

Titolo progetto

“PEER? Mi piace: comunicazione 2.0 in un progetto di educazione tra pari”

Responsabile del progetto: DR.SSA ANNA SILVESTRI DIRETTORE DEL SERVIZIO MEDICINA PREVENTIVA NELLE COMUNITA' IN COLLABORAZIONE CON IL DIPARTIMENTO DIPENDENZE E IL SERVIZIO FAMIGLIA

Ente di appartenenza: ASL MILANO - REGIONE LOMBARDIA

Indirizzo/i web del progetto: <https://www.facebook.com/pages/Educatori-Tra-Pari-ASL-Milano/329020317197891>

Data inizio del progetto: 31/01/2013

Data fine: In corso (primo end point previsto il 31/12/2013)

Parole chiave/tag che descrivono l'iniziativa: Peer education, facebook, promozione della salute, bullismo, dipendenze, MTS e affettività

Descrizione del progetto (massimo 3000 battute):

L'idea del progetto “PEER? Mi piace” nasce con l'organizzazione di un grande evento metropolitano legato al progetto di educazione tra pari attivo in ASL Milano, con lo scopo di fornire un giusto supporto ed una pubblicizzazione efficace dell'evento, ma contemporaneamente prende forma e si sviluppa nella direzione di creare un canale di comunicazione privilegiato tra istituzione e ragazzi, per intervenire nel delicato ambito della promozione della salute utilizzando strumenti e linguaggi moderni e ritagliati sul target atteso. Grazie all'utilizzo della funzione “Pagine” del Social network Facebook è stato possibile implementare una piattaforma di condivisione interattiva e aggiornata in tempo reale, sia per la comunicazione di contenuti e la loro disseminazione in rete, che per l'organizzazione di attività ed eventi correlati e la creazione di un network tra i ragazzi coinvolti nelle attività di educazione tra pari. Il progetto prevede l'utilizzo di funzioni offerte dallo strumento come la creazione di concorsi ed eventi, la condivisione di materiale multimediale, l'avvio di discussioni con tematiche correlate alla promozione della salute (bullismo, prevenzione dell'utilizzo di sostanze d'abuso e malattie sessualmente trasmissibili) con la possibilità di ricevere interazioni e feedback in tempo reale rendendo in questo modo i ragazzi e il pubblico generale protagonisti del progetto e quindi, in senso lato, della promozione della salute. In questa nuova ottica il pubblico diventa esso stesso cassa di risonanza “virale” dei messaggi e delle discussioni in atto, mediante la condivisione con la propria rete sociale e di contatti che possono così raggiungere un pubblico ben più vasto di quello coinvolto dagli interventi più “tradizionali”.

La natura open source e a libero accesso della Fan Page garantisce diffusione e promozione delle attività di prevenzione e di educazione tra pari, in quanto raggiunge un pubblico molto ampio, con ricadute positive per l'immagine dell'Istituzione ASL Milano nel suo complesso.

Lo strumento multimediale permette anche di mantenere quella continuità nel flusso di comunicazione tra l'istituzione ed il target d'intervento, altrimenti impossibile o poco efficace con i tradizionali metodi comunicativi in uso e di rafforzare il senso di appartenenza e di identificazione dei ragazzi come protagonisti della promozione della salute.

Con l'intenzione di aumentare ulteriormente la portata e la visibilità del progetto è prevista la creazione di un link diretto tra la pagina del sito di ASL Milano e l'eventuale integrazione nel network di Regione Lombardia

Gli obiettivi del progetto in sintesi:

- Promozione del programma di educazione tra pari di ASL Milano
- Creazione di un canale di comunicazione efficace tra istituzione e popolazione adolescente target
- Creazione di un network attivo tra i ragazzi, a partire da quelli direttamente coinvolti nel progetto, per poi arrivare a cascata alla popolazione generale

- Creazione di una “bacheca” per la condivisione di materiale multimediale in forma immediata e apertamente fruibile
- Attivazione della popolazione target tramite concorsi ed eventi
- Mantenimento di una Pagina Facebook nel tempo con continua implementazione dei contenuti e verifica dei feedback.

Destinatari del progetto: Adolescenti coinvolti nel progetto di educazione tra pari nelle 22 scuole secondarie di secondo grado partecipanti, pubblico generale fruitore di Facebook.

Partner eventualmente coinvolti: Università degli Studi di Milano, Scuola di Specializzazione in Igiene e Medicina Preventiva

Risultati raggiunti (o previsti): (dati rilevabili dalle statistiche Facebook da compilare all'ultimo momento)

- Notifiche nuovi fan
- Statistiche delle visualizzazioni, andamento nel tempo (grafico)
- N° di mi piace
- Partecipazione al concorso online
- Creazione e partecipazione all'evento con copertura live in diretta 2.0