



Titolo progetto
“SOSTA SVEGLIA”
Progetto per ANIA Fondazione per la Sicurezza Stradale

Studente: Alessandro Balbi (referente), Margherita Balella, Ilaria Garofalo, Giulia Rossini, Illary Terenzi

Scuola/Università: Laurea Magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni Facoltà di Sociologia Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”

Eventuale indirizzo web:

Tempistica prevista (data di inizio e data di conclusione del progetto):

Comunicazione: inizio -> 1 maggio fine -> 30 settembre

Servizio: tutti i venerdì e i sabati (dalle ore 00.00 alle ore 06.00) dal 1 maggio al 30 settembre + notte rosa, notte bianca, S.Lorenzo, Ferragosto

Parole chiave/tag che descrivono l’iniziativa: Colpo di sonno, sicurezza stradale, prevenzione incidenti, servizio gratuito, bar convenzionati, sosta caffè, giovani, applicazione multimediale

Descrizione del progetto: Dai dati raccolti risulta che un’elevata percentuale di incidenti stradali è causata dal colpo di sonno, una tematica di cui si ha ancora poca consapevolezza. Per tali ragioni si è deciso di elaborare un piano di comunicazione finalizzato alla creazione di una campagna comunicativa in grado di rendere nota e di sensibilizzare il pubblico verso la problematica e infine di prevenirne gli effetti. Dunque il nostro obiettivo è quello di ridurre il numero di incidenti causati dal colpo di sonno. In via sperimentale abbiamo scelto la SS16 che va da Ravenna ad Ancona in quanto tocca tutti i principali poli del divertimento emiliano e marchigiano, fatto di discoteche e locali sulla spiaggia, che nel periodo estivo attirano un enorme flusso di persone, soprattutto giovani. Un tratto di strada che risulta spesso essere teatro di incidenti stradali. L’idea è quella di realizzare una convenzione con i bar (uno ogni tot km) presenti lungo i 196km della Statale Adriatica (Ravenna – Ancona), presso i quali poter fermarsi all’occorrenza e usufruire del servizio “SOSTA SVEGLIA”. I giovani potranno godere di una consumazione gratuita di caffè, grazie al quale potersi riprendere in caso di sonno alla guida. Il caffè può essere richiesto con un particolare scontrino. Infatti, fuori dalle discoteche e dei principali “poli” di locali, ci sarà il controllo etilometrico, già effettuato da Ania così come da altre associazioni, al termine del quale si riceverà lo “scontrino sobrietà”. Ecco che al bar convenzionato, esibendo lo scontrino, sarà possibile ottenere una consumazione gratuita di caffè e/o croissant da mezzanotte alle 6 del mattino. Chi non è riuscito a prendere lo scontrino, qualora non presente il servizio etilometrico, potrà comunque godere di uno sconto del 50% sul caffè. Il servizio del “Caffè gratuito” è già presente con l’iniziativa “Sosta Amica” realizzata dalla società Autostrade per l’Italia, per legge, presso le aree di sosta delle autostrade; tuttavia non copre i punti di ristoro situati lungo le statali, e ciò ha rafforzato la scelta del territorio d’azione. La comunicazione a supporto dell’iniziativa prevede l’uso di: sito internet: presentazione della campagna di comunicazione sul sito di ANIA; pagina Facebook: pagina ANIA dedicata alla nuova campagna di comunicazione; radio locali: sensibilizzazione + servizio; cartellonistica locale: sensibilizzazione + servizio; pieghevole: lasciato di fianco la cassa nei bar convenzionati; app smartphone/tablet “SVEGLIA!”: si appoggia a Google Maps dove saranno già localizzati e indicati dagli appositi “spilli” i bar/locali convenzionati. L’utente geolocalizzandosi potrà scoprire i bar più vicini. Ogni bar è dotato di un profilo con recapito telefonico e mail, saranno presenti due bottoni (pollice in su, pollice in giù) attraverso i quali l’utente può esprimere il proprio giudizio e vi sarà la possibilità di lasciare un commento. L’applicazione sarà promossa attraverso tutti i mezzi di comunicazione sopra citati.

Sintesi degli obiettivi:

Obiettivo strategico:

- riduzione degli incidenti stradali causati dal colpo di sonno

Obiettivi operativi:

- sensibilizzare i giovani verso la tematica “colpo di sonno alla guida”
- promuovere il nostro servizio sulla SS16 da Ravenna ad Ancona

Destinatari: Giovani di età compresa tra i 18 e i 30 anni, frequentanti discoteche e locali notturni

Partner eventualmente coinvolti: - tutti gli stand adibiti al controllo etilometrico;- tutti i bar convenzionati sulla SS16.

Risultati raggiunti (o previsti):

- una presa di coscienza o comunque una nuova consapevolezza circa la problematica da parte soprattutto dei giovani;
- una riduzione degli incidenti stradali