute):

Radio Magica è il primo portale italiano per la promozione della salute, dell'inclusione e dell'ascolto attivo, la diffusione di buone pratiche legate al mondo dell'infanzia: è dedicato a bambini e ragazzi da 0 a 13 anni, anche con bisogni speciali, alle famiglie e alle scuole. Nasce dall'intuizione di **Elena Rocco**, docente presso l'Università Ca' Foscari di Venezia, Dipartimento di Management, specializzata nell'applicazione di tecnologie digitali per la creazione e valorizzazione dei beni collettivi e delle reti tra imprese. Radio Magica offre letture, musica, programmi e contenuti che fanno pensare e immaginare, ideati per arricchire la quotidianità del bambino, stimolare la capacità d'ascolto, offrire spunti importanti per la sua crescita (anche emotiva), sostenere il percorso scolastico e avvicinarlo ai temi di salute.

Il portale comprende una web radio che va in onda tutti i giorni con un ricco palinsesto, con programmi di narrativa, musica, arte, scienze e tante interviste. Oltre alla web radio, attiva durante alcune fasce orarie della giornata, c'è una biblioteca multimediale concepita per essere accessibile anche a bambini sordi, ciechi, dislessici, con ritardo intellettuale o gravi disturbi del linguaggio, con audio-narrazioni, video- narrazioni con la Lingua Italiana dei Segni, testi pubblicati con la font ad alta leggibilità (sviluppata per bambini con difficoltà di lettura). Radio Magica contiene, infine, una sezione dedicata ai più grandi (insegnanti, educatori e genitori), con informazioni, buone pratiche e suggerimenti utili. Radio Magica sceglie internet e gli strumenti digitali più diffusi (tablet, smartphone, computer) per proporre qualcosa di bello, utile e accessibile a tutti. Esperti dell'età evolutiva (pediatri, neuropsichiatri, educatori, psicologi, logopedisti) collaborano con la redazione, composta da esperti della radio (giornalisti, fonici e attori): insieme scelgono contenuti e modalità efficaci di fruizione, in base ai bisogni. In più, una fitta rete di artisti, case editrici, musei, orchestre e parchi collabora, condividendo i propri patrimoni culturali. Radio Magica organizza ciclicamente sul territorio italiano laboratori di storytelling e giornalismo radiofonico, dedicati a bambini e ragazzi, da 3 a 13 anni, fonati sull'incremento della consapevolezza e della conoscenza del bambino su temi socialmente rilevanti (dipendenze, bullismo, stili di vita consapevoli - awarness e literacy), sulla stimolazione della creatività dei più giovani come risorsa individuale e collettiva, in grado di definire nuove strategie di vita (creativity), sull'utilizzo della web radio e del portale (www.radiomagica.org) come strumento di diffusione di massa di progetti di rilevanza territoriale secondo una metodologia che vede la trasmissione di valori affidata al gruppo di pari (peer education). I "nativi digitali" hanno l'occasione di affrontare un percorso adatto alle loro esigenze, mirato a stimolare il piacere dell'apprendimento attraverso "nuove" e "vecchie" tecnologie. I prodotti vengono diffusi attraverso il portale (la web radio e il villaggio biblioteca) e promossi attraverso i principali social networks (Facebook, Twitter e Google Plus), nonché attraverso la newsletter e il blog "fondazione.radiomagica.org". Attraverso il coinvolgimento attivo (empowerment) dei partecipanti, lavoriamo in

maniera proattiva sullo sviluppo di competenze e abilità, nonché spirito critico, dei futuri adulti-cittadini.

Gli obiettivi del progetto in sintesi:

Creare contenuti radiofonici educativi e coinvolgenti per bambini e ragazzi, che stimolino la curiosità e il piacere per la scoperta e l'ascolto senza "effetti speciali". Diffondere buone pratiche e informazioni importanti per avvicinare i bambini ai principali temi di salute. Coinvolgere bambini e ragazzi, i "nativi digitali", in laboratori di produzione e trasmissione radiofonica per stimolare il piacere dell'apprendimento usando "vecchie" e nuove tecnologie.

Sviluppare contenuti audio e video in linea con la metodologia progettuale dell'universal design affinché la fruizione sia godibile simultaneamente a soggetti con e senza bisogni speciali. Attivare e promuovere l'ascolto attivo fra i bambini e fra i bambini e le famiglie. Sensibilizzare bambini, ragazzi e adulti sull'importanza dell'oraliità. Partecipare alla ricerca scientifica per sostenere l'apprendimento di tutti i bambini, con un approccio attento ai bisogni speciali ed emergenti. Usare il web come strumento di lavoro e come mezzo di diffusione dei contenuti per coinvolgere progressivamente e continuamente diversi stakeholders con lo scopo di creare una comunità di pratica virtuale capace di svolgere attività di informazione, formazione, ricerca e auto-aiuto

Destinatari del progetto: Bambini e ragazzi, da 0 a 13 anni, le famiglie, le scuole ed i luoghi dedicati ai più piccoli (di educazione e di salute).

Patroni Istituzionali

Fondazione Paideia Onlus – Torino, Università Ca' Foscari di Venezia, Associazione Culturale Pediatri, Associazione Italiana Biblioteche, Centro per la Salute del Bambino Onlus – Trieste, Federazione Italiana Aziende Sanitarie e Ospedaliere, Nati per Leggere, Nati per la Musica, Società Italiana per l'educazione musicale.

Collaborano inoltre:

Associazione Olivia, Associazione Progetto Autismo FVG Onlus, Associazione Uniti per Crescere- Dip. Pediatria Padova, Auxilia, BEP Innovazione su Misura, Centro Sovrazonale Comunicazione Aumentativa, Collezione Peggy Guggenheim, Fondazione Musei Civici Veneziani, LabRIEF Univ di Padova, Lions Club Piazzola sul Brenta, OrchestraAllegroModerato Onlus, Parco Naturale Regionale della Lessinia, Parco Natura Viva, Regione del Veneto, UPPA- Un pediatra per Amico, Stefano Bollani e Ottavia Piccolo, oltre 30 case editrici italiane.

Sponsor:

Fondazione Vodafone Italia, Beeweeb

Partner: Comune di Trieste

Risultati raggiunti (o previsti): Bambini e ragazzi sviluppano e consolidano un atteggiamento critico, consapevole e responsabile rispetto a tematiche socialmente importanti ed attuali. I bambini hanno la possibilità di partecipare attivamente a un percorso di informazione/formazione, incontrando e promuovendo comportamenti socialmente responsabili e sperimentando nuovi stili comunicativi, attraverso vecchie e nuove tecnologie: realizzano e incontrano contenuti socialmente rilevanti, attraverso i nuovi strumenti digitali. Imparano il valore dell'ascolto attivo e incontrano i principali temi di salute. Nei laboratori organizzati da Radio Magica in collaborazione con ASS 1 Triestina e il Comune di Trieste, imparano a pianificare un lavoro, operando in gruppo secondo ruoli di interazione reciproca e attivando le proprie risorse personali.