

A close-up photograph of a young woman with brown hair and bangs, smiling broadly and showing her teeth. She is holding a ripe red apple with a small stem in her right hand. The background is plain white.

Progetto nazionale di ricerca-azione distribuzione automatica di alimenti e promozione della salute

settembre 2009

The logo for CONFIDA, featuring the word "CONFIDA" in a stylized, outlined blue font. A small Italian flag (green, white, and red vertical stripes) is positioned above the letter "I".

CONFIDA

Associazione Italiana Distribuzione Automatica

The logo for MKTS, featuring the letters "MK" in orange and "TS" in blue, with a green dot between them. A stylized yellow and orange arc is positioned below the letters.

MK·TS

COORDINAMENTO NAZIONALE
MARKETING SOCIALE

Contatti:

Dott. Giuseppe Fattori

Responsabile Coordinamento Nazionale Marketing Sociale

e-mail: fattori@marketingsociale.net - tel. 339 8332107

PRODOTTI SALUTARI



COMUNICAZIONE PER LA SALUTE

**UN PO' DI MOTO
AL GIORNO
LEVA IL MEDICO
DI TORNO.**

Segui il decalogo del benessere.

- 1 METTI IN MOTO LA TUA VOGLIA DI STARE IN FORMA.**
Muoviti un poco ogni giorno. Fa bene alla salute, a qualsiasi età.
- 2 ATTENTO AL PORTAFOGLI CALORICO!**
Controlla la spesa calorica. Mantieni in equilibrio entrate e uscite (le calorie che assumi e quelle che consumi).
- 3 HAI 60 MUSCOLI E UN CERVELLO. NON METTERLI A DIETA CON TE.**
Associare alla dieta dell'attività fisica aiuta a mantenersi in forma: ti fa perdere il grasso, ma non il tono muscolare.
- 4 30'-60'-30' ANCHE IL BENESSERE HA LE SUE MISURE IDEALI.**
Cammina per 30 minuti al giorno a passo spedito. Arriva a 60 minuti se devi perdere peso.
- 5 PIÙ CHE INSEGUIRE UN RECORD INSEGUI IL TUO BENESSERE.**
Scegli uno sport aerobico, da praticare a lungo ma senza affanno, come la corsa lenta, il nuoto, la bicicletta.
- 6 LA VITA È FATTA A SCALE. LUNGA VITA A CHI LE SALE.**
Sfrutta tutte le occasioni per muoverti: vai a piedi o in bici, posteggia l'auto lontano, fa' le scale.
- 7 FAI PALESTRA 2 ORE A SETTIMANA? BRAVO! E LE ALTRE 166?**
Muoviti anche solo mezz'ora, ma fallo ogni giorno.
- 8 RESTARE IN FORMA? UN GIOCO DA RAGAZZI.**
Da' il buon esempio ai tuoi figli: coinvolgili almeno un'ora al giorno in giochi fisici di movimento.
- 9 "CHI PORTA GIÙ FIDO STASERA?"**
Coinvolgi i tuoi figli nei lavori domestici. Portare fuori il cane, sparecchiare, rifarsi il letto, alzarsi per aprire la porta: anche questo è movimento.
- 10 MANGIA CIÒ CHE VUOI. SE TI MUOVI PUOI.**
Non esistono cibi "buoni" e "cattivi" ma solo quantità adeguate a ciò che consumi. Se ti muovi di più potrai anche mangiare con più libertà.

Pubblicità Progresso ringrazia i medici per il lavoro che svolgono ogni giorno nella prevenzione dei problemi legati al sovrappeso e alla vita sedentaria.

