

# PREMIO SPECIALE



Titolo progetto

## La prevenzione dell'Hiv a Modena

**Responsabile del progetto:**

Giuseppe Fattori, Coordinatore Commissione Aids – Ausl Modena

**Ente di appartenenza:** AUSL di Modena**Indirizzo/i web del progetto:**

<http://www.ppsmodena.it/aids>

**Data inizio del progetto:** Giugno 2012**Data fine:** In corso**Parole chiave/tag che descrivono l'iniziativa:** HIV, test, counselling, distributori profilattici, farmacie, flash mob, stigma, app, georeferenziazione**Descrizione del progetto (massimo 3000 battute):**

La Commissione AIDS dell'Azienda Usl di Modena ogni anno definisce un programma di interventi per contrastare la diffusione del virus Hiv. Negli ultimi anni i tradizionali materiali informativi cartacei per diffondere messaggi di promozione della salute sono stati affiancati da strumenti innovativi, per poter meglio sfruttare le potenzialità offerte dal mondo web 2.0. e la rapida diffusione dei contenuti attraverso la condivisione tra gli utenti.

L'estate 2012 è stata caratterizzata dai messaggi di un'iniziativa di sensibilizzazione dallo slogan "L'estate si fa calda...Se decidi di esporti usa un fattore protettivo alto", che invitano gli abitanti della provincia modenese a non abbassare la guardia di fronte al rischio di trasmissione di **Hiv/Aids**. A supporto della veicolazione dei messaggi di prevenzione sono stati realizzati una locandina ed una card tascabile, contenenti il Numero Verde Regionale AIDS e un **QR-code** con rimando alla **APP per i-Phone e i-Pad dedicata** a HelpAIDS (sito della Regione Emilia-Romagna di riferimento per le Commissioni provinciali Aids e per gli utenti desiderosi di ricevere, in seguito a comportamenti a rischio, indicazioni e suggerimenti rivolgendo quesiti attraverso il servizio di counselling on-line disponibile).

Ottobre 2012 rappresenta l'occasione per realizzare un flash mob in piazza a Modena dedicato a **contrastare la stigmatizzazione** dovuta al pregiudizio nei confronti di diverse patologie come l'AIDS. Il video, disponibile in rete, ha permesso di totalizzare numerose visualizzazioni e la sua ulteriore condivisione in rete.

Quest'anno, in collaborazione con le farmacie pubbliche e private, è stata predisposta una **Google map** per "tenere alto il livello di protezione", fornendo la **georeferenziazione** dei distributori automatici di preservativi in provincia di Modena.

**Gli obiettivi del progetto in sintesi:**

- Sensibilizzare la popolazione sul tema Hiv/Aids
- Promuovere il test Hiv e far conoscere i servizi
- contrastare la stigmatizzazione dei sieropositivi
- agevolare la protezione

**Destinatari del progetto:** tutta la popolazione

**Partner eventualmente coinvolti:** Farmacie e Associazioni del territorio

**Risultati raggiunti (o previsti):**

Risultati previsti:

- aumento delle conoscenze delle modalità di prevenzione del virus HIV e dei servizi presenti sul territorio
- contrasto del ritardo di diagnosi
- lotta allo stigma