



Titolo progetto

Voteresti per me se fossi sieropositivo?

Responsabile del progetto: Valentina Avon - ufficio stampa LILA

Ente di appartenenza: LILA - Lega Italiana per la Lotta contro l'Aids

Indirizzo/i web del progetto: <http://www.lila.it/it/campagne/319-voteresti-per-me-se-fossi-sieropositivo.html>

Data inizio del progetto: Febbraio 2013

Data fine: Febbraio 2013

Parole chiave/tag che descrivono l'iniziativa: hiv, aids, elezioni, discriminazione, stigma

Descrizione del progetto (massimo 3000 battute):

In vista delle elezioni politiche sono stati prodotti sei "poster" elettorali per altrettanti leader, il cui volto era accompagnato dalla scritta: "Voteresti per me se fossi sieropositivo?". I materiali sono stati destinati a esclusiva diffusione su web. Le immagini sono in bianco e nero, con alcune scritte rosse (il colore del logo Lila e più in generale delle campagne di lotta contro l'Aids, ovvero del tradizionale fiocchetto). Ai leader politici sono state contestualmente inviate alcune domande sul tema Hiv e Aids, in particolare su stigma, discriminazione, prevenzione.

Gli obiettivi del progetto in sintesi:

La popolarità dei leader politici è stata sfruttata per veicolare un messaggio semplice: sapere che una persona ha l'Hiv quanto cambia l'opinione che ne abbiamo? La campagna provoca riflessione, non pietà, in un contesto sociale ancora attraversato da un pensiero convenzionale che vede le persone con Hiv con paura e pregiudizio, mentre fermare l'Hiv non significa fermare le persone con l'Hiv. Inoltre, si è voluto riportare Hiv e Aids e temi correlati nell'agenda politica del Paese, nella convinzione che un cambiamento graduale di mentalità e società è possibile se stimolato e sostenuto da azioni politiche.

Destinatari del progetto: leader politici, resi consapevoli del loro ruolo. I cittadini, stimolati a porsi domande sulla capacità di rispettare gli altri e di cambiare i comportamenti. Le persone sieropositive, che ricevono un messaggio solidale.

Partner eventualmente coinvolti: La campagna Lila è ispirata da simile iniziativa, fatta in passato da Aides, associazione francese di lotta contro l'Aids, con il suo consenso e sostegno.

Risultati raggiunti (o previsti): La campagna ha avuto una notevole diffusione sui media e nei social network. Nessuno dei politici coinvolti ha dimostrato alcun segno di attenzione alle immagini, o ha risposto alle domande rivolte contestualmente.