PUBBLICITA' PROGRESSO
Fondazione per la Comunicazione Sociale

www.campagnamovimento.org

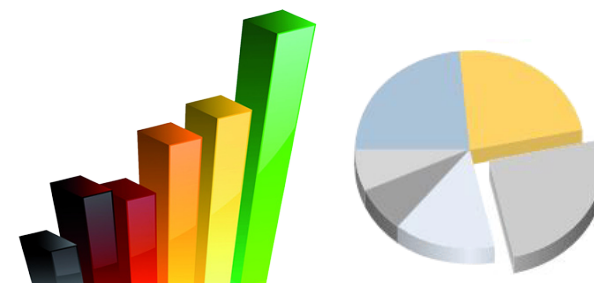
Poster f.to A3

Iniziativa di comunicazione per la salute a cura di:

Progetto nazionale di ricerca-azione DISTRIBUZIONE AUTOMATICA E PROMOZIONE DELLA SALUTE



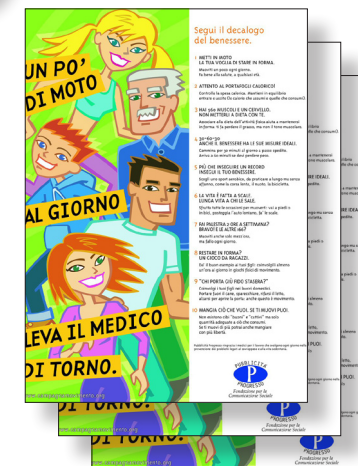
MONITORAGGIO DATI
DI VENDITA PRODOTTI SALUTARI



FAVORIRE IL CONSUMO
DI ALIMENTI SALUTARI



COMUNICAZIONE PER LA SALUTE
NELLE AREE DI RISTORO





MONITORAGGIO DATI DI VENDITA PRODOTTI SALUTARI

A. RILEVAZIONE QUADRIMESTRALE dell'offerta di prodotti salutari erogati nel vending:

- per area geografica
- per contesto di installazione
(scuole, università, aziende/uffici, ospedali e amministrazioni pubbliche, altro).

B. VALORIZZAZIONE DEI DATI attraverso:

- pubblicazioni scientifiche
- articoli divulgativi
- convegni
- materiali informativi ...

Oltre 20.000
distributori
monitorati,
per un totale
di 37.893.191
prodotti



**Se lo snack automatico
promuove la salute**

**SCELTE ALIMENTARI CONSAPEVOLI
ANCHE AI DISTRIBUTORI AUTOMATICI**

**INVECE CHE MERENDINE E SNACK
Dal distributore
frutta e panini**



FAVORIRE IL CONSUMO DI ALIMENTI SALUTARI

A. VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA

di prodotti salutarie erogati nel vending, in particolare frutta e verdura:

- bollino su alimenti e bevande salutarie

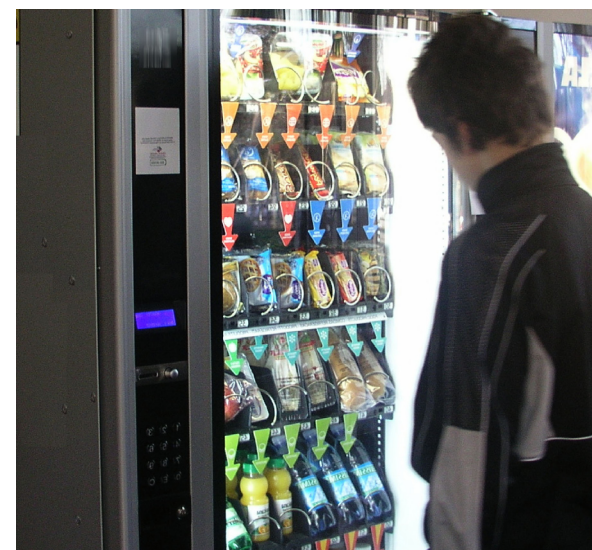


UNA SCELTA
PER LA SALUTE

B. CARATTERIZZAZIONE GRAFICA

dei distributori e delle aree di ristoro

- adesivo per identificare i distributori





COMUNICAZIONE PER LA SALUTE NELLE AREE DI RISTORO

Promozione di sani stili di vita attraverso:

A. LOCANDINE

B. MATERIALI INFORMATIVI

nelle aree di ristoro, presso i distributori automatici



in collaborazione con:



Fondazione per la
Comunicazione Sociale

il ruolo di CONFIDA

- A. METTERE IN RETE I DIVERSI GESTORI COINVOLTI**
- B. CONDIVIDERE I CRITERI PER L'ESTENSIONE**
del progetto ad altri associati
- C. GARANTIRE I FLUSSI INFORMATIVI**
per la rilevazione periodica dell'offerta di prodotti salutarì
- D. CREARE E PROMUOVERE IL BRAND "Sani e inForma"**



CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

1. Coerenza con i livelli di programmazione

- Piano Nazionale Prevenzione
- Guadagnare salute
- Piani Regionali Prevenzione
- Delibere attuative regionali
- Piani Attività Locali



2. Intersettorialità/integrazione tra diversi Soggetti



www.marketingsociale.net



Marketing sociale e comunicazione per la salute



[Home](#)
[Chi siamo](#)
[Iscrizione alla Newsletter](#)
[Aree tematiche](#)
[Disclaimer](#)
[Link](#)
[Per aderire](#)

Collaborazioni












Distribuzione automatica e promozione della salute

CONFIDA
Associazione Italiana Distribuzione Automatica



--> Progetto
In linea con il Programma nazionale Guadagnare Salute, "Marketing sociale e comunicazione per la salute" e Confida hanno attivato un progetto di collaborazione che si concretizza in:

1. **monitoraggio** trimestrale dell'offerta di prodotti salutari erogati nel settore del vending;
2. favorire il **consumo di alimenti salutari**, sostenendone l'offerta e individuando una specifica caratterizzazione grafica;
3. attività di **comunicazione su sani stili di vita** nelle aree di ristoro mediante l'utilizzo di locandine e altri materiali informativi. In tale ambito è stata attivata una collaborazione con **Pubblicità Progresso**.

Nella foto sopra: il gruppo di pilotaggio del progetto riunito a Milano presso la sede di Confida.

In considerazione della diffusione capillare del vending sul territorio nazionale e dell'elevato numero di cittadini che usufruiscono ogni giorno del servizio, questa esperienza, tra le prime in Italia, intende sostenere e valorizzare le iniziative di **promozione della salute** effettuate nella distribuzione automatica di alimenti e i produttori/gestori che le realizzano. Una forte azione di **advocacy**, volta a coinvolgere nella partnership un numero quanto più alto possibile di stakeholder, costituisce l'elemento centrale dell'iniziativa in corso.

--> Agenda attività

> Anche in Portogallo la distribuzione automatica sceglie la strada della salute
In occasione di SICURA 2009 (Modena), ci è stato possibile incontrare **Cecilia Maria Monteiro Soares de Almeida**, che lavora presso l'Amministrazione Regionale de Saúde do Centro-Portogallo. Cecilia ha illustrato il progetto in corso di pianificazione per favorire l'offerta di prodotti salutari attraverso il vending, che si inserisce nelle strategie di contrasto all'obesità, al diabete e alle malattie cardiovascolari del suo Paese. Prevede in particolare una precisa classificazione dei prodotti erogati in base alle caratteristiche nutrizionali e si integra ad azioni di educazione alimentare. Nell'iniziativa è coinvolta anche APVA, l'Associazione portoghese della distribuzione automatica.
[Il poster di sintesi del progetto \(pdf- 246 kb\)](#)

> Presentazione del progetto in Friuli Venezia Giulia - marzo 2009
Un primo lancio del Progetto 2009 è avvenuto a Felleto Umberto (UD) durante il convegno "Il ruolo dell'alimentazione", incentrato sul settore del vending e organizzato da Leonorso Rugby e Gruppo Iltiria con il patrocinio della Provincia di Udine, del Coni provinciale e di Confida. Tra i relatori: Carlo Cannella, Giuseppe Fattori, Cesare Spinelli.

> Riunione del gruppo di pilotaggio - marzo 2009
Presso la sede di Confida a Milano si è svolto il secondo incontro del tavolo tecnico. In tale occasione è stata validata la scheda per il monitoraggio dell'offerta di prodotti salutari e sono stati concordati aspetti inerenti la caratterizzazione grafica del progetto (folder illustrativo, logo, adesivo identificativo da apporre sui distributori). Sono stati inoltre discussi i criteri di adesione per i gestori che intendono prendere parte all'iniziativa.



Associazione Italiana Distribuzione Automatica



COORDINAMENTO NAZIONALE
MARKETING SOCIALE

www.marketingsociale.net